

het GS Jaarverslag

MILIEUJAARVERSLAG 2008. DE NATUUR CENTRAAL



Nucleaire Energie

We zijn gestopt met het CO₂-neutraal maken van onze ontwikkelings servers, omdat het dom pr-gelul bleek. In plaats daarvan zijn we écht bezig met de toekomst. We denken geen tien jaar vooruit maar vijfhonderd. Onze servers in de VS zijn nu inmiddels 100% atoomstroom. De dertig GeenStijl servers volgen spoedig! Bij ons geen biodiesel of koolzaadolie, dit gaat ten koste van de wereldvoedselvoorraad.

✧ Wij denken aan later ✧

Dit is de tweede editie van het GeenStijl Milieujaarverslag. In dit jaarverslag geven wij uitleg over onze milieudoelstellingen en leggen we uit waarom we zo betrokken zijn bij een betere wereld.

“WIJ ZIJN GROENER DAN GRAS”

Vorig jaar las u voor het eerst ons milieujaarverslag. Vandaag presenteren we het milieujaarverslag 2007. We hebben niet stilgezeten, de actiepunten van vorig jaar zijn aangepakt en kortgesloten. Inmiddels zijn er op milieutechnisch gebied -ook



dankzij uw

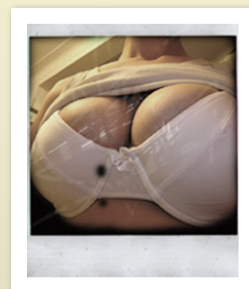
feedback- de nodige veranderingen doorgevoerd. Een milieujaarverslag is een moraal-ethisch verantwoorde

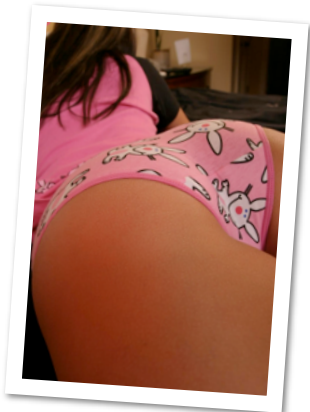
verklaring over onze -groene- bedrijfsvoering. En die uitleg geven we graag. Want natuur is voor ons geen anoniem beleidsmodel. Natuur is een ‘way of life’. Zo zijn we lid van de mooiste golfbanen van Nederland, We rijden geen SUV’s maar echte terreinauto’s (met een diff-lock) omdat we daarmee veel beter over de onverharde bospaden kunnen rijden. Wij gebruiken wegwerpkopjes omdat we beslist geen vaatwasser op het kantoor willen. Allemaal zaken die het leven op aarde voor iedereen leuk houdt!

Natuur Centraal

Geen loze kreet, maar echt! Het aantal kunstmatige borstvergrotingen op GeenStijl was in 2007 vrijwel nihil. Het aandeel siliconen versus natuurlijke vrouwenborsten

was 1 op 10. Op Dumpert is deze verhouding momenteel rond de 1 op 5. Echter, gezien de opstrakkingen hier en daar zien wij af van hij bijstellen van het antinepborstentarget voor de komende jaar.





“Wij situeren uw Awareness”

GeenStijl had in 2007 en 2008 méér topics over het milieu dan linksradicale weblogs als Sargasso en die paar anderen. We zagen een significante toename van de discussies over milieugerelateerde onderwerpen. Zowel in kwantiteit als kwaliteit. Natuur en milieu leeft! Onze milieugerelateerde content trekt meer kijkers en discussieparticipanten dan 12 maanden uitzendtijd van gesubsidieerde omroepen als Llink. We doen het met minder mensen, minder geld en bereiken écht meer.



Ons koffiebeleid

Onze koffie is van 100% natuurlijke koffiebonen. Beslist geen Max Havelaar prut, dat kunstmatig goor wordt gehouden, maar wel bonen waar bonenboeren een eerlijke prijs voor krijgen. Tenminste, voor zover we konden nagaan. Onze Jura is inmiddels vervangen door een zwaarder apparaat. Dit omdat de gezellige gezinsjura te klein bleek voor ons kantoor. Het apparaat werkte dus relatief onzuinig, want boven de maximale capaciteit.

Wat doen we aan de lunch?

We eten minder voorverpakte doe-maar-duur-broodjes uit de kantine, een stagiaire doet nu elke dag boodschappen en een deel van het bedrijf geniet van elkaars gezelschap onder het genot van een glaasje biologische melk, eerlijke kaas en bruin bakkersbrood. Alleen Joris von Loghausen, de lead developer, eet consequent witbrood, maar inmiddels wél met korst.





Consuminderen omdat het moet

Binnen ons bedrijf leeft het consuminderen enorm! Een aantal redacteuren hebben hun pc, bestaande uit minstens vier dingen en dertig accessoires de

deur uit gedaan. In plaats daarvan hebben ze een 24 inch iMac met bootcamp. Dat zijn twee machines in één! En dat is nog maar een van de vele

voorbeelden. Een aantal nieuwe lease-auto's is voorzien van ingebouwde navi. Geen losse TomToms meer dus. Scheelt toch.

Vooruitkijkend op 2008: We stuurden in 2008 onder andere een kamerlid naar huis. Dit kamerlid reisde elke dag van Amsterdam naar Den Haag en weer

EEN HOKJE

Milieu kan best groener

Groen is groen

Doelstellingen worden gehaald

Fuck you zomaar

terug. Na zijn vertrek is de papierconsumptie in Den Haag significant teruggelopen. Dat is een enorme CO2-winst voor het milieu!

Gadgets



De volledige redactie heeft

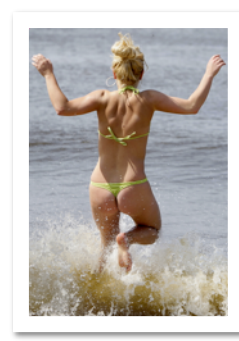
zich ontfermd over meer gadgets en spullen en dingen. Let wel, dit waren spullen die al geproduceerd waren VOORDAT de redactie ze aanschafte. De spullen lagen al in



de winkel. Zo verkleinen we de afvalberg en voorkomen we nutteloze aanschaffingen door anderen.

Grote dingen

Afgelopen jaar hebben we meer grote dingen



gekocht, ten koste van kleine dingen. Dat scheelt in de consumptie, in vervoer en in verpakkingsmateriaal.