



**Huisstijlhandboek**

---

**Een nieuwe**  
**huisstijl**  
**voor de VVD.**  
**Zeker nu.**

**Deze manual gaat over de nieuwe visuele stijl van de VVD. De manual bevat alle mogelijke voorbeelden van de nieuwe huisstijl van de VVD.**

**De manual is als volgt te gebruiken: onder de vijf hoofdstukken Rationale, Basis, Kantoor & Communicatie en Campagne vind je alle tekst met uitleg en voorbeelden.**

**Lees voor je begint eerst de Rationale, dan weet je waar de nieuwe huisstijl over gaat. Zeker nu.**

# Inhoudsopgave

## Rationale

- Toelichting huisstijl 6-11

## Basis

- Logo 13
- Kleurenpalet 19
- Typografie 15
- Papiersoort 21

## Kantoor

- Adressticker 23
- Briefpapier / Volgvel 25
- Complimentscard 32
- E-mail Signatuur 64
- Enveloppe 65
- Fax 70
- Map 72
- Uitnodiging 76
- Visitekaart 79

### - Diverse correspondentiemiddelen:

- Agenda 36
- Memo 40
- Nota 45
- Persbericht 50
- Rapport 54
- Verslag 59

## Communicatie

- Drukwerk
- Advertentie 83
  - A4 90
  - A5 97
  - A6 104
- Affiche 107
- Brochure 113
- Flyer 116
- Folder

## Campagne

- Kleding
  - Baseballcap 121
  - Polo 122
  - Sjaal 123
  - Sweater 124
  - T-Shirt V-Hals 125
  - Windjack 126
- Banners en Vlaggen
  - Rolbanner 128
  - Naambordje 132
  - Tafelvlag 133
  - Vlag normaal 134
  - Vlag groot 135
- Promotiemateriaal 137-153  
(koffiekop, gebakbordje, koffiemok, theelepels, balpen, kladblok, draagtas, paraplu, key-cord, luxe pen, rolmaat, stropdas, sticker, bierviltje, speldje en dergelijken)



# Rationale



5

5

**Rationale**



**Basis**



**Kantoor**



**Communicatie**



**Campagne**



## Een nieuwe huisstijl voor de VVD. Zeker nu.

De VVD is een heldere, stoere partij die zegt waar het op staat. In simpele, heldere taal. De VVD is eerlijk en open en communiceert met duidelijke stellingnames. Als kiezer weet je dus waar de VVD voor staat. En dat is heel belangrijk. Zeker nu.

Om zo helder en duidelijk mogelijk stelling te kunnen nemen, heeft de VVD haar huisstijl vernieuwd. Uiteraard helder vorm gegeven.

Hiervoor zijn, naast wit, de bekende stevige kleuren oranje en blauw gebruikt en één stoer lettertype, de Antique Olive.

Oranje is de kleur die de VVD bij uitstek herkenbaar maakt. De VVD is een partij met visie en optimisme richting de toekomst. Dit wordt door de kleur oranje gesymboliseerd. Daarnaast bespiegelt oranje ons gevoel van vaderlandsliefde en trots. De VVD gebruikt ook meer wit in de huisstijl. Dit symboliseert de VVD als dynamische, transparante, frisse, open partij.

# Regel 1: Minder Regels



## Het logo.

Het logo van de VVD is aangepast.

Het is geen compleet nieuw letterbeeld, maar wel een fundamentele vereenvoudiging van het logo zoals het gerestyled is in 2006.

Het blauwe vlak en de subtiele schreefjes zijn verdwenen, de witte letters zijn oranje geworden. Zo ontstaat een simpel, eerlijk en open letterbeeld.

Dit open beeld sluit perfect aan bij de nieuwe campagne stijl waarin op een open en eerlijke wijze maatschappelijke statements geponeerd worden.



## De Antique Olive.

De eerste Antique Olive werd geproduceerd door de Franse type foundry Olive, en is ontworpen door de posterontwerper Roger Excoffon.

De Antique Olive wordt gezien als één van de meest uitgesproken schreefloze lettertypes sinds de Futura en de Gill.

De Antique Olive leent zich perfect voor poster en display materiaal, niet in de laatste plaats omdat het lettertype zich erg goed gedraagt in grote maatvoering. Tevens is de Antique Olive een economische letter. Er kunnen meer karakters in een kolom tekst geplaatst worden dan bij veel andere reguliere lettertypes.

De Antique Olive is een uitstekende letter voor de VVD. De VVD is eerlijk en open en communiceert met duidelijke stellingnames. De Antique Olive draagt bij aan deze helderheid.

*abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%*

**abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%**

**abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%**

8

8

## Een streep eronder.

Om de stellingen nog meer kracht bij te zetten worden ze altijd oranje onderstreept. Het geeft de stellingen nog meer urgentie. Tevens ontstaat zo een 'VVD handschrift'.

De oranje streep is dus ook een terugkerend stijlelement waarmee letterlijk en figuurlijk onderstreept wordt dat het hier een VVD uiting betreft.

De onderstreping wordt gebruikt bij de statements, maar ook bij kopjes en subkopjes e.d.

**Een**  
**Streep**  
**Eronder**

## Zeker nu.

De nieuwe campagneslogan is 'Zeker nu'.

Het logo met slogan wordt gebruikt op zoveel mogelijk 'campagnemomenten'. Dit zijn momenten waarop actief campagne gevoerd wordt. Bijvoorbeeld affiches, commercials, advertenties en dergelijke. Zie ook het hoofdstuk Communicatie.

Het logo zonder slogan wordt gebruikt op zoveel mogelijk 'corporatemomenten'. Corporatemomenten zijn alle momenten waarop niet actief campagne wordt gevoerd maar waar de organisatie voorop staat. Bijvoorbeeld duurzame uitingen als briefpapier, enveloppen, mappen, rapporten en dergelijke. Zie ook het hoofdstuk Kantoor.

# ZEKER NU

10

10

## Logocontouren.

De logocontouren van het VVD logo in blauw worden in de corporate uitingen gebruikt om dynamiek aan de strakke huisstijlijn te geven.

Van de lettercontouren kunnen verschillende uitsnedes gemaakt worden. Zie bijvoorbeeld uitingen als Briefpapier (p.28-31) of Enveloppen (p.39-43)

11

11



**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Basis



12

12

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---



# Logo

---

## Liggend

Het logo wordt liggend gebruikt als het medium waar het logo op gebruikt word ook liggend is. Bijvoorbeeld op een A5 enveloppe.



## Stand

Het logo wordt stand gebruikt als het medium waar het logo op gebruikt word ook stand is. Bijvoorbeeld op het briefpapier.



13

13

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

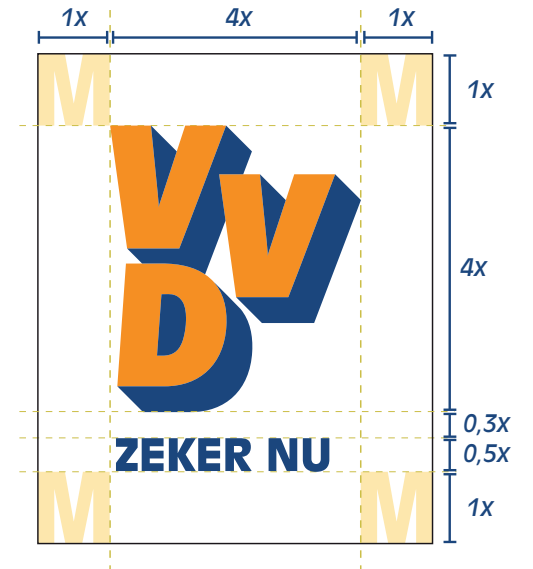
---

## Opbouw logo

Het logo heeft vaste verhoudingen en witmarges.



14



14

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

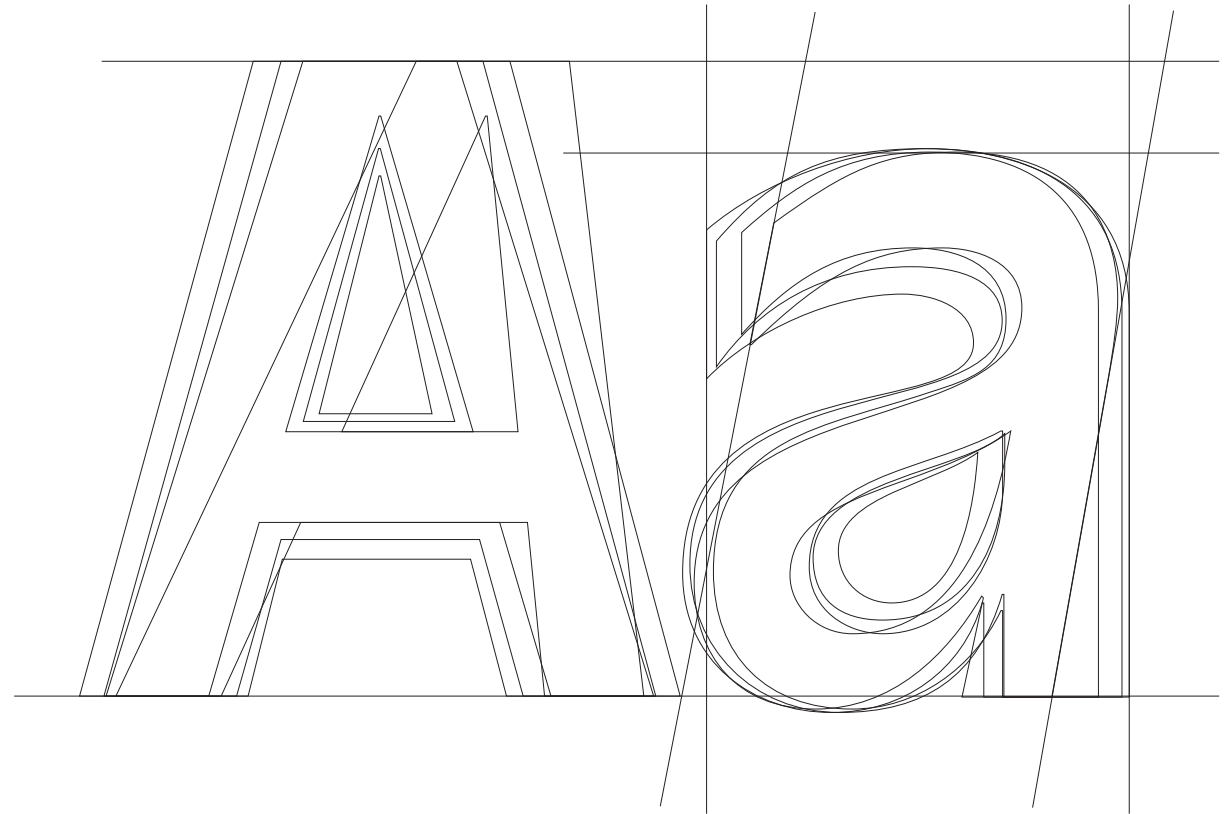
**Campagne**

# Typografie

## De Antique Olive

Heeft een sterke en verfijnde vorm.  
Om de VVD statements zoveel  
mogelijk kracht bij te zetten,  
wordt de bold variant vaak ingezet.

15



15

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## De Antique Olive

### *Antique Olive Light*

---

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%

### *Antique Olive Roman*

---

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%

### *Antique Olive Italic*

---

*ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%*

16

16

### *Antique Olive Bold*

---

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%**

### *Antique Olive Black*

---

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890/[]+)%**

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Statements

Lettertype: Antique Olive Black  
Lettergrootte: 100 pt  
Regelafstand: 135 pt (135%)  
Kleur: VVD-Blauw

Lijndikte: 28 pt  
(28% van corpgrootte)  
Afstand: 32 pt  
(32% van corpgrootte)  
Kleur: VVD-Oranje

17

The image shows a typographic layout for the statement "Een Streep er onder". The text is arranged in three lines: "Een", "Streep", and "er onder". Each line is underlined with a thick orange bar. Technical specifications are provided for the text and underlines:

- Letter:** 100 pt (100%)
- Regelafstand:** 135 pt (135%)
- Afstand:** 32 pt (32%)
- Lijndikte:** 28 pt (28%)

The text is in a dark blue color (VVD-Blauw), and the underlines are in orange (VVD-Oranje). Dotted lines indicate the vertical alignment and spacing between the text and the underlines.

17

## Onderstreping

De onderstreping is exact zo breed als het onderstreepte woord.

*Let er op dat bij sommige Desktop-Publishing Software de onderstreping standaard aan de zijkanten iets uitsteekt, dit is niet de bedoeling.*



# Hiërarchie

Elk type informatie heeft zijn eigen uiterlijk. Zo worden teksten overzichtelijk en makkelijk leesbaar.

