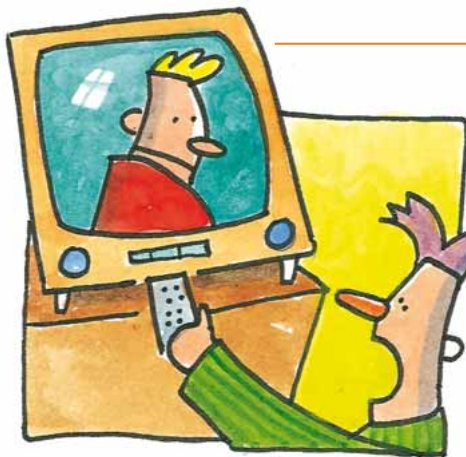




## Hoe werkt u met de kijkmeter ?

Handleiding voor de bediening van de audimeter - TARIS 5000



WIMMAE



## Welkom

Beste Panellid,

Van harte **welkom bij de club van deelnemers aan het kijkonderzoek** ! Wij stellen het bijzonder op prijs dat u - samen met alle andere gezinsleden – bereid bent mee te werken aan het kijkonderzoek. De kijkcijfers zijn immers een belangrijk gegeven voor de televisie-zenders en zij baseren zich hierop om te bepalen welke programma's dagelijks voor u worden uitgezonden.

Vandaar dat het van groot belang is dat u zo nauwkeurig mogelijk meewerkt. **Naast de uitleg die u reeds mocht ontvangen van onze technicus laten we deze handleiding bij u achter, zodat u steeds kan opzoeken hoe u de kijkmeter moet bedienen.**

Alle berichten die op het schermje van de audimeter kunnen verschijnen staan beschreven. De bediening van de kijkmeter wordt uitgelegd met behulp van gedetailleerde voorbeelden. Leest u de handleiding eens rustig door, dan bent u er zeker van dat u steeds op de juiste wijze registreert wie er kijkt.

Bewaar deze handleiding in de buurt van uw televisietoestel, dan kunt u in geval van twijfel direct nakijken of u de kijkmeter correct gebruikt.

**Hebt u evenwel nog vragen, dan zijn wij er om u te helpen, juist zoals u ons met uw deelname helpt.** Hoe u ons kunt bereiken wordt uitgebreid besproken in het hoofdstuk "Veel gestelde vragen".

Wij danken u nogmaals, mede in naam van onze opdrachtgever (het Centrum voor Informatie over de Media of kortweg CIM), voor uw bereidwilligheid om deel te nemen aan het kijkonderzoek en zien uit naar een aangename samenwerking.

Met vriendelijke groeten,

Dominique Vancraeynest  
Algemeen Directeur

Ivo Hendrikx  
Directeur Media Onderzoek



## Inhoud

1.	Hoe werkt de kijkmeter ?	6
2.	De afstandsbediening van de kijkmeter	6
3.	Wanneer meldt u zich aan ?	7
4.	Beginnen met kijken : hoe meldt u zich aan ?	8
5.	Eindigen met kijken : hoe meldt u zich af ?	10
6.	Gasten die televisie kijken	11
7.	Hoe meldt een gast zich aan : beginnen met kijken	12
8.	Hoe meldt een gast zich af : eindigen met kijken	14
9.	Hoe zie ik welke gasten zijn aangemeld ?	15
10.	Wat te doen als u op vakantie gaat ?	16
11.	Tijdens het kijken	17
12.	Het waarderen van programma's	18
13.	Veel gestelde vragen	20
14.	Niet vergeten !	27



Ontdek onze speciale rubriek voor de Kinderen in het midden van deze brochure.



## 1. Hoe werkt de kijkmeter ?

De kijkmeter registreert automatisch het televisiegebruik. Op het moment dat u het televisietoestel aanzet wordt dit door de meter opgemerkt. Tevens wordt geregistreerd op welke zender de TV staat afgestemd. U hoeft hiervoor niets te doen. **De zenderregistratie gebeurt automatisch.**

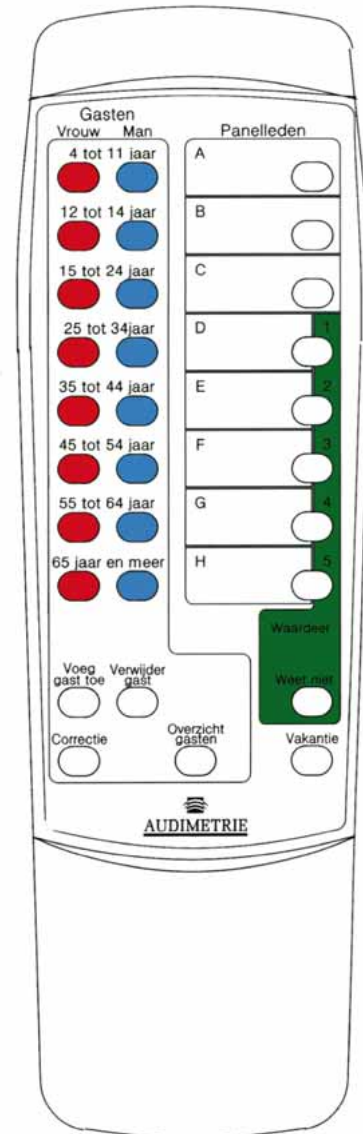
**Het enige dat de meter niet automatisch kan meten is wie er televisie kijkt.** Hiervoor doen we beroep op uw medewerking. Met behulp van de afstandbediening van de kijkmeter kan u aangeven wanneer een gezinslid begint of eindigt met kijken. Dit aan- of afmelden is zeer eenvoudig en komt verder in deze handleiding uitgebreid aan bod.

