

# Herhaling is troef, zeker in de hitparades.

Arjan Terpstra Muziekredacteur

# Perspectief

**Nee.** Niks van waar, miljoenen mensen vermaken zich dagelijks met nieuwe hits!

Dat is fijn voor Fame. Het neemt niet weg dat de afgelopen jaren een steile daling van de plaatverkoop te zien is geweest, online en in retail. In 2009 werd bijvoorbeeld wereldwijd tien procent minder muziek verkocht dan het jaar ervoor.

**Daar heb je een punt.** In mijn omgeving gaan mensen ook steeds minder naar concerten, en kopen ze steeds minder muziek.

**Hmm, zit wat in.** Maar waaraan meet je af dat een cultureel tijdperk ten einde is? De Fame bij mij om de hoek doet nog steeds goede zaken.



Dan gaat het poppubliek misschien dood, maar over de muziek zelf zegt dat niets. Zolang er één iemand bereid is geld te betalen voor een concert of een band T-shirt, **leeft pop.**



Dat betekent niet dat er geen probleem is. Miljoenen mensen bezoeken musea met zeventiende-eeuwse schilders bijvoorbeeld. Terwijl die bloedje-mooie kunstvorm hartstikke dood en begraven is.

**Kan best zijn,** ik download nog steeds Erg Goede Muziek. De nieuwe Foo Fighters al gehoord? De mooie derde van Alela Diane? En met Fame van Chris Brown vermaak ik mij ook uitstekend.



Klopt, maar de laatste luisteraar is dichterbij dan ooit. Gouden en platina platen zijn een interessante indicator. Tot ca. 1999 waren 50.000 verkochte platen goed voor goud, nu is die norm verlaagd tot de helft daarvan. Inflatiecorrectie van een industrie die simpelweg geen hoge oplages meer haalt.

Man, **je hebt poep in je oren!** Kijk naar de Top 40! Adele op 1 én 2! Verkoopt als een trein! Rumer, de bóm! Lady Gaga's *Born This Way* is een tophit!

**Nu je het zegt:** de laatste keer dat ik zelf een plaat kocht die 'Goud' werd ligt ook alweer heel wat jaartjes achter mij. *Thriller?* *Madonna's True Blue?* En concerten bezoek ik ook steeds minder, net als mijn vrienden, en niet per se omdat we ouder worden.

**Ik kom er nu effe niet op,** maar geef me een momentje. Ehhmm...

Ja, en **wat zou dat?** Als het mooi is, is het goed toch? Ik hoorde laatst op de radio dat hitje met de Drie J's en Ellen ten Damme. Bloedjemooi. Kan mij het dan schelen of het origineel is?

Je **vergeet** het internet! Er is zoveel nieuws aan de hand: Spotify, SoundCloud, iTunes! Er gaat geen week voorbij of ik ontdek een leuke nieuwe indie-band uit een gat in het midden van de VS.



Jouw scene is niet uniek. Kijk naar live-optredens: hoeveel poppodia hebben hun deuren niet moeten sluiten, omdat er lokaal niet genoeg jeugd te vinden is om een eigen popscene in leven te houden? Dat de overheid subsidie intrekt helpt daar ook niet bij, maar los daarvan: het live-circuit heeft er op lokale schaal nog nooit zo belabberd bij gestaan.

Het zit je echt hoog, hè? Ok, **ik ga voor A,** al maken bands soms echt grote sprongen. Kan mij het trouwens schelen, mijn iPod speelt toch wel verder.

## A. Pop is dood



**God ja,** ook in mijn dorp/stad zijn poppodia verdwenen. Net als lokale platenwinkels. Als je het zo beziet is er wel iets aan de hand ja.

Ja, **B natuurlijk.** Er is zoveel nieuws te ontdekken. Ik ben nu 21, en Go Back To The Zoo is echt de meest originele band óóit, die draai ik echt dag en nacht!



## B. Pop leeft (Maar vraag niet hoe)



### Ben de Messias

Ja maar *The Voice* en *X Factor* dan? Die maken popmuziek toch populair? Sorry, maar met Ben Saunders gaan we de oorlog niet winnen.



### Poppy

De term 'pop song' is voor het eerst gebruikt in 1926, om 'populaire deuntjes' op de radio – toen nog jazz en blues – mee aan te duiden.



### One, two, three, four

Midden jaren vijftig werd de term in Engeland gebruikt voor de nieuwe muziek die bij na-oorlogse jongeren aansloeg: rock-'n-roll.