*Kop / Titel*  
**Black**  
45  
*Underlined*

**Dippisit**

*Inleidende tekst*  
**Bold**  
10  
*Niet meer dan 5 regels.*

Dsi et inibh eu faccumshan  
henibh ex ea consendre com  
sissequam eugait lummy nul  
modo lorper ate molobore dit  
Secte consequat praesequi.

*Broodtekst*  
**Roman**  
10

Dsi et inibh eu faccumshan  
henibh ex ea consendre com  
modo lorper ate molobore dit  
Secte consequat praesequi.  
Ud eu facil er sent loreet, qui  
sissequam eugait lummy nul  
laor erotis at. Duisi euguerc  
iliquat. Num dolorti onullaortis  
er sustrud delessim aut irillam  
consequipis nonsenibh el inci  
dui tionsequatue dit.

*Hyperlink*  
**Roman**  
*Allcaps*  
*Broodtekst-1 (9)*

[WWW.VRIJHEIDENDEMOCRATIE.COM](http://WWW.VRIJHEIDENDEMOCRATIE.COM)  
[VOLK@VRIJHEIDENDEMOCRATIE.COM](mailto:VOLK@VRIJHEIDENDEMOCRATIE.COM)

*Citaat, Belangrijk stuk in tekst*  
**Bold**  
*Wit op oranje vlak*

"Dsi et inibh eu faccumshan  
henibh ex ea consendre com  
modo lorper ate molobore dit  
Secte consequat praesequi"

# De Kleuren van de VVD

---

20



**ZEKER NU**

*2-kleurig drukwerk:*

*PMS  
Oranje: 021  
Blauw: 2747*



**ZEKER NU**

*Fullcolor drukwerk:*

*CMYK  
Oranje: C0 M52 Y100 K0  
Blauw: C96 M68 Y6 K34*



**ZEKER NU**

*Scherm:*

*RGB  
Oranje: R255 G118 B009  
Blauw: R13 G29 B111*

*WEB / HTML  
Oranje: FF 76 09  
Blauw: 0D 1D 6F*



**ZEKER NU**

*Fax / Kopie:*

*Grayscale  
Oranje: 45%  
Blauw: 100%*

20

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---



# Papiersoort

---

Bij voorkeur wordt al het drukwerk van de VVD gedrukt en geprint op een degelijk en helder, bij voorkeur milieuvriendelijk papier.

# Kantoor



22

22

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Adressticker

De adressticker kan bijvoorbeeld op pakketten, enveloppen of kokers geplakt worden. De afmeting is afgestemd op de vensterloze A5 envelop.



# Adressticker

## Formaat Adressticker:

A6 - 148 mm breed x 105 mm hoog

## Papiersoort:

Stickerpapier

## Naam VVD voluit

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD Blauw

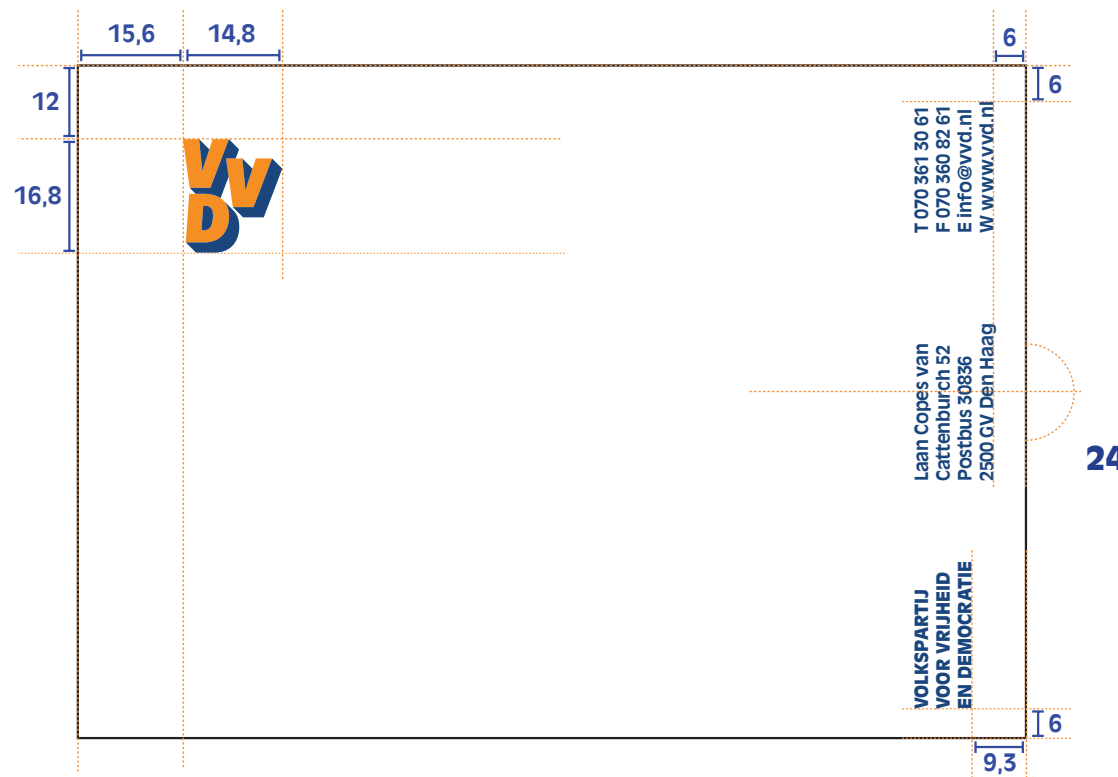
## Adres, Contact en Financieel

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD Blauw



24

24

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Briefpapier

Het briefpapier vormt samen met het logo in feite de basis voor de gehele huisstijl.

De basisverhoudingen van het briefpapier zijn bijvoorbeeld terug te vinden in de items: Agenda, Fax, Memo, Nota, Persbericht, Rapport, Verslag.

De contactinformatie aan de rechterzijde komt exact overeen met de contactinformatie zoals die te vinden is op Adressticker, Complimentscard en dergelijke.

25



The image shows a sample of a letterhead page. At the top right is the logo for 'VVD' (Volkspartij voor Vrijheid en Democratie), consisting of the letters 'V', 'V', and 'D' in a stylized, overlapping arrangement. Below the logo, the address is listed: 'De Designpolitie, t.a.v. Caroline Demuth, Graaf Florisstraat 1a, 1091 TD Amsterdam'. The date and subject are 'Amsterdam, 5 december 2009' and 'Betreft: Testbrief'. The recipient is 'Beste Caroline,'. The body of the letter contains several paragraphs of placeholder Latin text. On the right side, there is a vertical column of contact information: 'Fontys E-mail: 03.04.04.07.016', 'Kantoor: 03.04.04.07.016', 'BTW No. 028.73788.B01', 'T 070 654 51 61', 'F 070 654 51 61', 'E info@vvd.nl', 'W www.vvd.nl', 'Laan Copernicus 15', 'Postbus 30836', '2800 GV Den Haag', and 'VOLKSPARTIJ VRIJHEID EN DEMOCRATIE'.

25

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Briefpapier - Drukwerk

## Formaat Briefpapier:

A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

## Naam VVD voluit

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD Blauw

## Adres, Contact en Financiële blokje

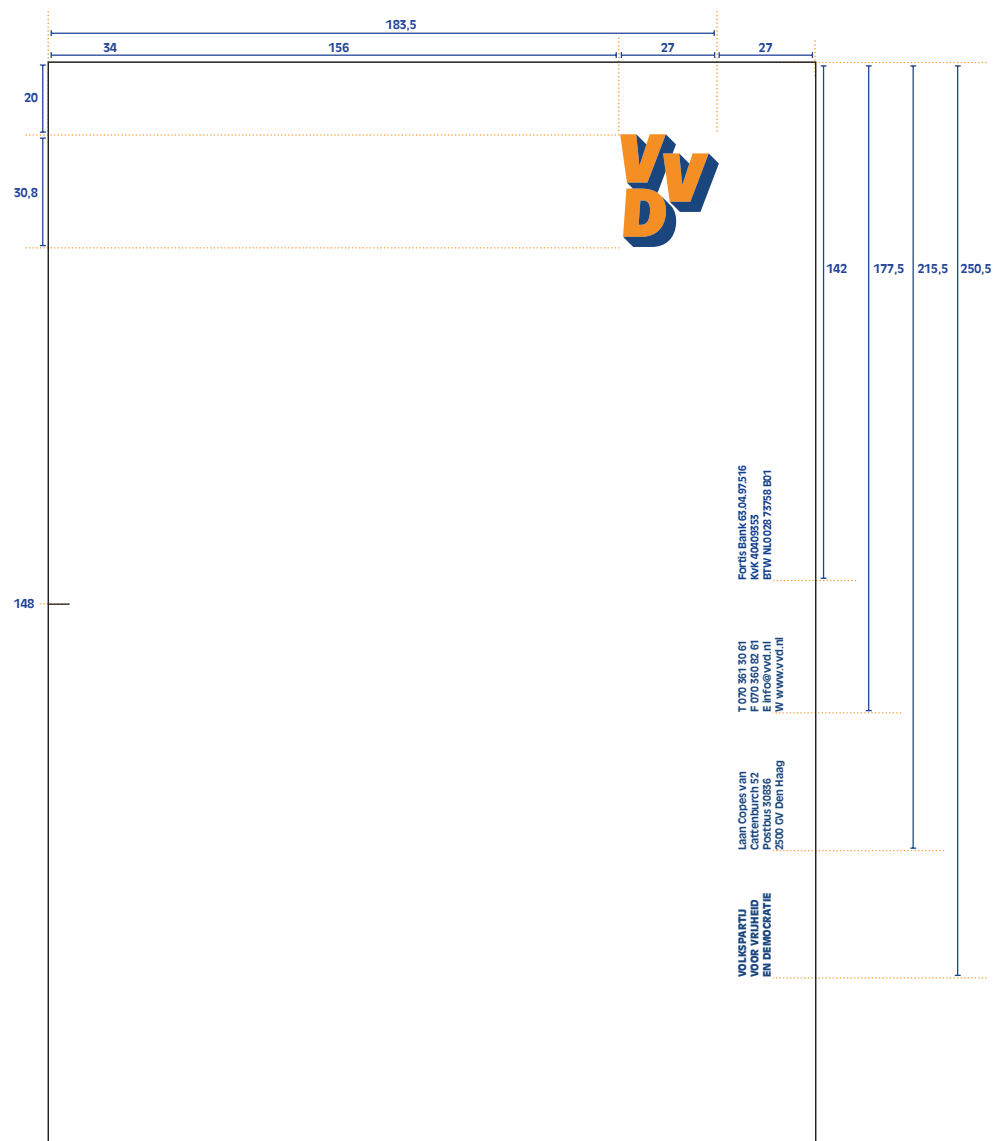
Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD Blauw

De witruimte rond het logo kan altijd worden uitgerekend met de volgende verhouding: vertikaal 1: horizontaal 1,14



26

26

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Briefpapier - Template

In de Template kan de gebruiker een brief typen.  
Deze inhoud is zwartgekleurd, rekening houdend met de standaard zwart/wit laserprinter.

## Adressering

Lettertype: Arial  
Corps: 11  
Interlinie: 12  
Kleur: Zwart

27

## Brief

Lettertype: Arial  
Corps: 10  
Interlinie: 12  
Kleur: Zwart

Een brief begint met Plaats, Datum, gevolgd door twee witregels. Dan volgt de aanhef met daarnaast op dezelfde regel het onderwerp.

Na nog één witregel begint de broodtekst.

Paragrafen worden onderscheiden van elkaar met 1 witregel.

Boven de afsluiting van de brief twee witregels.

Boven de naam van de afzender 3 witregels.

154

34

51,5

95

258

148

34

120

De Designpolitie  
t.a.v. Caroline Demuth  
Graaf Florisstraat 1a  
1091 TD Amsterdam

Amsterdam, 5 december 2009  
Betreft: Testbrief

Beste Caroline,

Ibh eum ipsum nismod tet, sumsan veliquat lutem ipsusci duisim essi.  
Eniam, quatie min ullummy numsan hent alis am zzrit, quat.  
An ea con utet ad dolor adit iure: conullaore feuis augue magnim iustrud  
digna facidunt nisis nissi.