**De kijkmeter verzamelt de informatie over uw televisiekijkgedrag en slaat deze informatie op in een eigen intern geheugen.** Als er in uw gezin meer dan één televisie aanwezig is, ieder met een eigen kijkmeter, dan is er één centrale meter die ook de informatie van alle andere meters opslaat. **Iedere nacht stuurt deze ene kijkmeter alle informatie naar de centrale computer van GfK AUDIMETRIE, in een heel kort telefoon-“gesprek”.**

**Dit telefoongesprek heeft geen nadelige gevolgen voor u en de kosten zijn voor rekening van GfK AUDIMETRIE.**

De kijkmeter is een elektronisch apparaat. Het is dus belangrijk dat de stroomstekker steeds in het stopcontact (220 Volt) blijft zitten, alsook de verbinding tussen de kijkmeter en het telefoonstopcontact behouden blijft, ook als u voor langere tijd afwezig bent.

## 2. De afstandsbediening van de kijkmeter



### 3. Wanneer meld ik me aan ?

Het is de bedoeling dat u zich onmiddellijk aanmeldt van zodra u in de mogelijkheid bent het scherm van uw aangezet televisie-toestel te zien.

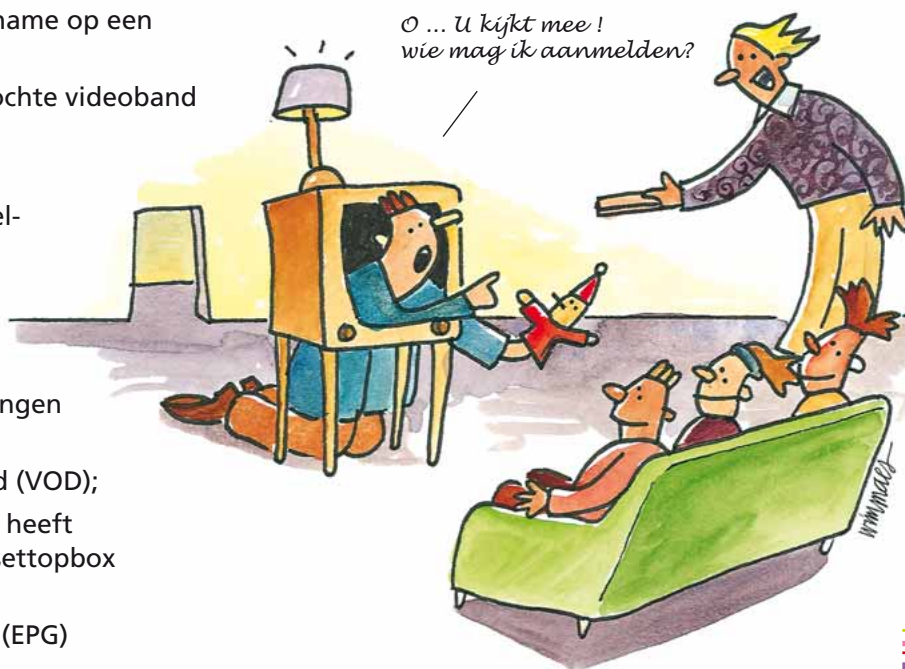
Televisie kijken betekent in de meeste gevallen dat u naar de uitzending van een televisieprogramma kijkt. Het maakt hierbij niet uit of dit programma wordt uitgezonden door een Belgische of een buitenlandse zender. Iedere kijker moet zich aanmelden.

Maar ook wanneer de televisie aan staat met een ander doel dan het kijken naar een gewoon televisieprogramma moet iedere kijker zich aanmelden. **Dit betekent dat u zich ook als kijker aanmeldt wanneer u:**

- kijkt naar een zelfgemaakte opname op een videoband of videocamera;
- kijkt naar een gehuurde of gekochte videoband of DVD;
- teletekst raadpleegt;
- kijkt naar informatie op de kabelkrant of de info-pagina van uw kabelmaatschappij;
- de televisie gebruikt als beeldscherm voor PC of spelletjes;
- slechts fragmenten van uitzendingen bekijkt ("zappen");
- kijkt naar een Video On Demand (VOD);
- kijkt naar een programma dat u heeft opgenomen op de disk van uw settopbox (Personal Video Recorder);
- de Electronic Programme Guide (EPG) raadpleegt.

Omdat het aanmelden zo belangrijk is geven wij nog enkele voorbeelden van situaties waarbij u zich aanmeldt :

- u zet uw televisie aan, enkele minuten vóór het begin van een film die u wilt zien. U schakelt eerst nog snel langs enkele zenders. Het is dan belangrijk dat u zich meteen aanmeldt en niet wacht tot het moment waarop de film begint.
- u leest een boek terwijl iemand anders uit uw huishouden naar een televisieprogramma kijkt. U kijkt regelmatig even mee naar het programma. U meldt zich dan aan als kijker.



## 4. Hoe meld ik me aan: beginnen met kijken

Als de televisie wordt aangezet verschijnt op het scherm van de kijkmeter de tekst:

### *Wie kijkt ?*

Met de GfK AUDIMETRIE afstandsbediening kunt u nu opgeven wie begint met televisie kijken. Daarvoor heeft iedereen een eigen – door GfK AUDIMETRIE toegekende – persoonsknop met een persoonsletter. De GfK AUDIMETRIE-technicus vult op de speciale afstandsbediening de namen in van iedereen in uw huishouden van 4 jaar en ouder, naast de bijbehorende persoonsknop.

**Als voorbeeld een huishouden dat bestaat uit vier personen. Iedere persoon heeft de volgende eigen persoonsknop:**

Johan = A

Els = B

Albert = C

Bart = D

Als Els begint met televisie kijken, dan drukt zij op de GfK AUDIMETRIE afstandsbediening haar eigen persoonsknop "B" in. Op de monitor verschijnt dan de tekst:

### *Dag Els*

Na enkele seconden wordt dit vervangen door:

**- B ----- + 0 gasten**

Hiermee laat de kijkmeter zien dat Els (persoon B) kijkt en dat er geen gasten meekijken (gasten zijn andere personen dan de leden van het huishouden. Het aanmelden van meekijkende gasten staat beschreven vanaf hoofdstuk 6).



