

Feest van herkenning voor de liefhebber

Van website GeenStijl is een vakantieboek verschenen. Net als vroeger, maar dan met universele sekspictogrammen.

ELS QUAEGBEUR

WIE OP Google 'vakantieboek' intikt, belandt al snel in het forum van jeugdsentimenten.net. Daarop heeft zich een ode aan het vakantieboek van de *Bobo*, de *Okkie* en de *Donald Duck* ontwikkeld (naast eerbetoon aan de bedelarmband en de fotokubus). Een feest van herkenning voor iedereen die als kind ettelijke reizen heeft doorstaan op de achterbank van een snikhete familieauto, ingeklemd tussen een klier van een broer en een dreinend zusje.

'Ik herinner me dat we vooral de eerste vakantieweek voortdurend aan het werk waren in onze nieuwe vakantieboeken. In het begin wilde ik het boek altijd mooi houden, aan het eind van de vakantie zag het er niet meer uit. Je moest er namelijk ook vaak dingen uitknippen,' schrijft Sandra67 op het forum.

Sandra67 zou een geschikte afnemer van het vakantieboek van de makers van GeenStijl kunnen zijn, want ook daarin mag geknipt worden. Tenminste, als ze de pikante plaatjes (genre olijk meisje met blote tietjes eet ijsje op strand) wil bekijken die tussen twee foto's van het Empire State Building verstopt zitten.

Het boek staat vol met de makkelijke meligheid die we kennen van de website: soms grappig, vaker platvloers, in elk geval geheel in stijl.

Het boek begint met een fotoreportage waarmee buitenlanders een en ander bijgebracht kan worden over Nederland. Beelden van de doodskist van Pim Fortuyn, van Jos Brink, files en de Keukenhof ('onze belangrijkste toeristenattractie. Iedereen mag komen!').

Niet ongeestig is de 'instant liefdesbrief' die in acht talen is afgedrukt, om over te schrijven of uit te scheuren. 'Ik wil je hand vasthouden, zodat ik je hart voel kloppen. Want zolang je hart klopt, klopt mijn hoop.' En dan in het Russisch.

Ook leuk zijn de recepten, allemaal te bereiden met ingrediënten die te koop zijn bij de Lidl: de supermarkt die in heel Europa te vinden is en waar je 'naast ingevroren hamburgers een windjack voor het hele gezin kunt kopen'. En voor wie het nog niet wist: Lidl verkoopt ook de bekende wijnen van 'twaalf achterlijke Duitse families die experimenteren met wijn zonder druiven'. Speciale vermelding verdient de handige tip waarmee je met behulp van het inheemse knaagdier (de Kabula Swasoko) vloeibare gehaktvla kunt maken van lasagne.

Verder een kritische analyse van 'het vlieggebouwen', met een zwarte lijst van luchtvaartmaatschappijen. Voor wie nog twijfelde, volgens de GeenStijl-deskundigen is het beter uit de buurt te blijven van I.C.T.T.P.W. (Libië), Silverback Cargo Freighters (Rwanda) en alles uit de Kirgizische Republiek.

Er valt ook genoeg te fröbelen, zoals het een beetje behoorlijk vakantieboek betaamt. Sudoku's, een kleurplaat van een cruiseschip met driehonderd raampjes van één bij één millimeter en een vier-op-een-rijspel. En heel veel zoek-de-verschillenpagina's.

Kortom, het *Vakantieboek* van GeenStijl zal ongetwijfeld eindeloze lolligheid opleveren voor de vakantieganger die hun website bovenaan zijn favorietenlijstje heeft staan. Zo niet, dan volstaat een bladersessie van een paar minuten als je het boek ergens ziet rondslingeren.

Het Grote GeenStijl Vakantieboek, Nieuw Amsterdam, € 17,50.

Niet ongeestig is de 'instant liefdesbrief' die in acht talen is afgedrukt, ook in het Russisch