Diat eummolo rercing eugueraesse mod dolobore velit numsand iamcon  
henis nosto dolortisim nonse dolendiat. Ut dolese tiscindidunt adip eliscipis  
del ute dolupate tin henibh et acil utet prat lutpatum quis nonsed mincidunt  
lor si exero er iis doloborperos alit iit vel dipit ut in hendip erit iliquat iustrud  
min elesseniatie dolentit adiamconsed dunt luptat.Volutate minciduismod  
miniat. Esequis auguero conse:venisci esequam ipit wismod et ulput praes-  
si.In volor sed magna faccum quipit pratue tistit del irit ulput vullupatam vulla  
feugero exercip ismolor sent autat. Molessequip essim irit lorenci ncliquat.  
consed tat. Ut liis eu feuis del dignim quat praestin venit non ullaconsed  
dolorer augiamet laore tatie conum do odo con henim amet nibh ero dunt ut  
el dunt volor accum dolorem iriuscidunt accum zzrit veliquis ex ex ea alit nim  
nim augait dolut adipis nit adignim adionse quamcommolor sustrud magna  
feuguer si volor accum dolorem iriuscidunt.

It la facipsum vero conullut illam iure dolorpe rcipsum vullandre facipsu  
sciduisi. Na feu facin ulla aute commod dolenim verostrud dolore dolore  
vullamet atummod magna consed tie ent ad dolenim alis nos nummod  
diam, sequisci eriliqu amcorpe raesecte magnibh ea aliquip et ulla facipit  
lut acinim. It la facipsum vero conullut illam iure dolorpe rcipsum vullandre  
facipsu sciduisi. Na feu facin ulla aute commod dolenim verostrud dolore  
dolore vullamet atummod magna consed tie.

Met vriendelijke groet,

Richard van der Laken

VVD

Frerik Bank 63 04 97 516  
KVK 40409383  
BTW NL0 028 73758 E01

T 070 361 30 61  
F 070 360 82 61  
E info@vvd.nl  
W www.vvd.nl

Liam Copps van  
Cattenburgh 52  
Postbus 30836  
2500 GV Den Haag

VOLKSDELTU  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

27

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Briefpapier - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van al het VVD-papier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant 'leesbaar' doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



28

28

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



## Volgvel - Drukwerk

Op het volgvel staan geen contactgegevens. Alleen het logo is zichtbaar.

Formaat Volgvel:  
A4



29

148

29

# Volgvel - Template

Er is in de layout van het volgvel meer ruimte gereserveerd voor tekst dan op het normale briefpapier.

**Tekst Brief**  
*Lettertype: Arial*  
*Corps: 10*  
*Interlinie: 12*  
*Kleur: Zwart*



30

30

## Volgvel - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van het briefpapier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant correct doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



31

31

**Rationale**

**Basis**

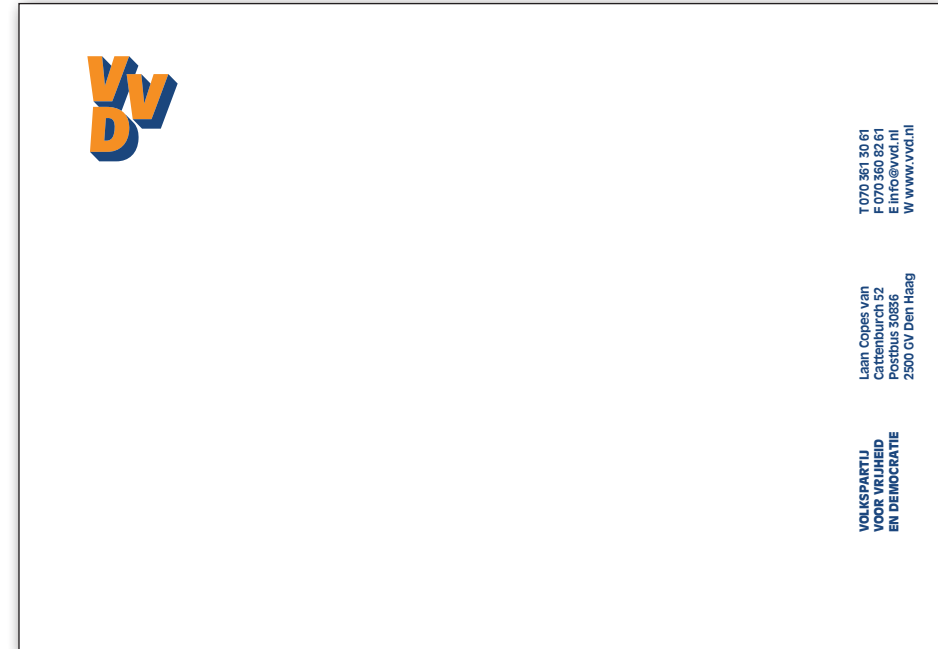
**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Complimentscard

Een complimentscard is een kaart die beschreven of onbeschreven bij te voegen is bij een pakket of document, zonder verder begeleidend schrijven.



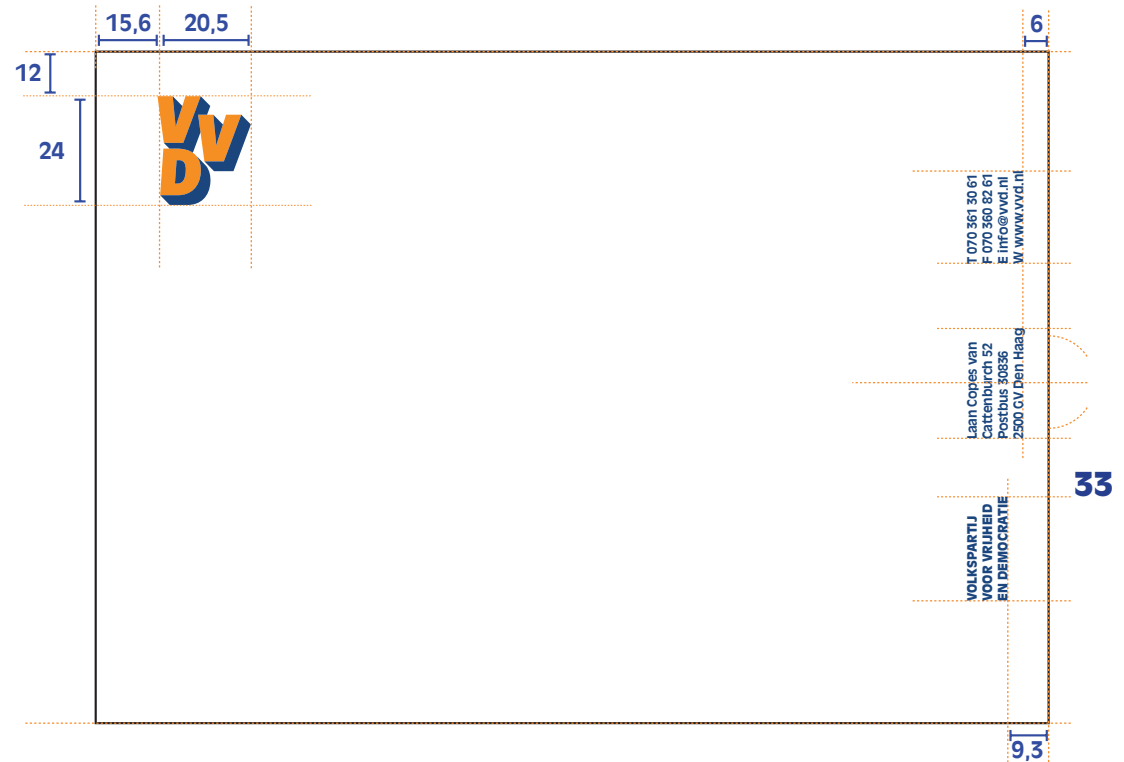
32

32

## Complimentscard - Drukwerk

De contactgegevens zijn als geheel op exact dezelfde locatie met exact dezelfde afmetingen opgemaakt als het briefpapier.

**Formaat Complimentscard:**  
A5 - 210 mm breed, 148 mm hoog



33

33

**Rationale**

**Basis**

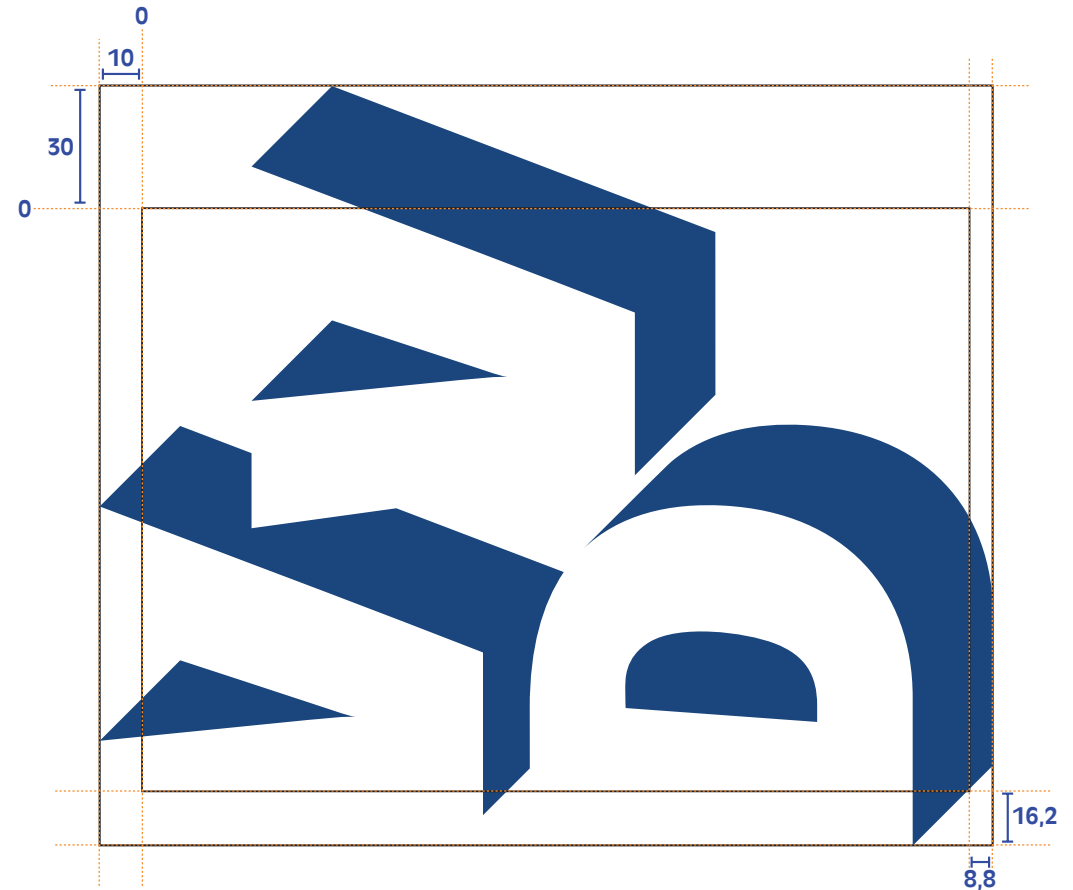
**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Complimentscard - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van de complimentscard.



34

34

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Diverse Correspondentie- middelen

Hier volgt een serie van 6 haast identieke layouts, voor 6 heel verschillende items.