Johan en Bart gaan vervolgens ook televisie kijken. Beiden drukken hun eigen persoonsknop in, in dit geval A en D. De kijkmeter toont achtereenvolgens:

**Dag Johan**

**Dag Bart**

Kort daarna zal de kijkmeter laten zien dat er drie personen kijken en welke personen dat zijn. Zolang niemand iets wijzigt blijft dit op de kijkmeter zichtbaar:

**A B - D ---- + 0 gasten**

U ziet dat het aanmelden als kijker echt heel eenvoudig is. Ook kleine kinderen kunnen dit al snel helemaal zelfstandig. Indien nodig kunnen de ouders of andere gezinsleden de jongste panelleden altijd helpen met hun aanmelding.

*Zal ik jou ook  
aanmelden Gompí?*



## 5. Hoe meld ik me af: eindigen met kijken

Wanneer u stopt met televisie kijken meldt u zich af door uw eigen persoonsknop opnieuw in te drukken.

In ons voorbeeld kijken Johan (A), Els (B) en Bart (D), en ziet de kijkmeter er als volgt uit:

*A B - D ---- + 0 gasten*

Els (B) eindigt nu met kijken en drukt op de afstandsbediening haar eigen persoonsknop "B" opnieuw in. Op het scherm komt te staan:

*Tot ziens Els*

De nieuwe situatie is dan:

*A - - D ---- + 0 gasten*

Als de televisie wordt uitgezet, dan beschouwt de kijkmeter het kijken van alle aangemelde personen automatisch als beëindigd. De kijkers hoeven zich dan niet meer af te melden.



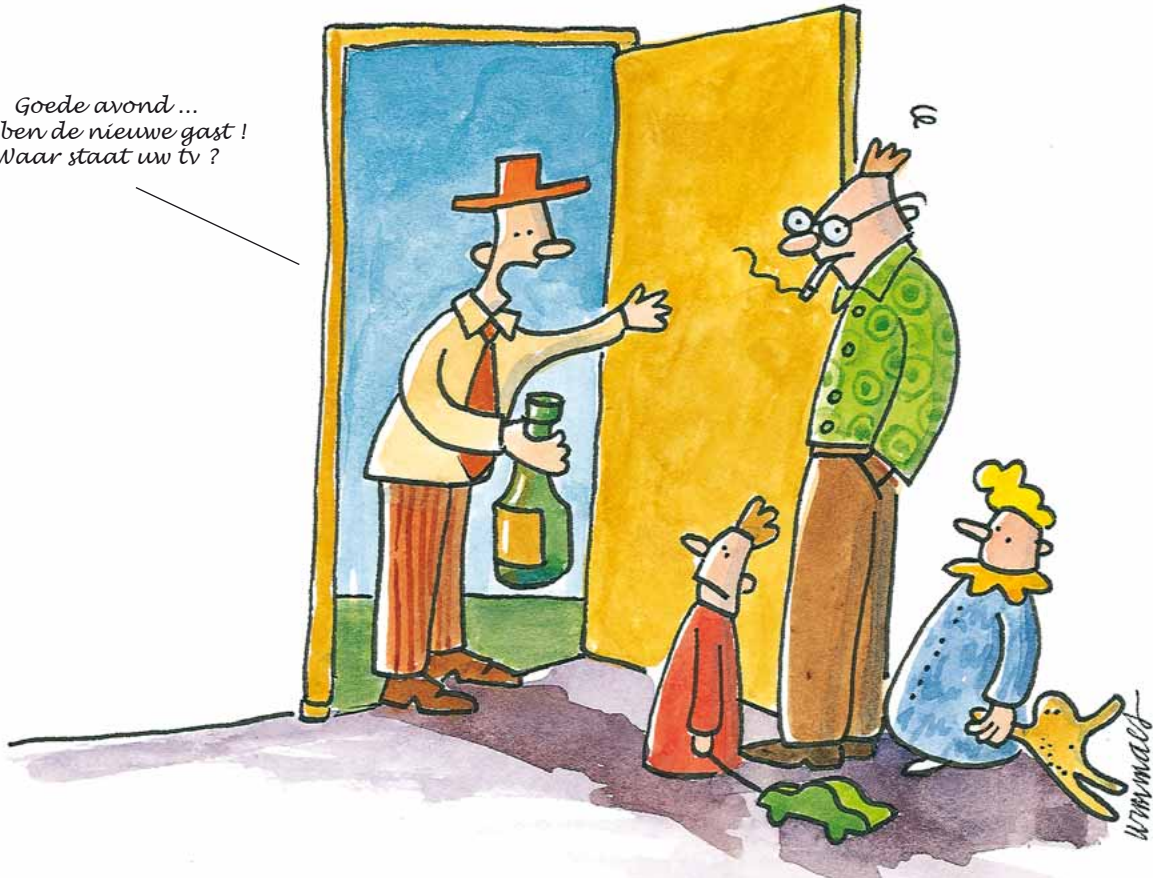
## 6. Gasten die televisie kijken

Ook gasten die televisie kijken dienen zich als kijker aan te melden. Dit geldt voor iedereen van 4 jaar of ouder die bij u op bezoek is en televisie kijkt.

Gasten gebruiken de speciale gastenknoppen op de GfK AUDIMETRIE afstandsbediening.

Dit zijn de rode, blauwe en witte knoppen. Met de **rode knoppen melden vrouwelijke gasten** zich aan. De **blauwe knoppen zijn voor mannen en jongens**. Voor elke leeftijdsgroep is een aparte knop beschikbaar. De **witte knoppen zijn zogenaamde 'actieknoppen'**. Hiermee geeft u aan wat er gebeurt: begint een gast met kijken of eindigt deze juist?

*Goede avond ...  
Ik ben de nieuwe gast !  
Waar staat uw tv ?*



## 7. Hoe meldt een gast zich aan: beginnen met kijken

Gasten aanmelden is eenvoudig, het bestaat uit twee acties:

- eerst drukt een gast op de knop die hoort bij zijn of haar eigen geslacht en leeftijd;
- daarna drukt de gast op de witte knop "Voeg gast toe".

We geven weer een voorbeeld: u heeft een gast op bezoek die begint met televisie kijken. Deze gast is een man van 17 jaar. Hij meldt zich aan door de blauwe knop die hoort bij zijn leeftijdsgroep in te drukken: 15 tot 24 jaar. Op de kijkmeter verschijnt nu:

**0 mannen 15-24**

De gast drukt nu op de witte knop "Voeg gast toe". De tekst verandert dan in:

**1 man 15-24**

en vervolgens:

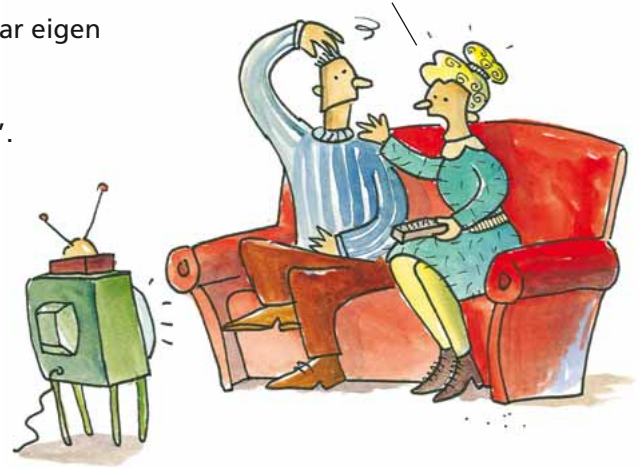
**Dank u**

Hiermee is de gast als kijker aangemeld.

In het huishouden uit ons voorbeeld, waar Johan (A) en Bart (D) al zaten te kijken, ziet de kijkmeter er nu zo uit:

**A - - D ---- + 1 gast**

*Inderdaad, Jos ik ben 42...  
Maar ik voel me 24 als ik  
naar die film kijk.*



Gasten zijn dus pas volledig aangemeld als ook de knop "Voeg gast toe" is ingedrukt. Als een gast zich aanmeldt met de rode of blauwe knop, maar vergeet om de knop "Voeg gast toe" in te drukken, dan herkent de kijkmeter deze gast niet als kijker. Het scherm vraagt dan om de gast opnieuw volledig aan te melden, met de twee teksten:

*Druk voeg toe / verwijder*

*Sorry, probeer opnieuw*

Als iemand per ongeluk de verkeerde knop voor geslacht en leeftijd heeft ingedrukt kan dit eenvoudig worden gecorrigeerd met de witte knop "Correctie".

Een gast die zich al volledig heeft aangemeld en pas dan zijn vergissing bemerkt moet zich eerst afmelden en zich dan opnieuw met de juiste knop aanmelden.



## 8. Hoe meldt een gast zich af: eindigen met kijken

Gasten die stoppen met televisie kijken, geven dit aan door eerst **op de knop van hun geslacht en leeftijdsgroep te drukken en daarna op de witte knop "Verwijder gast"**.

In ons voorbeeld verschijnt dan op de kijkmeter:

*1 man 15-24*

Nadat op de witte knop "Verwijder gast" is gedrukt toont het scherm:

*0 man 15-24*

*Dank u !*

In ons voorbeeld ziet het kijkersoverzicht er dan zo uit:

*A - - D ---- + 0 gasten*

Gasten die bij het afmelden per ongeluk een verkeerde rode of blauwe knop gebruiken, krijgen de melding:

*Niemand te verwijderen*

*Sorry, probeer opnieuw*

## 9. Hoe zie ik welke gasten zijn aangemeld ?

Tenslotte is er ook nog een witte knop "Overzicht gasten". Met deze knop verschijnt er op de kijkmeter een overzicht van alle gasten die zich hebben aangemeld. Achtereenvolgens verschijnt op het scherm een melding van geslacht en leeftijdsgroep van alle aangemelde gasten.

**Een voorbeeld :**

Er zijn twee gasten aangemeld : een man van 35-44 jaar en een vrouw van 25-34 jaar. U drukt op de witte knop "Overzicht gasten". Volgende schermen verschijnen met enkele seconden tussentijd :

*1 vrouw 25-34*

*1 man 35-44*

Na elk scherm kan u op de knop "Verwijder gast" drukken om de betreffende gastkijker te verwijderen.

## 10. Wat te doen als ik op vakantie ga ?

Wanneer GfK AUDIMETRIE gedurende langere tijd geen informatie uit de kijkmeter ontvangt kan dit duiden op een fout in de kijkmeter. Maar het is natuurlijk ook mogelijk dat de televisie langere tijd niet wordt gebruikt omdat iedereen uit uw huishouden op vakantie is. Om dit onderscheid te kunnen maken is het nodig dat u aan de kijkmeter opgeeft dat u langere tijd niet aanwezig zult zijn. Dit kunt u doen door middel van de zwarte knop "Vakantie".