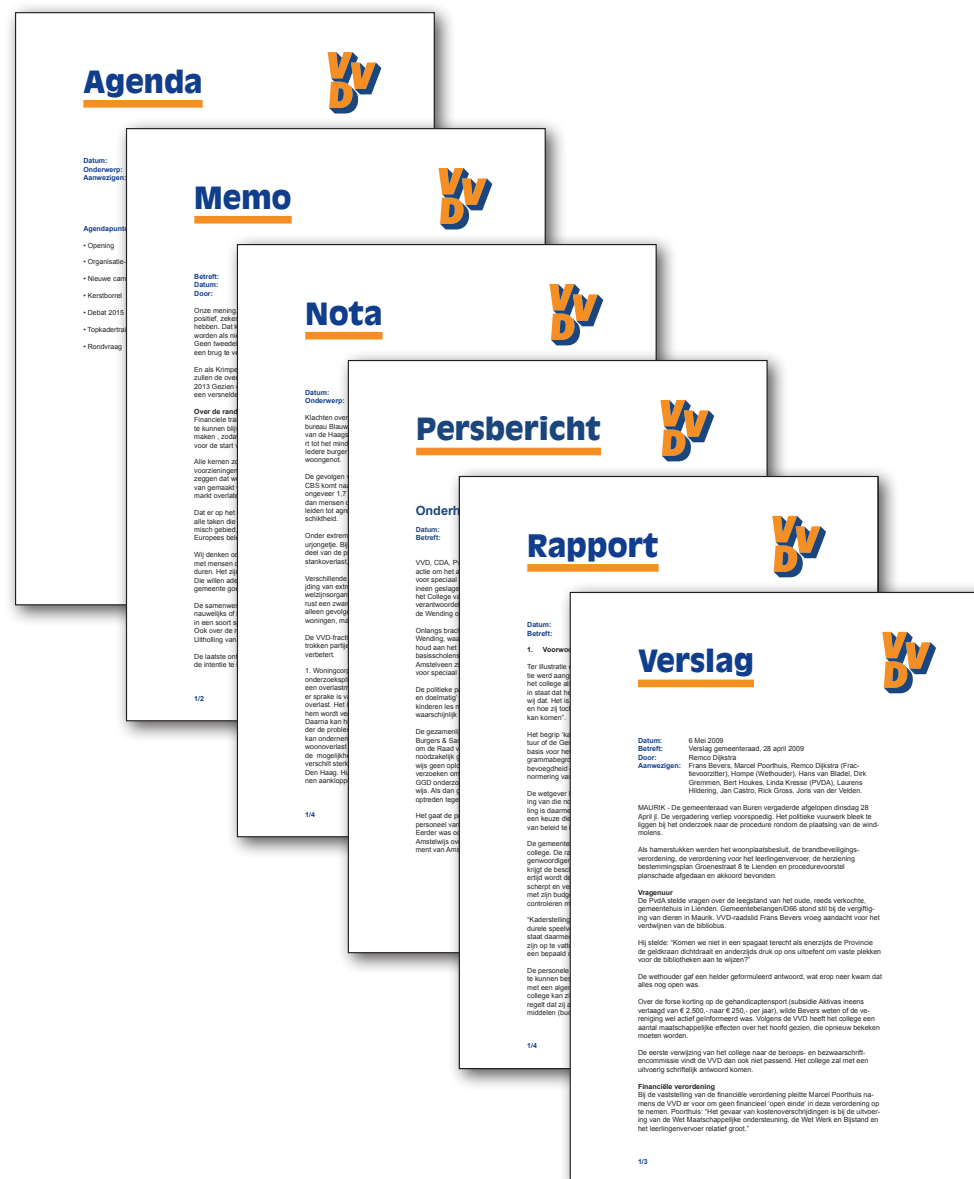
De VVD wil als partij stevig staan en daarbij is een herkenbare, overzichtelijke communicatie-stijl heel belangrijk. Vandaar deze allround basis-layout.

De komende pagina's worden layouts getoond van:

- Agenda
- Memo
- Nota
- Persbericht
- Rapport
- Verslag

35

35



Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Agenda


De kopjes 'betreft', 'datum', 'door', etc. kunnen worden verwijderd of aangevuld door de gebruiker.

Er is uitgegaan van een korte, bondige inhoud die op 1 A4 past.

*Op het eerste vel begint de platte tekst altijd 1 witregel na de opsomming van informatie. (regelafstand 12)*

36

## Agenda



**Datum:** 6 Mei 2009  
**Onderwerp:** Nieuwe punten VVD  
**Aanwezigen:** Frans Bevers, Marcel Poorthuis, Remco Dijkstra (Fractievoorzitter), Hompe (Wethouder), Hans van Bladel, Dirk Gremmen, Bert Houkes, Linda Kresse (PVDA), Laurens Hilderling, Jan Castro, Rick Gross, Joris van der Velden.

**Agendapunten:**

- Opening
- Organisatie-Ontwikkeling
- Nieuwe campagnepunten
- Kerstborrel
- Debat 2015
- Topkadertraining
- Rondvraag

36



# Agenda - Header

## Formaat Agenda:

A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

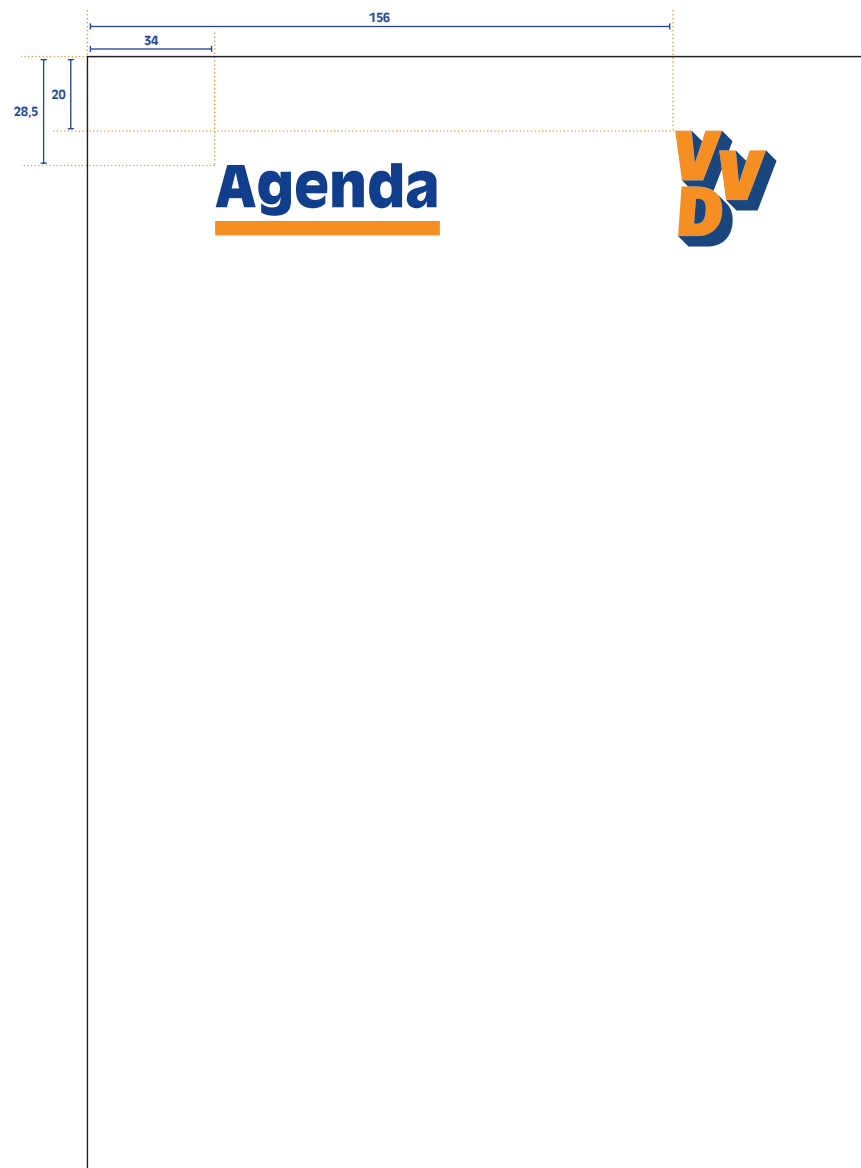
## Titel

Lettertype: Antique Olive Black

Corps: 43

Kleur: VVD Blauw

Effect: Underline



37

37

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Agenda - Template

## Opsomming:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 10

Interlinie: 12

VVD Blauw

## Informatie:

Lettertype: Arial Regular

Corps: 10

Interlinie: 12

Zwart

## Agendapunten:

- Item beginnen met een '•' punt en een spatie.
- Witregel na 'Agendapunten' en tussen alle items.

The image shows a template for an agenda page with various dimensions and content. The page is 272 units high and 156 units wide. The main content area is 152 units wide and 272 units high. The word 'Agenda' is written in a large, bold, blue font with an orange underline. To the right of the title is the VVD logo, which consists of the letters 'V', 'V', and 'D' in blue and orange. Below the title and logo, the following information is provided:

**Datum:** 6 Mei 2009  
**Onderwerp:** Nieuwe punten VVD  
**Aanwezigen:** Frans Bevers, Marcel Poorthuis, Remco Dijkstra (Fractievoorzitter), Hompe (Welhouder), Hans van Bladel, Dirk Gremmen, Bert Houkes, Linda Kresse (PVDA), Laurens Hilderling, Jan Castro, Rick Gross, Joris van der Velden.

**Agendapunten:**

- Opening
- Organisatie-ontwikkeling
- Nieuwe campagnepunten
- Kerstborrel
- Debat 2015
- Topkadertraining
- Rondvraag

Dimensions are indicated by blue lines and numbers: 156 (total width), 152 (main content width), 27 (margin on the right), 34 (margin on the left), 60 (margin on the left), 28,5 (margin on the left), 20 (margin on the left), 30,8 (margin on the right), and 272 (total height).

38

38

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Agenda - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van al het VVD-papier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant 'leesbaar' doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



39

39

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Memo

De kopjes 'betreft', 'datum', 'door', etc. kunnen worden verwijderd of aangevuld door de gebruiker.

*Op het eerste vel begint de platte tekst altijd 1 witregel na de opsomming van informatie. (regelafstand 12)*

40

40

## Memo



**Betreft:** Herindeling Krimpenerwaard  
**Datum:** 6 Mei 2009  
**Door:** Jenny van der Hee

Onze mening, VVD Bergambacht, over het advies van de com. Leemhuis is positief, zeker omdat zij een sterke Krimpenerwaardgemeente voor ogen hebben. Dat kan zowel met 5 gemeenten als met 6. De andere varianten worden als niet serieus te nemen varianten gezien. Dat is ook onze insteek. Geen tweedeling in de Krimpenerwaard, liefst in K6 verband, mocht dat nog een brug te ver zijn in K5 verband.

En als Krimpen a/d IJssel nu nog geen fusie wil met de andere gemeenten, zullen de overige 5 gemeenten wel tot een fusie moeten komen per 1 januari 2013. Gezien de laatste ontwikkelingen zou je zeggen, zo mogelijk eerder met een versnelde procedure.

**Over de randvoorwaarden en uitgangspunten het volgende**  
Financiële transparantie en de mogelijkheden om bestaande plannen uit te kunnen blijven voeren. Zo snel mogelijk een financiële herindelingscan maken, zodat voor alle gemeenten duidelijk is hoe ze er voor staan en ook voor de start van de nieuwe gemeente.

Alle kernen zoveel mogelijk hun eigen identiteit laten behouden, waarbij het voorzieningsniveau op een aanvaardbaar niveau moet blijven, wat niet wil zeggen dat we in alle kernen alles moeten hebben. Als er niet genoeg gebruik van gemaakt wordt niet bang zijn om er mee te stoppen. Aantal zaken aan de markt overlaten.

Dat er op het moment van de herindeling één ambtelijke organisatie staat die alle taken die op gemeenten afkomen kan doorstaan en die zeker op economisch gebied, ruimtelijke ordening o.a. ook Veenweidepact, bestuurskracht, Europees beleid (subsidies) Het geeft ook duidelijkheid voor de ambtenaren.

Wij denken ook dat er genoeg draagvlak is onder de inwoners. Als je spreekt met mensen dan snappen ze vaak niet waarom dit allemaal zo lang moet duren. Het zijn ook meer de raden die er druk mee zijn dan de burgers. Die willen adequaat en snel geholpen worden met bepaalde zaken en dat hun gemeente goed bestuurd wordt.

De samenwerking K5 met de Krimpenerwaardraad waarbij de fracties elkaar nauwelijks of helemaal niet kunnen vinden, is moeizaam. Raadsleden zitten in een soort spagaat tussen gemeentelijke belangen en politieke belangen. Ook over de rol van de gemeenteraden is de commissie Leemhuis duidelijk. Uitholling van de lokale raden.