Terwijl het televisietoestel uit is **drukt u op de knop "Vakantie"**. Op de kijkmeter verschijnt nu (dit kan even duren):

**Vakantie? Bevestig aub !**

Dit bericht knippert een paar keer. U bevestigt door opnieuw de knop "Vakantie" in te drukken. Het scherm toont nu:

**OK, prettige vakantie !**

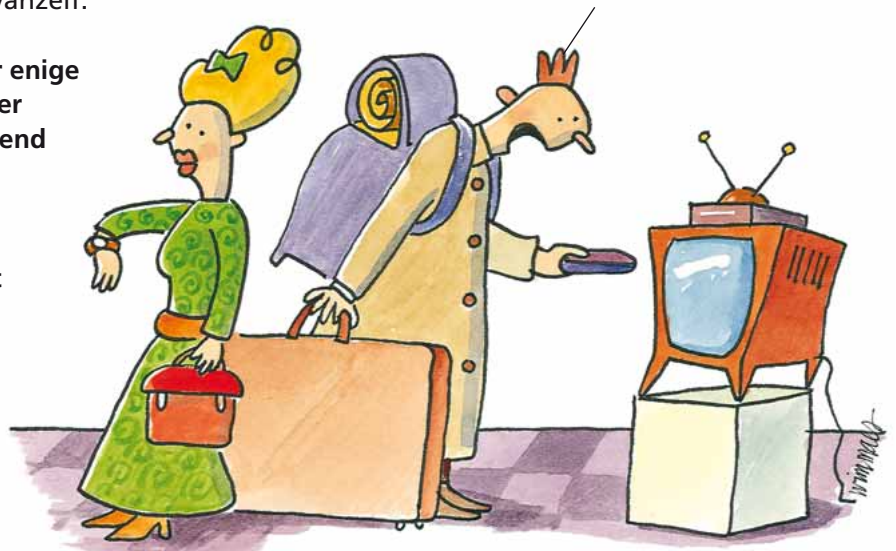
*Ja, we zijn met vakantie ...  
Er is toch niets op TV !*

Deze tekst verdwijnt na korte tijd vanzelf.

**Alleen de kijkmeter weet nu dat er enige tijd niet gekeken zal worden. Verder wordt dit aan niemand anders bekend gemaakt!**

Op het moment dat iemand het televisietoestel weer aanzet wordt de vakantiemelding automatisch opgeheven.

**Het is belangrijk dat de stekker van de kijkmeter in het stopcontact blijft zitten, ook tijdens de vakantie.**





## 11. Tijdens het kijken

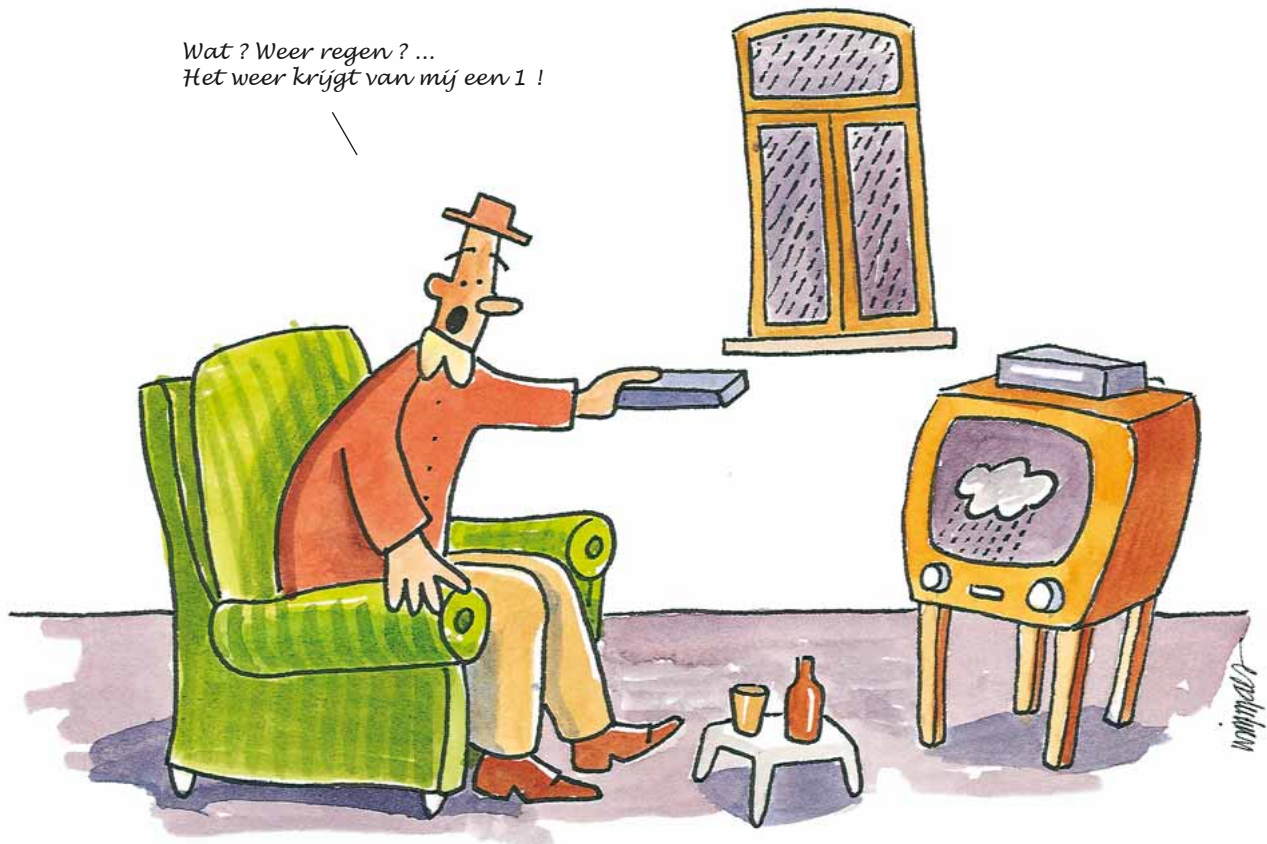
Tijdens het televisie kijken vraagt de kijkmeter u af en toe om te controleren of iedereen die kijkt zich heeft aangemeld en of iedereen die niet meer kijkt zich heeft afgemeld.