De laatste ontwikkelingen waarbij Nederlek en Krimpen a/d IJssel aangeven de intentie te hebben om samen verder te willen gaan vinden wij onacceptabel

1/2

Rationale

Basis

Kantoor

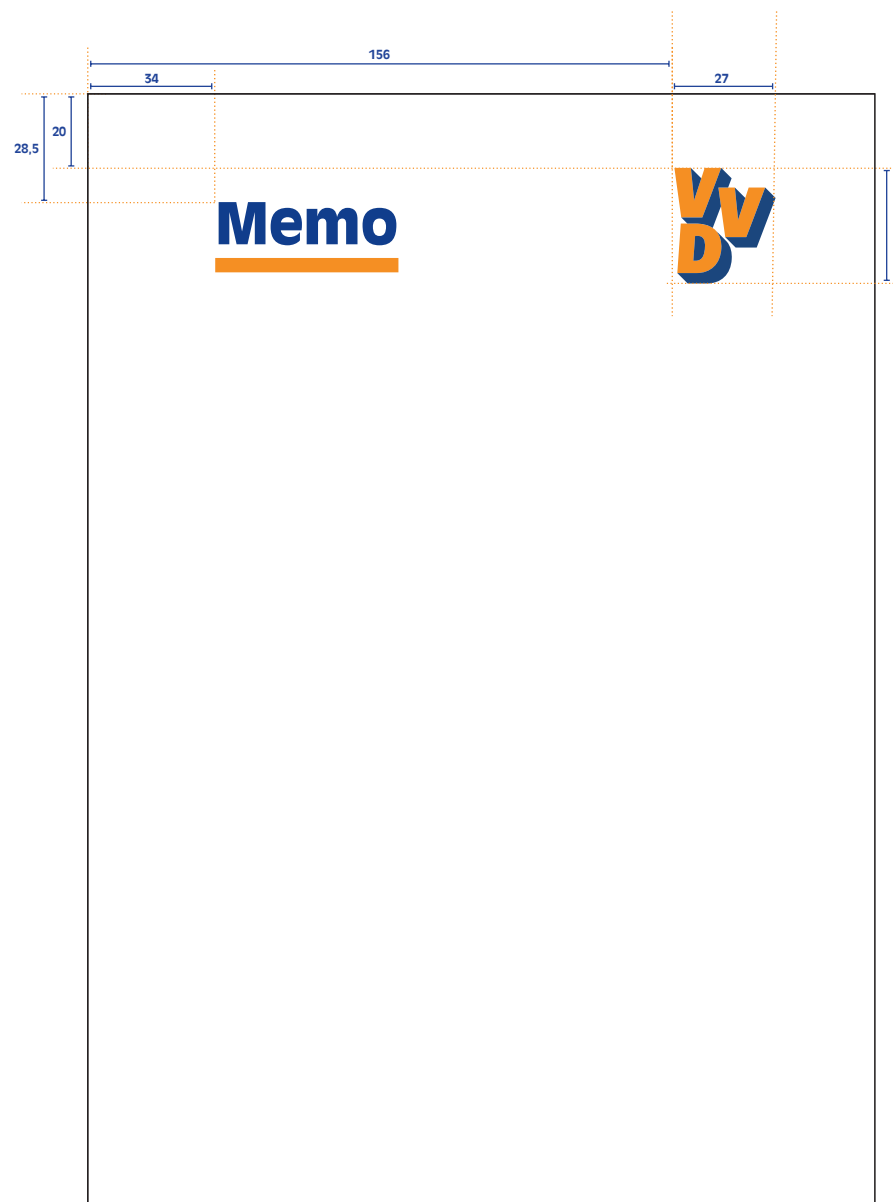
Communicatie

Campagne

# Memo - Header

**Formaat Memo:**  
A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

**Titel**  
Lettertype: *Antique Olive Black*  
Corps: 43  
Kleur: *VVD Blauw*  
Effect: *Underline*



41

41

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Memo - Template

## Opsomming:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 10

Interlinie: 12

VVD Blauw

## Informatie:

Lettertype: Arial Regular

Corps: 10

Interlinie: 12

Zwart

The diagram shows a memo template with dimensions: 156 (width), 284 (height), 34 (width of the header area), 72 (height of the header area), 28,5 (width of the header area), 20 (width of the header area), and 93 (height of the header area). The content includes a logo, a title, a header, a date, a subject, and several paragraphs of text.

**Logo:** VVD

## Memo

**Betreft:** Herindeling Krimpenerwaard  
**Datum:** 6 Mei 2009  
**Door:** Jenny van der Hee

Onze mening, VVD Bergambacht, over het advies van de com. Leemhuis is positief, zeker omdat zij een sterke Krimpenerwaardgemeente voor ogen hebben. Dat kan zowel met 5 gemeenten als met 6. De andere varianten worden als niet serieus te nemen varianten gezien. Dat is ook onze insteek. Geen tweedeling in de Krimpenerwaard, liefst in K6 verband, mocht dat nog een brug te ver zijn in K5 verband

En als Krimpen a/d IJssel nu nog geen fusie wil met de andere gemeenten, zullen de overige 5 gemeenten wel tot een fusie moeten komen per 1 januari 2013 Gezien de laatste ontwikkelingen zou je zeggen, zo mogelijk eerder met een versnelde procedure

**Over de randvoorwaarden en uitgangspunten het volgende**  
Financiële transparantie en de mogelijkheden om bestaande plannen uit te kunnen blijven voeren. Zo snel mogelijk een financiële herindelingsplan maken, zodat voor alle gemeenten duidelijk is hoe ze er voor staan en ook voor de start van de nieuwe gemeente.

Alle kernen zoveel mogelijk hun eigen identiteit laten behouden, waarbij het voorzieningenniveau op een aanvaardbaar niveau moet blijven, wat niet wil zeggen dat we in alle kernen alles moeten hebben. Als er niet genoeg gebruik van gemaakt wordt niet bang zijn om er mee te stoppen. Aantal zaken aan de markt overlaten

Dat er op het moment van de herindeling één ambtelijke organisatie staat die alle taken die op gemeenten afkomen kan doorstaan en die zeker op economisch gebied, ruimtelijke ordening o.a. ook Veenweidepact, bestuurskracht, Europees beleid (subsidies) Het geeft ook duidelijkheid voor de ambtenaren.

Wij denken ook dat er genoeg draagvlak is onder de inwoners. Als je spreekt met mensen dan snappen ze vaak niet waarom dit allemaal zo lang moet duren. Het zijn ook meer de raden die er druk mee zijn dan de burgers. Die willen adequaat en snel geholpen worden met bepaalde zaken en dat hun gemeente goed bestuurd wordt

De samenwerking K5 met de Krimpenerwaardraad waarbij de fracties elkaar nauwelijks of helemaal niet kunnen vinden, is moeizaam. Raadsleden zitten in een soort spagaat tussen gemeentelijke belangen en

1/2

42

42

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Memo - Template Vervolg

Als er meer tekst is dan op één pagina past, volgen er vanzelfsprekend meer pagina's.

Als er maar 1 regel of woord op een vervolgpagina komt, probeer dan eerst de tekst aan te passen totdat deze op 1 pagina past.

Er is in de layout van het vervolgvel meer ruimte gereserveerd voor tekst dan op het voorblad.

**Paginummering:**

*Lettertype: Arial Bold*

*Corps: 10*

*Interlinie: 12*

*VVD-Blauw*



## Memo - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van al het VVD-papier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant 'leesbaar' doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



44

44

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



# Nota

De kopjes 'betreft', 'datum', 'door', etc. kunnen worden verwijderd of aangevuld door de gebruiker.

*Op het eerste vel begint de platte tekst altijd 1 witregel na de opsomming van informatie. (regelafstand 12)*

45

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Nota



**Datum:** 6 Mei 2009  
**Onderwerp:** 10-puntenplan VVD aanpak extreme woonoverlast

Klachten over burens zijn al zo oud als de weg naar Rome. Het onderzoeksbureau Blauw constateert in het burgerpanel van januari 2005 dat 18 procent van de Haagse bevolking last heeft van geluidsoverlast. Burenoverlast behoort tot het minder zichtbare leed. Ellende die plaatsvindt achter de voordeuren. Iedere burger heeft niet alleen recht op een veilige leefomgeving, maar ook op woongenot.

De gevolgen van geluidsoverlast zijn moeilijk te meten. Uit een bericht van het CBS komt naar voren dat bewoners die overlast van hun burens ondervinden ongeveer 1,7 keer zo vaak over een minder goede gezondheid beschikken dan mensen die geen overlast hebben. Daarnaast kan extreme woonoverlast leiden tot agressie, depressiviteit, nervositeit en uiteindelijk tot arbeidsongeschiktheid.

Onder extreme woonoverlast valt niet het incidentele drumwerk van het buurjongetie. Bij extreme woonoverlast moet meer aan de hand zijn. Een groot deel van de problemen bestaat uit bedreigingen, diefstal, dronkemansacties, stankoverlast, structurele geluidsoverlast enz.

Verschillende organisaties in Den Haag zijn thans betrokken bij de bestrijding van extreme woonoverlast. De belangrijkste spelers zijn de gemeente, welzijnsorganisaties, woningcorporaties en de politie. Op deze organisaties rust een zware verantwoordelijkheid. Als zij niet op tijd ingrijpen heeft dit niet alleen gevolgen voor het welzijn van de burens en bewoners van nabijgelegen woningen, maar ook voor de veiligheidssituatie.

De VVD-fractie wil dat de gemeente Den Haag in samenwerking met de betrokken partijen op de volgende manier de aanpak van extreme woonoverlast verbetert.

1. Woningcorporaties zijn nu wettelijk gebonden aan een zogenaamde onderzoeksplicht. Dat wil zeggen dat woningcorporaties verplicht zijn om bij een overlastmelding van een buur of naburige bewoner te onderzoeken of er sprake is van een eenmalig incident, een ordinare burenruf of ernstige overlast. Het initiatief voor de aanpak van overlast ligt bij de bewoner. Van hem wordt verwacht dat hij eerst zelf probeert om de problemen op te lossen. Daarna kan hij contact opnemen met de verhuurder. Schriftelijk geeft de huurder de problemen aan de verhuurder door, waarna de woningcorporatie actie kan ondernemen. De ene woningcorporatie is voortvarender in de aanpak van woonoverlast dan de ander. De voorlichting van de woningcorporaties over de mogelijkheden, waarmee huurders met woonoverlast kunnen omgaan, verschilt sterk. Deze verschillen bestaan ook tussen de woningcorporaties in Den Haag. Huurders in de sociale woningbouw moeten weten bij wie zij kunnen aankloppen in het geval van woonoverlast. Een uniforme toegankelijke

1/4

45

# Nota - Header

## Formaat Nota:

A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

## Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 43

Kleur: *VVD Blauw*

Effect: *Underline*



# Nota - Template

## Opsomming:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 10

Interlinie: 12

VVD Blauw

## Informatie:

Lettertype: Arial Regular

Corps: 10

Interlinie: 12

Zwart

47

**Nota**

**Datum:** 6 Mei 2009  
**Onderwerp:** 10-puntenplan VVD aanpak extreme woonoverlast

Klachten over buren zijn al zo oud als de weg naar Rome. Het onderzoeks-bureau Blauw constateert in het burgerpanel van januari 2005 dat 18 procent van de Haagse bevolking last heeft van geluidsoverlast. Burenoverlast behoort tot het minder zichtbare leed. Ellende die plaatsvindt achter de voordeuren. Iedere burger heeft niet alleen recht op een veilige leefomgeving, maar ook op woongenot.

De gevolgen van geluidsoverlast zijn moeilijk te meten. Uit een bericht van het CBS komt naar voren dat bewoners die overlast van hun buren ondervinden ongeveer 1,7 keer zo vaak over een minder goede gezondheid beschikken dan mensen die geen overlast hebben. Daarnaast kan extreme woonoverlast leiden tot agressie, depressiviteit, nervositeit en uiteindelijk tot arbeidsongeschiktheid.

Onder extreme woonoverlast valt niet het incidentele drumwerk van het buurjongetje. Bij extreme woonoverlast moet meer aan de hand zijn. Een groot deel van de problemen bestaat uit bedreigingen, diefstal, dronkemansacties, stankoverlast, structurele geluidsoverlast enz.

Versillende organisaties in Den Haag zijn thans betrokken bij de bestrijding van extreme woonoverlast. De belangrijkste spelers zijn de gemeente, welzijnsorganisaties, woningcorporaties en de politie. Op deze organisaties rust een zware verantwoordelijkheid. Als zij niet op tijd ingrijpen heeft dit niet alleen gevolgen voor het welzijn van de buren en bewoners van nabijgelegen woningen, maar ook voor de veiligheidssituatie.

De VVD-fractie wil dat de gemeente Den Haag in samenwerking met de betrokken partijen op de volgende manier de aanpak van extreme woonoverlast verbetert.

1. Woningcorporaties zijn nu wettelijk gebonden aan een zogenaamde onderzoeksplicht. Dat wil zeggen dat woningcorporaties verplicht zijn om bij een overlastmelding van een buur of naburige bewoner te onderzoeken of er sprake is van een eenmalig incident, een ordinaire burenruzie of ernstige overlast. Het initiatief voor de aanpak van overlast ligt bij de bewoner. Van hem wordt verwacht dat hij eerst zelf probeert om de problemen op te lossen. Daarna kan hij contact opnemen met de verhuurder. Schriftelijk geeft de huurder de problemen aan de verhuurder door, waarna de woningcorporatie actie kan ondernemen. De ene woningcorporatie is voortvarender in de aanpak van woonoverlast dan de ander. De voorlichting van de woningcorporaties over de mogelijkheden, waarmee huurders met woonoverlast kunnen omgaan, verschilt sterk. Deze verschillen bestaan ook tussen de woningcorporaties in Den Haag. Huurders in de sociale woningbouw moeten weten bij wie zij kunnen aankloppen in het geval van woonoverlast. Een uniforme toegankelijke

1/4

47

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

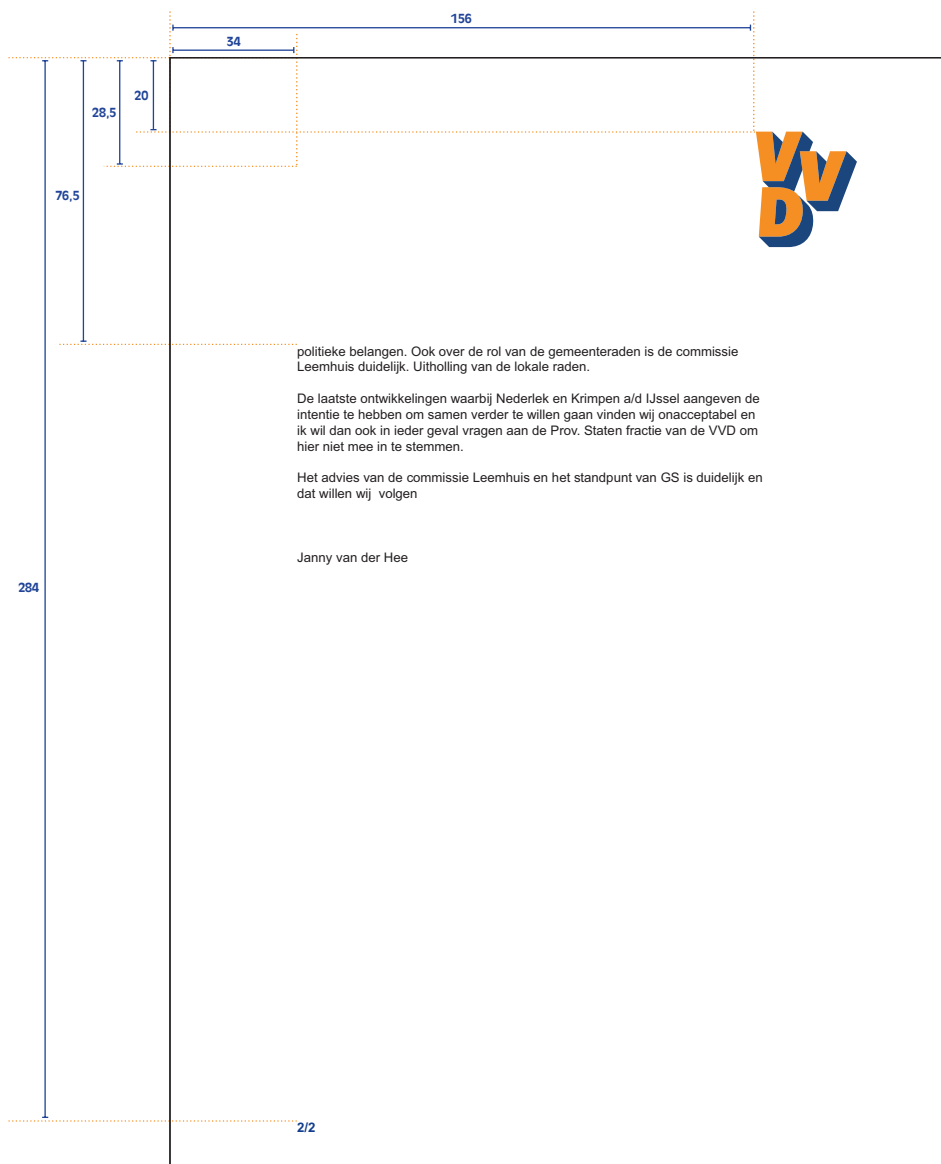
## Nota - Template Vervolg

Als er meer tekst is dan op één pagina past, volgen er vanzelfsprekend meer pagina's.

Als er maar 1 regel of woord op een vervolgpagina komt, probeer dan eerst de tekst aan te passen totdat deze op 1 pagina past.

Er is in de layout van het vervolgvel meer ruimte gereserveerd voor tekst dan op het voorblad.

**Paginanummering:**  
*Lettertype: Arial Bold*  
*Corps: 10*  
*Interlinie: 12*  
*VVD-Blauw*



## Nota - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van het briefpapier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant correct doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



49

49

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Persbericht

De kopjes 'betreft', 'datum', 'door', etc. kunnen worden verwijderd of aangevuld door de gebruiker.

Er is uitgegaan van een persbericht met een lengte van maximaal 350 woorden. (1 vel)

*Op het eerste vel begint de platte tekst altijd 1 witregel na de opsomming van informatie. (regelafstand 12)*

50

50

## Persbericht



### Onderhoud De Wending

**Datum:** 30 April 2009  
**Betreft:** Partijen willen actie Amstelwijds voor onderhoud De Wending

VVD, CDA, PvdA, BBA, GroenLinks, D66, ChristenUnie en OCA willen snelle actie om het achterstallig onderhoud aan te pakken van de openbare school voor speciaal onderwijs, De Wending. Hiertoe hebben de partijen de handen ineen geslagen en een agendavoorstel ingediend. In het voorstel wordt aan het College van B&W gevraagd om snel met de Raad van Toezicht van het verantwoordelijk bestuur Amstelwijds om tafel te gaan zitten om de situatie op de Wending op te lossen.

Onlangs bracht een delegatie van de gemeenteraad een bezoek aan De Wending, waarbij geconstateerd is dat het bestuur van Amstelwijds, het onderhoud aan het schoolgebouw heeft laten versloffen. Amstelwijds is de openbare basisscholenstichting waar De Wending onder valt. Alle politieke partijen in Amstelveen zijn het erover eens dat achterstallig onderhoud voor deze school voor speciaal onderwijs moet worden aangepakt voor het nieuwe schooljaar.

De politieke partijen vinden het onacceptabel dat onder de noemer van 'sober en doelmatig' van de Amstelwijds-schooldirectie, juist een kwetsbare groep kinderen les moeten krijgen in een gebouw dat onder maat is. Nieuwbouw laat waarschijnlijk nog jaren op zich wachten.

De gezamenlijke politieke partijen zullen in de commissievergadering van Burgers & Samenleving het College van Burgemeester & Wethouders vragen om de Raad van Toezicht van Amstelwijds te bewegen zorg te dragen voor het noodzakelijk gebleken onderhoud. Indien de Raad van Toezicht van Amstelwijds geen oplossingen biedt, willen de gezamenlijke politieke partijen B&W verzoeken om de ARBO-dienst, bouwinspectie, de brandweerspectie en de GGD onderzoek laten doen naar de Wending en andere scholen van Amstelwijds. Als dan gebreken worden geconstateerd kunnen B&W direct handhavend optreden tegen Amstelwijds.

Het gaat de politieke partijen om het welzijn van kinderen en het onderwijzend personeel van deze school. Zij verdienen een betere leer- en werkomgeving. Eerder was ook al geconstateerd door de Algemene Onderwijsbond (AOB) dat Amstelwijds over voldoende financiële middelen beschikt. Hierdoor is het argument van Amstelwijds dat er te weinig geld zou zijn, onterecht.

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Persbericht - Header

**Formaat Persbericht :**  
*A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog*

**Titel**  
*Lettertype: Antique Olive Black*  
*Corps: 43*  
*Kleur: VVD Blauw*  
*Effect: Underline*



# Persbericht - Template

## Subtitel:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 18

Interlinie: 17

VVD Blauw

## Opsomming:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 10

Interlinie: 12

VVD Blauw

## Informatie:

Lettertype: Arial Regular

Corps: 10

Interlinie: 12

Zwart

52

**Persbericht**

**Onderhoud De Wending**

**Datum:** 30 April 2009  
**Betref:** Partijen willen actie Amstelwijs voor onderhoud De Wending

VVD, CDA, PvdA, BBA, GroenLinks, D66, ChristenUnie en OCA willen snelle actie om het achterstallig onderhoud aan te pakken van de openbare school voor speciaal onderwijs, De Wending. Hiertoe hebben de partijen de handen ineen geslagen en een agendavoorstel ingediend. In het voorstel wordt aan het College van B&W gevraagd om snel met de Raad van Toezicht van het verantwoordelijk bestuur Amstelwijs om tafel te gaan zitten om de situatie op de Wending op te lossen.

Onlangs bracht een delegatie van de gemeenteraad een bezoek aan De Wending, waarbij geconstateerd is dat het bestuur van Amstelwijs, het onderhoud aan het schoolgebouw heeft laten versloffen. Amstelwijs is de openbare basisscholenstichting waar De Wending onder valt. Alle politieke partijen in Amstelveen zijn het erover eens dat achterstallig onderhoud voor deze school voor speciaal onderwijs moet worden aangepakt voor het nieuwe schooljaar.

De politieke partijen vinden het onacceptabel dat onder de noemer van 'sober en doelmatig' van de Amstelwijs-schooldirectie, juist een kwetsbare groep kinderen les moeten krijgen in een gebouw dat onder maat is. Nieuwbouw laat waarschijnlijk nog jaren op zich wachten.

De gezamenlijke politieke partijen zullen in de commissievergadering van Burgers & Samenleving het College van Burgemeester & Wethouders vragen om de Raad van Toezicht van Amstelwijs te bewegen zorg te dragen voor het noodzakelijk gebleken onderhoud. Indien de Raad van Toezicht van Amstelwijs geen oplossingen biedt, willen de gezamenlijke politieke partijen B&W verzoeken om de ARBO-dienst, bouwinspectie, de brandweerinspectie en de GGD onderzoek laten doen naar de Wending en andere scholen van Amstelwijs. Als dan gebreken worden geconstateerd kunnen B&W direct handhavend optreden tegen Amstelwijs.

Het gaat de politieke partijen om het welzijn van kinderen en het onderwijzend personeel van deze school. Zij verdienen een betere leer- en werkomgeving. Eerder was ook al geconstateerd door de Algemene Onderwijsbond (AOB) dat Amstelwijs over voldoende financiële middelen beschikt. Hierdoor is het argument van Amstelwijs dat er te weinig geld zou zijn, onterecht.

52

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



## Persbericht - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van het briefpapier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant correct doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



53

53

# Rapport

De kopjes 'betreft', 'datum', 'door', etc. kunnen worden verwijderd of aangevuld door de gebruiker.

*Op het eerste vel begint de platte tekst altijd 1 witregel na de opsomming van informatie. (regelafstand 12)*

54

## Rapport



**Datum:** 6 Mei 2009  
**Betreft:** Investeren in terugverdieneffecten.

### 1. Voorwoord.

Ter illustratie een voorbeeld van kaderstelling. "Toen in een raad ooit een motie werd aangenomen waarvan het college vond dat het echt niet kon, kreeg het college als reactie: Wanneer wij als raad een motie willen aannemen waar in staat dat het college moet zorgen voor mooi weer in november, dan doen wij dat. Het is aan het college om aan te geven waarom dat eventueel niet kan en hoe zij toch zo goed mogelijk aan de bedoelingen van de raad tegemoet kan komen".

Het begrip 'kaderstelling' is niet letterlijk in de Wet dualisering gemeentebestuur of de Gemeentewet vastgelegd. Toch is er wel degelijk een juridische basis voor het begrip 'kaderstelling' uit de wetgeving te herleiden, met de programmabegroting als belangrijk kaderstellend instrument en de verordenende bevoegdheid en het budgetrecht als belang rijke aangrijpingspunten voor de normering van het bestuurlijke speelveld.

De wetgever laat veel ruimte voor (en noodzaak tot!) interpretatie en uitwerking van die normerende, kaderstellende rol in de politieke praktijk. Kaderstelling is daarmee niet een verplichting die lijnrecht uit de wetgeving volgt, maar een keuze die raadsleden maken om actiever hun invloed op de hoofdlijnen van beleid te laten gelden.

De gemeentelijke (dagelijkse) bestuursfunctie wordt geconcentreerd bij het college. De raad kan zich op zijn beurt concentreren op zijn rol als volksvertegenwoordiger en controleur van het door het college gevoerde beleid. De raad krijgt de beschikking over alle benodigde controle-instrumenten en tegelijkertijd wordt de regelgevende functie en budgettaire functie van de raad aangescherpt en versterkt. De raad kan dan vooraf kaders stellen voor het beleid met zijn budgettaire en regelgevende bevoegdheden en achteraf de uitvoering controleren met alle hem ter beschikking staande controle-instrumenten.

"Kaderstelling is dus het normeren van het inhoudelijke, financiële en procedurele speelveld waarop het college zijn bestuursbevoegdheden uitoefent en staat daarmee gelijk aan op dracht of muling. De kaders die de raad stelt, zijn op te vatten als opdrachten en randvoorwaarden waarbinnen het college een bepaald onderwerp uitwerkt en ter hand neemt".