Gedurende korte tijd wordt dan de vraag gesteld:

**Aantal kijkers OK ?**

**Zijn er gastkijkers ?**

Als iemand in huis vergeten is om zich aan- of af te melden, dan kan dat nu hersteld worden. Als alles klopt, hoeft u natuurlijk niets te doen. Na enkele seconden verdwijnt de vraag weer.



## 12. Het waarderen van programma's

Programma's op Een of Ketnet/Canvas kan u waarderen met een cijfer van 1 tot en met 5. U gebruikt hiervoor de knoppen in het groene veld van de afstandbediening, waarbij :

1	=	Zeer slecht
2	=	Slecht
3	=	Voldoende
4	=	Goed
5	=	Zeer goed

U wordt uitgenodigd een waardering van het programma te geven :

- 1) indien u gedurende enige tijd naar bovenvermelde zenders kijkt en dan wegzapt
- 2) op het einde van een uitzending op bovenvermelde zenders

Stel dat er 2 gezinsleden naar Een kijken, Els (knop B) en Bart (knop D). Het schermje op de audimeter ziet er uit als volgt :

*- B - D ---- + 0 gasten*

Na 20 minuten wordt veranderd van zender. Op het display van de audimeter verschijnen achtereenvolgens volgende teksten :

*Dag Els*

*Waardeer vorig programma aub*

Els (knop B) vindt het programma "goed" en toetst in het groene veld op de afstandbediening knop 4 in. De gegeven waardering wordt bevestigd op het scherm :

*B waardeert 4*

*Dank u !*

Vervolgens wordt ook Bart op identieke wijze uitgenodigd om het programma te waarderen.

Een waardering voor  
vorig programma? Een 5! ...  
Ik heb zeer goed geslapen!



## 13. Veel gestelde vragen

### • Wie is GfK AUDIMETRIE en wie is de opdrachtgever van het kijkonderzoek ?

Ons bedrijf, GfK AUDIMETRIE, werd opgericht in juli 1996 en registreert sinds januari 1997 het kijkgedrag in België, en dit in opdracht van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM). Deze opdracht is aan vrij strikte regels gebonden en de uitvoering ervan wordt nauwkeurig gecontroleerd. Maandelijks wordt vergaderd met de Technische Commissie van het CIM. GfK AUDIMETRIE probeert hierbij zo goed mogelijk de belangen van de panelleden te behartigen. Aarzel daarom niet ons te contacteren met uw vragen, opmerkingen of suggesties.

Het CIM zag het daglicht in 1971, en is een gezamenlijk initiatief van de hoofdrolspelers in de wereld van de communicatie : adverteerders, reclamebureaus, mediacentrales, mediaregieën en de media zelf.

De bedoeling van het CIM is het verzamelen van cijfermateriaal met betrekking tot de media. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen tactische – en strategische studies. De tactische studies geven een beeld van de verspreiding en oplage van persitels, of van het bereik van andere media zoals televisie. Aan dit onderzoek, de audimetrie, neemt u deel. Andere media die worden onderzocht zijn radio, internet en affichage.



De strategische studies zijn plurimediaal en geven de markt gegevens inzake de consumptie van verschillende media in relatie met de aankoop van bepaalde producten.

Voor meer informatie over het CIM kan u terecht op [www.cim.be](http://www.cim.be).

### • Hoe wordt het audimetrie-panel samengesteld ?

De zoektocht naar kandidaat panelgezinnen verloopt volgens een strikte procedure waarbij als uitgangspunt geldt dat elk gezin in België evenveel kans dient te hebben om gevraagd te worden deel te nemen. Concreet worden de gezinnen gevraagd in een combinatie van telefonisch, postaal en face-to-face contact.

De gezinnen die bereid zijn hun medewerking te verlenen worden opgenomen in een reserve-bestand en maken kans om te participeren in het televisie-panel. Zij worden telefonisch gecontacteerd en er wordt een afspraak gemaakt voor installatie van de audimeter. De uiteindelijke keuze van de gezinnen wordt bepaald in functie van de representativiteit van het panel. De 1500 panelgezinnen (750 in Vlaanderen en 750 in Wallonië) dienen immers een goede afspiegeling te zijn van de Belgische bevolking.

Kandidaten die zelf contact opnemen met GfK AUDIMETRIE mogen we niet aanvaarden.

## 13. Veel gestelde vragen

### • Waarom wordt er elk jaar een vragenlijst afgenomen ?

Bij de start van de medewerking aan het onderzoek wordt per gezin en per persoon (van 12 jaar en ouder) een vragenlijst afgenomen. De vragenlijsten komen jaarlijks terug in een iets gewijzigde vorm.

Deze herondervraging is noodzakelijk om eventuele wijzigingen binnen uw gezin (inzake leeftijd, opleiding, gezinsgrootte ...) aan te passen in de computer. Er worden ook enkele vragen gesteld die toelaten het kijkgedrag van het totale panel meer gedetailleerd te analyseren (bezit DVD, gebruik consumptieproducten ...). Al deze achtergrondvariabelen blijven gedurende één jaar geldig.

Conform de privacy-wet heeft u recht op inzage en aanpassing van uw persoonsgegevens, dewelke ook nooit samen met uw adresgegevens aan derden worden overgemaakt of voor commerciële doeleinden gebruikt.

GfK AUDIMETRIE garandeert u dat uw persoonlijke gegevens volstrekt vertrouwelijk worden behandeld. Alle gegevens worden anoniem verwerkt en dienen vervolgens uitsluitend voor de berekening van de kijkcijfers. Alleen één persoon binnen het CIM heeft als opdrachtgever toegang tot uw identiteitsgegevens ter controle. Het CIM is echter op haar beurt contractueel gebonden tot geheimhouding. Televisiezenders en andere personen of bedrijven hebben geen toegang tot uw identiteit.