De personele formatie is een weerbaar onderwerp. Om dit onderwerp goed te kunnen bespreken, hebben wij gemeend deze notitie te moeten beginnen met een algemene beschouwing op de duale bevoegdheden. Immers het college kan zich, uitgezonderd de griffie, beroepen op de Gemeentewet, die regelt dat zij ambtenaren aanstelt en ontslaat. Echter het is de raad die de middelen (budgetrecht), de randvoorwaarden en de speelruimte vaststellen.

1/4

54

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Rapport - Header

## Formaat Rapport :

A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

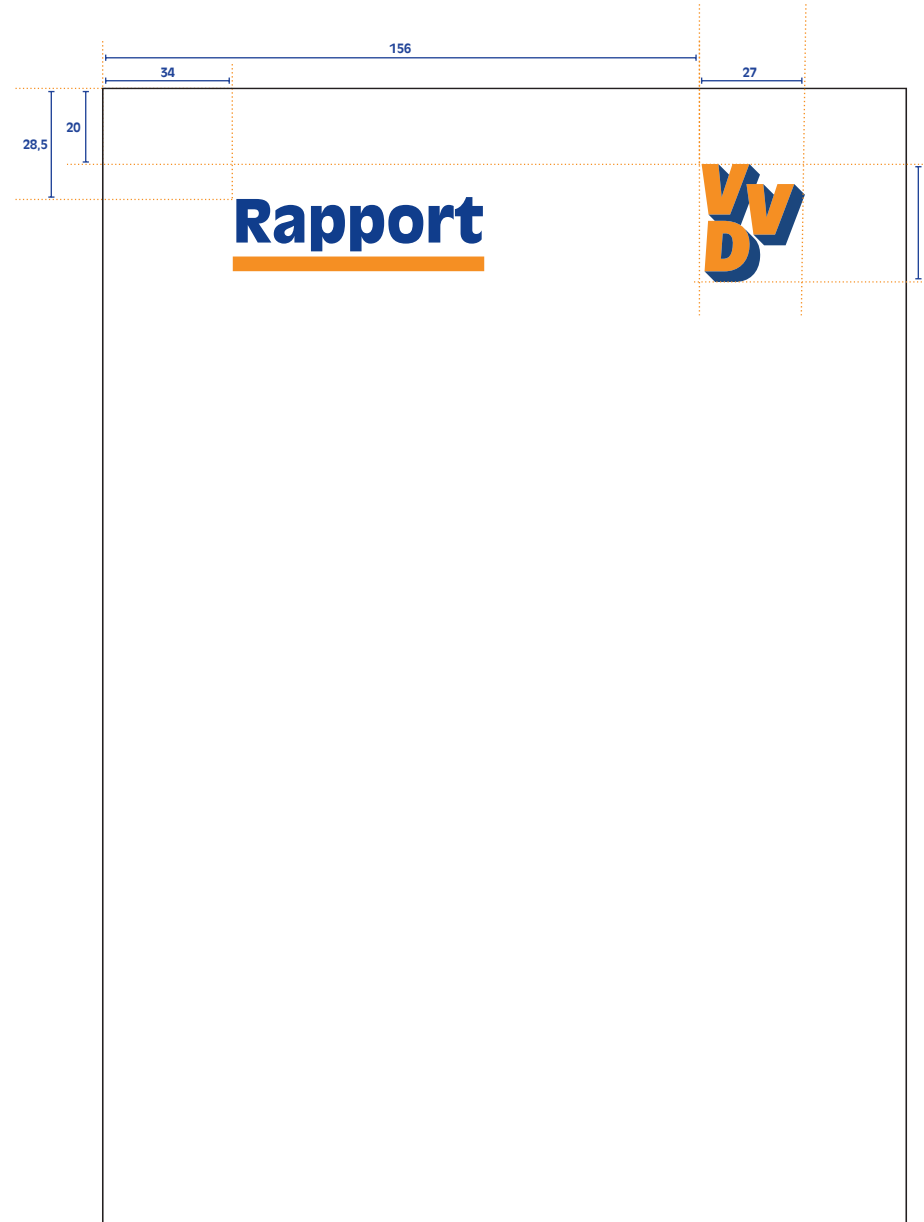
## Titel

Lettertype: Antique Olive Black

Corps: 43

VVD Blauw

Underline



# Rapport - Template

## Opsomming:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 10

Interlinie: 12

VVD Blauw

## Informatie:

Lettertype: Arial Regular

Corps: 10

Interlinie: 12

Zwart

**Rapport**

**Datum:** 6 Mei 2009  
**Betref:** Investeren in terugverdieneffecten.

**1. Voorwoord.**

Ter illustratie een voorbeeld van kaderstelling. "Toen in een raad ooit een motie werd aangenomen waarvan het college vond dat het echt niet kon, kreeg het college als reactie: Wanneer wij als raad een motie willen aannemen waar in staat dat het college moet zorgen voor mooi weer in november, dan doen wij dat. Het is aan het college om aan te geven waarom dat eventueel niet kan en hoe zij toch zo goed mogelijk aan de bedoelingen van de raad tegemoet kan komen".

Het begrip 'kaderstelling' is niet letterlijk in de Wet dualisering gemeentebestuur of de Gemeentewet vastgelegd. Toch is er wel degelijk een juridische basis voor het begrip 'kaderstelling' uit de wetgeving te herleiden, met de programmabegroting als belangrijk kaderstellend instrument en de verordenende bevoegdheid en het budgetrecht als belang rijke aangrijpingspunten voor de normering van het bestuurlijke speelveld.

De wetgever laat veel ruimte voor (en noodzaak tot!) interpretatie en uitwerking van die normerende, kaderstellende rol in de politieke praktijk. Kaderstelling is daarmee niet een verplichting die lijnrecht uit de wetgeving volgt, maar een keuze die raadsleden maken om actiever hun invloed op de hoofdlijnen van beleid te laten gelden.

De gemeentelijke (dagelijkse) bestuursfunctie wordt geconcentreerd bij het college. De raad kan zich op zijn beurt concentreren op zijn rol als volksvertegenwoordiger en controleur van het door het college gevoerde beleid. De raad krijgt de beschikking over alle benodigde controle-instrumenten en tegelijkertijd wordt de regelgevende functie en budgettaire functie van de raad aangescherpt en versterkt. De raad kan dan vooraf kaders stellen voor het beleid met zijn budgettaire en regelgevende bevoegdheden en achteraf de uitvoering controleren met alle hem ter beschikking staande controle-instrumenten.

"Kaderstelling is dus het normeren van het inhoudelijke, financiële en procedurele speelveld waarop het college zijn bestuursbevoegdheden uitoefent en staat daarmee gelijk aan op dracht of muling. De kaders die de raad stelt, zijn op te vatten als opdrachten en randvoorwaarden waarbinnen het college een bepaald onderwerp uitwerkt en ter hand neemt".

De personele formatie is een weerbarstig onderwerp. Om dit onderwerp goed te kunnen bespreken, hebben wij gemeend deze notitie te moeten beginnen met een algemene beschouwing op de duale bevoegdheden. Immers het college kan zich, uitgezonderd de griffie, beroepen op de Gemeentewet, die regelt dat zij ambtenaren aanstelt en ontslaat. Echter het is de raad die de middelen (budgetrecht), de randvoorwaarden en de speelruimte vaststellen.

1/4

56

56

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Rapport - Template Vervolg

Als er meer tekst is dan op één pagina past, volgen er vanzelfsprekend meer pagina's.

Als er maar 1 regel of woord op een vervolgpagina komt, probeer dan eerst de tekst aan te passen totdat deze op 1 pagina past.

Er is in de layout van het vervolgvel meer ruimte gereserveerd voor tekst dan op het voorblad.

**Paginanummering:**  
*Lettertype: Arial Bold*  
*Corps: 10*  
*Interlinie: 12*  
*VVD-Blauw*

The diagram shows a page layout template with dimensions: 156 (width), 76,5 (height), 34 (margin), 28,5 (margin), and 20 (margin). The page number 57 is shown in the top right and bottom right corners. The VVD logo is in the top right. The page number 284 is in the bottom left. The page number 3/4 is in the bottom right. The text on the page is as follows:

feit of de gemeente Elburg ook spookambtenaren kent. In de commissie ABA van april 2006 hebben de burgemeester en de gemeentesecretaris toegezegd de raad (getalsmatig) te zullen informeren over de formatie en de personele kosten op 31 december 2005 en de toekomstige formatie die het college nodig acht met inachtneming van de nieuwe organisatieopzet. Tevens zouden de bovenformatieve aspecten betreffende het aantal en de kosten inzichtelijk worden gemaakt. Echter het college heeft hieraan nimmer gevolg gegeven. Dit geplaatst in relatie tot het gezegde van de burgemeester, "dat de ambtelijke formatie meer doet dan alleen de kerntaken" is voor de raad een reden te meer om zich te bezinnen over de middelen die hij hiervoor beschikbaar wil stellen.

Onderhavige notitie is bedoeld als antwoord op de vraag: "hoe te komen tot een efficiënte en effectieve opzet van de organisatie tegen de laagst mogelijke kosten".

**3. Externe factoren.**

Misschien heeft het college wel een beetje het gelijk aan zijn zijde. Als de raad geen duidelijke kaders stelt, stuurt hij het college het bos in en geeft het college de vrijheid om in het belang van de leefomgeving bomen wel/niet te kappen. Immers die raad heeft vooraf de normen en waarden betreffende de leefbaarheid in de leefomgeving niet dan wel onvoldoende gekwalificeerd en gekwantificeerd.

Echter aan de noodzaak om te snijden in de kosten is niet meer te ontkomen. Gemeenten zagen de totale inkomsten per inwoner teruglopen. In 2004 wisten de gemeenten de stagnatie nog op te vangen door de eigen inkomsten - de onroerende zaakbelasting en de overige middelen - te verhogen. Echter deze speelruimte is nu en zal in de toekomst beperkt zijn. Waardoor eigen inkomsten niet meer toereikend zullen zijn om bijvoorbeeld de daling van het Gemeentefonds nog te kunnen compenseren. En dat terwijl onze gemeente erg ambitieus is, met onze geldverslindende grootschalige projecten. Geld dat er in feite niet dan wel onvoldoende is.

Uit recent benchmarkonderzoek van Berenschot onder 51 gemeenten blijkt dat gemiddeld één op de drie ambtenaren tot de staf en ondersteuning mag worden gerekend. Vergelijken met 2004 groeide de overhead van 29,4 naar 31,7 procent. De omvang van de uitvoerende taken daalde. Onder meer door samen te werken met andere gemeenten, bijvoorbeeld op het gebied van sociale zaken.

Onverlet dat het hierbij gaat om gemiddelde cijfers, die mogelijk niet in overeenstemming zijn met die van de gemeente Elburg, baart de ingezette trend van het steeds maar bijstellen (lees verlaging) van het Gemeentefonds en het uitgavenpatroon ons zorgen. Er zijn dus besparingen nodig. Waarbij het onze voorkeur heeft om eerst naar de interne kosten te kijken. In plaats van het mechanisme deze op de burgers te verhalen.

## Rapport - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van het briefpapier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant correct doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*




# Verslag

De kopjes 'betreft', 'datum', 'door', etc. kunnen worden verwijderd of aangevuld door de gebruiker.

*Op het eerste vel begint de platte tekst altijd 1 witregel na de opsomming van informatie. (regelafstand 12)*

59

## Verslag



**Datum:** 6 Mei 2009  
**Betreft:** Verslag gemeenteraad, 28 april 2009  
**Door:** Remco Dijkstra  
**Aanwezigen:** Frans Bevers, Marcel Poorthuis, Remco Dijkstra (Fractievoorzitter), Hompe (Wethouder), Hans van Bladel, Dirk Gremmen, Bert Houkes, Linda Kresse (PVDA), Laurens Hilderling, Jan Castro, Rick Gross, Joris van der Velden.

MAURIK - De gemeenteraad van Buren vergaderde afgelopen dinsdag 28 April jl. De vergadering verliep voorspoedig. Het politieke vuurwerk bleek te liggen bij het onderzoek naar de procedure rondom de plaatsing van de windmolens.

Als hamerstukken werden het woonplaatsbesluit, de brandveiligingsverordening, de verordening voor het leerlingenvervoer, de herziening bestemmingsplan Groenestraat 8 te Lienden en procedurevoorstel planschade afgedaan en akkoord bevonden.

**Vragenuur**  
De PvdA stelde vragen over de leegstand van het oude, reeds verkochte, gemeentehuis in Lienden. Gemeentebelangen/D66 stond stil bij de vergiftiging van dieren in Maurik. VVD-raadslid Frans Bevers vroeg aandacht voor het verdwijnen van de bibliobus.

Hij stelde: "Komen we niet in een spagaat terecht als enerzijds de Provincie de geldkraan dichtdraait en anderzijds druk op ons uitoefent om vaste plekken voor de bibliotheken aan te wijzen?"