GfK AUDIMETRIE voldoet aan de wetgeving inzake bescherming van de privacy en heeft de vereiste aangifteplicht vervuld bij de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levensfeer. U kan hieromtrent gerust verdere informatie inwinnen : [www.privacycommission.be](http://www.privacycommission.be)

GfK AUDIMETRIE hecht veel belang aan deze anonimiteit omdat dit rechtstreeks samenhangt met de betrouwbaarheid van het kijkonderzoek. Medewerkers die zichzelf als panellid bekendmaken in de pers worden voor verdere deelname aan het kijkonderzoek uitgesloten.

## 13. Veel gestelde vragen

### • Wie gebruikt de kijkcijfers ?

De kijkcijfers worden geanalyseerd door de leden van het CIM, met name :

- de televisiezenders : voor het opstellen van hun programmatie,
- de audiovisuele sector (reclamebureaus, adverteerders, media-centrales) : kopen en verkopen recla-  
metijd op televisie,
- de media (radio, kranten, tijdschriften ) : wekelijkse Top20 van de best bekeken TV-programma's.



## 13. Veel gestelde vragen

### • Voor mijn medewerking...

- Bij de installatie van de kijkmeter zal de technicus een welkomstgeschenkje afgeven.
- Rond de jaarwisseling en op uw verjaardag mag u een kaartje verwachten.
- Na elk jaar van medewerking ontvangt elk gezinslid van 12 jaar of ouder een vergoeding van minstens 12,50 EURO, met een minimumvergoeding van 25,00 EURO per gezin. Gezinnen waar meer dan één televisietoestel is uitgerust met een kijkmeter, ontvangen een extra vergoeding van minstens 12,50 EURO.
- Alle kinderen van 0 tot en met 11 jaar ontvangen tweemaal per jaar een geschenkenbon van 10,00 EURO.
- Per trimester sturen wij u "PanelMail", het contactblad tussen de panelleden en GfK AUDIMETRIE. Bij deze gelegenheid verdelen we ook 15 geschenken onder de panelleden die correct deelnamen aan het onderzoek. De hoofdprijs is een cheque ter waarde van minstens 250,00 EURO, de tweede prijs bedraagt minstens 125,00 EURO en de derde prijs minstens 75,00 EURO. De 12 volgende prijzen zijn geschenken die per post worden opgestuurd of door de technicus persoonlijk worden afgegeven. De panelleden die een geschenk mogen verwachten worden vermeld in de PanelMail met hun gezinsnummer. Dit om de anonimiteit ten opzichte van derden te waarborgen.



### • Hoelang duurt de medewerking aan het onderzoek ?

U bepaalt zelf hoelang u meewerkt aan het kijkonderzoek. Gemiddeld doet een panelgezin 3 à 4 jaren mee. De maximale deelnametijd bedraagt 6 jaren.

Indien u beslist het panel te verlaten, volstaat het ons te contacteren, waarna één van onze technici de kijkmeter komt weghalen.

Soms gebeurt het dat gezinnen hun medewerking stopzetten omdat zij bijvoorbeeld verhuizen. Mogen wij u in dit geval vragen ons tijdig te verwittigen ? Dit bespaart ons een zoektocht naar uw nieuw adres !

## 13. Veel gestelde vragen

### • Wat te doen met de kijkmeter bij onweer of storm ?

De kijkmeter, de TARiS 5000 kan slechts contact opnemen met de centrale computer (via een gratis groen nummer) indien de meter in het stopcontact blijft zitten. Indien er op verschillende televisietoestellen een kijkmeter is aangesloten, zal de communicatie tussen de verschillende meters ook slechts plaatsvinden indien alle meters in het stopcontact blijven.

Bij zeer slecht weer, met gevaar op blikseminslag, kan u uw televisietoestel - en eventueel andere elektrische apparaten - uit het stopcontact verwijderen. We vragen u evenwel de kijkmeter(s) in het stopcontact te laten zitten.



### • Wat te doen als ik op vakantie ga ?

Ook als u met vakantie gaat vragen wij u de kijkmeter(s) in het stroom-stopcontact te laten zitten.

U kan ons ook laten weten dat u met vakantie bent. Als uw televisietoestel uitstaat drukt u op de afstandbediening de toets "Vakantie" in. Op het scherm van de meter verschijnt dan na enige tijd "Vakantie ? Bevestig aub !". U drukt nogmaals op de "Vakantie"-knop. De monitor meldt dan "OK, prettige vakantie !". Voor GfK AUDIMETRIE is dit belangrijk. We krijgen immers gedurende uw vakantie-periode geen kijk-gegevens meer binnen. Door uw vakantie te melden kunnen we er zeker van zijn dat er geen technisch defect is aan de meter.

Uw vakantie-melding is voor ons belangrijk om onderzoekstechnische redenen. Deze informatie is alleen aanwezig op onze computer en zal nooit aan derden worden doorgegeven.

Als u terugkomt van vakantie en uw televisietoestel weer aanzet, verdwijnt automatisch de vakantie-melding. Het is dus wel belangrijk dat de stekker van de kijkmeter in het stopcontact blijft zitten, ook tijdens uw vakantie.

### • Wat moet ik doen als ik een nieuwe televisie, DVD/video of schotelantenne heb gekocht?

U geeft dit bericht aan ons door op ons gratis telefoonnummer 0800-96.721 of per e-mail [panelhelp-nl@gfkaudimetrie.be](mailto:panelhelp-nl@gfkaudimetrie.be). We maken dan een afspraak met u om de kijkmeter van uw oude televisie/video af te koppelen en op uw nieuwe toestel(len) aan te sluiten.



## 13. Veel gestelde vragen

Ook wanneer u een televisie of DVD/video wegdoet waarop GfK AUDIMETRIE-apparatuur is aangesloten, vragen we u ons te contacteren via het gratis telefoonnummer 0800-96.721 of via e-mail [panelhelpnl@gfkaudimetrie.be](mailto:panelhelpnl@gfkaudimetrie.be). Er wordt dan een afspraak gemaakt voor de technicus die de kijkmeter zal komen afkoppelen.

- **Verstoort de apparatuur die GfK AUDIMETRIE bij mij in huis plaatst de ontvangst van televisiezenders?**

Nee, de apparatuur van GfK AUDIMETRIE heeft geen invloed op het aantal zenders dat u kunt ontvangen of de kwaliteit van de ontvangst.

- **We gaan verhuizen. Wat te doen met de kijkmeter?**

We vragen u zelf de aangesloten apparatuur los te koppelen en mee te verhuizen. Nadien maken we op uw nieuwe adres een afspraak voor een bezoek van onze technicus om de apparatuur weer aan te sluiten. Bel ons als u de apparatuur loshaalt. Wilt u liever dat we de apparatuur loskoppelen, dan maken we daarvoor een afspraak op uw oude adres. Zodra u verhuisd bent, sluiten we de apparatuur weer aan.

- **Ik kijk heel weinig televisie. Heeft het dan wel zin dat ik meedoe aan het onderzoek?**

Ja! Het panel is immers een afspiegeling van de Belgische bevolking. Het is belangrijk dat er ook mensen in het panel aanwezig zijn die minder of zelfs geen televisie kijken. Het is ook zeker niet de bedoeling dat u meer televisie gaat kijken, juist omdat u aan het onderzoek meedoet.

- **We hebben een digitale settopbox aangeschaft. Is het belangrijk dat GfK AUDIMETRIE dit weet?**



Ook dit is belangrijk. We passen de nieuwe gegevens aan in de GfK AUDIMETRIE-computer, zodat we de juiste informatie hebben om de kijkcijfers te meten. Dus als u een settopbox aanschaft, van welke maatschappij dan ook, worden we graag op de hoogte gesteld via ons gratis telefoonnummer 0800-96.721 of via e-mail [panelhelpnl@gfkaudimetrie.be](mailto:panelhelpnl@gfkaudimetrie.be).

## 13. Veel gestelde vragen

- **De kabelmaatschappij zegt dat ze de kanalen van de televisiezoekers gaan veranderen. Wil GfK AUDIMETRIE dit weten?**

We willen dit heel graag weten. In principe vernemen we al van de diverse kabelmaatschappijen de veranderde kanalen, maar we horen het graag ook van u. Alle wijzigingen worden bij GfK AUDIMETRIE in de computer ingevoerd.

- **Ons zoontje/dochtertje wordt morgen vier jaar. Mag hij/zij nu meedoen aan het Kijkonderzoek?**

Uw zoontje/dochtertje mag vanaf zijn/haar vierde jaar ook meedoen aan het kijkonderzoek. Dit gegeven wordt door ons in de GfK AUDIMETRIE-computer aangepast en uw zoontje krijgt dan, net als de andere huishoudleden, een knopnummer toegewezen. U kan ons contacteren via het gratis telefoonnummer 0800-96.721 of via e-mail [panelhelpnl@gfkaudimetrie.be](mailto:panelhelpnl@gfkaudimetrie.be)



- **Hoe kan ik AUDIMETRIE contacteren ?**

U kunt ons op verschillende manieren bereiken :

1) Tijdens kantooruren kunt u bellen naar het gratis nummer 0800-96.721. Na kantooruren, in het weekend of tijdens feestdagen neemt een antwoordapparaat op. U spreekt uw boodschap in als ook een telefoonnummer waarop wij u kunnen bereiken. De medewerkers van panelmanagement zullen dan contact met u opnemen.

2) U kan ons ook steeds schrijven (een postzegel is niet nodig) :

GfK AUDIMETRIE  
Antwoordnummer 111  
B-1140 BRUSSEL 14

3) of via e-mail : [panelhelpnl@gfkaudimetrie.be](mailto:panelhelpnl@gfkaudimetrie.be)

4) of via onze web-site : [www.audimetrie.be](http://www.audimetrie.be)

## 14. Niet vergeten !

Het is voor het onderzoek belangrijk dat GfK AUDIMETRIE altijd over exacte informatie beschikt. En vanzelfsprekend moet de kijkmeter correct werken. **Daarom vragen we u om ons zo snel mogelijk te informeren als één van de volgende situaties zich voordoet. Wij kunnen dan de nodige maatregelen nemen.**

### Laat het ons weten als:

- de kijkmeter na aanmelding blijft vragen 'wie kijkt';
- de GfK AUDIMETRIE afstandsbediening niet meer werkt;
- u een nieuwe TV / video / schotelantenne of DVD-speler aanschaft;
- u uw TV / DVD/video laat repareren;
- u een settopbox (al dan niet van de kabelmaatschappij) aanschaft;
- u de kijkmeter tijdelijk wil loskoppelen i.v.m. verbouwing;
- u een kabelaansluiting krijgt (als u die nog niet had);
- de kabelexploitant het zenderpakket verandert;
- u een extra abonnement neemt op een aanvullend zenderpakket;
- er iets wijzigt in de samenstelling van uw huishouden;
- uw zoontje/dochtertje vier jaar wordt.

**U kunt bellen naar het gratis telefoonnummer van GfK AUDIMETRIE, afdeling Panelbeheer 0800-96.721. Buiten kantooruren kunt u inspreken op ons antwoordapparaat.**

### U kunt ook (gratis) schrijven naar:

GfK AUDIMETRIE,  
Antwoordnummer 111  
1140 BRUSSEL 14

**of ons e-mailen op [panelhelpnl@gfkaudimetrie.be](mailto:panelhelpnl@gfkaudimetrie.be)**

Uw gezinsnummer : \_\_\_\_\_

Uw technicus (naam) : \_\_\_\_\_

# Notas

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---











GfK AUDIMETRIE