De wethouder gaf een helder geformuleerd antwoord, wat erop neer kwam dat alles nog open was.

Over de forse korting op de gehandicapten sport (subsidie Aktivis ineens verlaagd van € 2.500,- naar € 250,- per jaar), wilde Bevers weten of de vereniging wel actief geïnformeerd was. Volgens de VVD heeft het college een aantal maatschappelijke effecten over het hoofd gezien, die opnieuw bekeken moeten worden.

De eerste verwijzing van het college naar de beroeps- en bezwaarschriftcommissie vindt de VVD dan ook niet passend. Het college zal met een uitvoerig schriftelijk antwoord komen.

**Financiële verordening**  
Bij de vaststelling van de financiële verordening pleitte Marcel Poorthuis namens de VVD er voor om geen financieel 'open einde' in deze verordening op te nemen. Poorthuis: "Het gevaar van kostenoverschrijdingen is bij de uitvoering van de Wet Maatschappelijke ondersteuning, de Wet Werk en Bijstand en het leerlingenvervoer relatief groot."

1/3

59

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Verslag - Header

## Formaat Verslag:

A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

## Titel

Lettertype: Antique Olive Black

Corps: 43

VVD Blauw

Underline



60

60

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



# Verslag - Template

## Opsomming:

Lettertype: Arial Bold

Corps: 10

Interlinie: 12

VVD Blauw

## Informatie:

Lettertype: Arial Regular

Corps: 10

Interlinie: 12

Zwart

**Verslag**



**Datum:** 6 Mei 2009  
**Betref:** Verslag gemeenteraad, 28 april 2009  
**Door:** Remco Dijkstra  
**Aanwezigen:** Frans Bevers, Marcel Poorthuis, Remco Dijkstra (Fractievoorzitter), Hompe (Wethouder), Hans van Bladel, Dirk Gremmen, Bert Houkes, Linda Kresse (PVDA), Laurens Hilderling, Jan Castro, Rick Gross, Joris van der Velden.

MAURIK - De gemeenteraad van Buren vergaderde afgelopen dinsdag 28 April jl. De vergadering verliep voorspoedig. Het politieke vuurwerk bleek te liggen bij het onderzoek naar de procedure rondom de plaatsing van de windmolens.

Als hamerstukken werden het woonplaatsbesluit, de brandbeveiligingsverordening, de verordening voor het leerlingenvervoer, de herziening bestemmingsplan Groenestraat 8 te Lienden en procedurevoorstel planschade afgedaan en akkoord bevonden.

**Vragenuur**  
De PvdA stelde vragen over de leegstand van het oude, reeds verkochte, gemeentehuis in Lienden. Gemeentebelangen/D66 stond stil bij de vergiftiging van dieren in Maurik. VVD-raadslid Frans Bevers vroeg aandacht voor het verdwijnen van de bibliobus.

Hij stelde: "Komen we niet in een spagaat terecht als enerzijds de Provincie de geldkraan dichtdraait en anderzijds druk op ons uitoefent om vaste plekken voor de bibliotheken aan te wijzen?"

De wethouder gaf een helder geformuleerd antwoord, wat erop neer kwam dat alles nog open was.

Over de forse korting op de gehandicaptensport (subsidie Aktivus ineen verlaagd van € 2.500,- naar € 250,- per jaar), wilde Bevers weten of de vereniging wel actief geïnformeerd was. Volgens de VVD heeft het college een aantal maatschappelijke effecten over het hoofd gezien, die opnieuw bekeken moeten worden.

De eerste verwijzing van het college naar de beroeps- en bezwaarschrift-encommissie vindt de VVD dan ook niet passend. Het college zal met een uitvoerig schriftelijk antwoord komen.

**Financiële verordening**  
Bij de vaststelling van de financiële verordening pleitte Marcel Poorthuis namens de VVD er voor om geen financieel 'open einde' in deze verorden-

1/3

61

61

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Verslag - Template Vervolg

Als er meer tekst is dan op één pagina past, volgen er vanzelfsprekend meer pagina's.

Als er maar 1 regel of woord op een vervolgpagina komt, probeer dan eerst de tekst aan te passen totdat deze op 1 pagina past.

Er is in de layout van het vervolgvel meer ruimte gereserveerd voor tekst dan op het voorblad.

62

**Paginanummering:**  
*Lettertype: Arial Bold*  
*Corps: 10*  
*Interlinie: 12*  
*VVD-Blauw*

The diagram illustrates a page layout template with the following dimensions and content:

- Page width: 156
- Page height: 284
- Header area: 34 (width), 20 (height)
- Text area: 76,5 (height)
- Logo: VVD (orange and blue)
- Text content:
  - ing op te nemen. Poorthuis: "Het gevaar van kostenoverschrijdingen is bij de uitvoering van de Wet Maatschappelijke ondersteuning, de Wet Werk en Bijstand en het leerlingenvervoer relatief groot."  
De VVD vindt het niet zuiver om bij voorbaat financiële overschrijdingen te accepteren. Een amendement om een bewuste alinea te schrappen, werd verworpen.
  - Actiepunten economische crisis**  
Over de gemeentelijke aanpak van de economische crisis bleek een redelijke politieke consensus te bestaan. Al mocht het van de VVD allemaal wat concreter. Fractievoorzitter Remco Dijkstra: "Onze doelen zijn deels bereikt, namelijk: het gevoel van urgentie aanwakkeren en gerichte acties voor de korte en langere termijn. Hoewel de andere wethouders wat defensief en bedrevend reageren, lijkt wethouder De Ronde (PCG) van goede wil."
  - De VVD wil een overzicht van geplande investeringen die eerder uitgevoerd kunnen worden en maandelijks een overzicht om de stand van de lokale economie te beoordelen. De VVD vindt dat de gemeente ook moet anticiperen op minder inkomsten (daling bouwleges, OZB, gemeentefonds) en meer uitgaven (wet werk en bijstand), waardoor de financiële positie van de gemeente Buren weer gevaar loopt.
  - Dijkstra: "Wij moeten voorkomen dat de bezuinigingsoperatie Robuust Buren achteraf een lachertje blijkt."
  - "Een bevrozing van de totale loonsom of een vacaturestop moet in ieder geval bespreekbaar worden. Het kan niet zo zijn dat de bezuinigingen in eigen huis minimaal zijn, terwijl de subsidies verder gekort - en belastingen verhoogd worden."
  - Een versnelling van vergunningstermijnen, -met name bij bouwvergunningen-, stelt de VVD zeer op prijs. De bereikbaarheid van het ambtelijk apparaat kan en moet ook beter, vinden de liberalen.  
De raad ging uiteindelijk akkoord met de voorgestelde uitwerking van een 11-tal punten. Punten die uit eerdere gesprekken naar voren waren gekomen.
  - Evaluatie en rapportage handhaving 2007 en 2008**  
De VVD heeft kennisgenomen van de rapportage.
  - Marten Tinga stelt: "Dat er veel rechtszaken zijn, -die overigens niet genoemd worden-, duidt op een gebrek aan gezag."
  - Interpellatieverzoek VVD inzake windmolens**  
De VVD heeft verzoek tot interpellatie gedaan omdat besluitvorming in de openbaarheid thuishoort. Voor de VVD geldt dat het onderzoek van bureau Cauberg-Huygen niet voldoet aan de motie van de PCG.
- Page number: 2/3

62

## Verslag - Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van het briefpapier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden in spiegelbeeld geplaatst, zodat het logo aan de voorkant correct doorschijnt.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 278 x 326.*



63

63

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# E-Mail Handtekening

De E-Mail handtekening is in feite ons digitale visitekaartje, dat onderaan de e-mail meegestuurd wordt.

*De gegeven afstanden zijn in witregels.*

*De afstand van de linker zijde tot de contactinformatie en het logo is exact 6 spaties.*

*Er zijn 23 =-tekens gebruikt boven en onder de handtekening, ter afscheiding van het originele e-mail bericht.*

64

## Partijnaam voluit

Lettertype: Arial Bold  
Corps: 10  
Interlinie: automatisch  
Kleur: VVD-Blauwv

## Tekst Brief

Lettertype: Arial Regular  
Corps: 10  
Interlinie: automatisch  
Kleur: VVD-Blauw



64

# Enveloppen

De enveloppen zijn er in vier soorten: A4 met en zonder venster, A5 met en zonder venster.

Eventueel te gebruiken met de adressticker.

Alle enveloppen worden aan de binnenzijde bedrukt met de VVD 'Logo-Contouren', zoals zichtbaar op de achterkant van het briefpapier.



65

65

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Enveloppe - A4 met venster

**Formaat A4 Enveloppe:**  
229 mm breed, 324 mm hoog

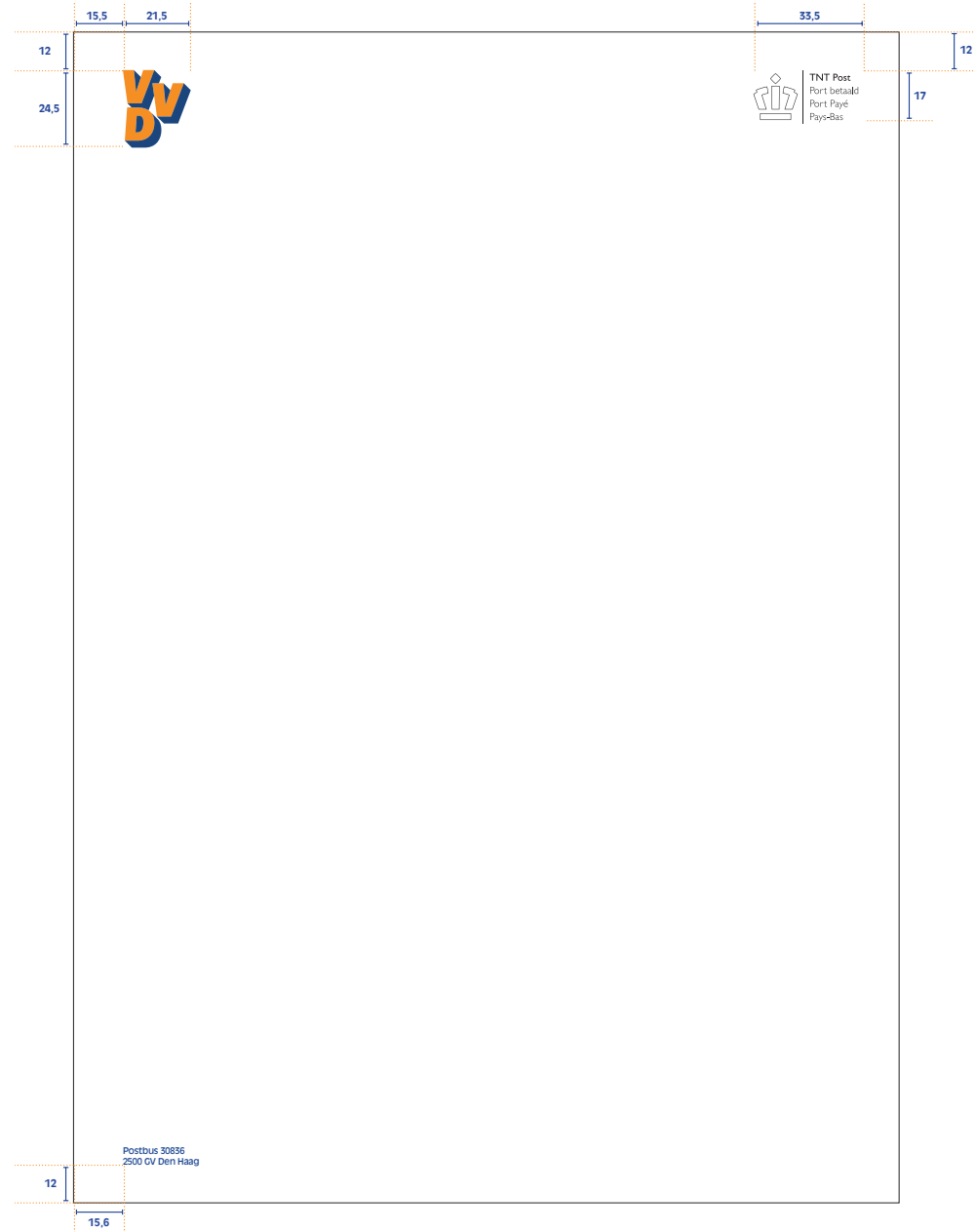
**Formaat venster:**  
110 mm breed, 40 mm hoog

**Locatie venster:**  
20 mm van de linkerzijde  
50 mm van de bovenzijde



# Enveloppe - A4 zonder venster

**Formaat A4 Enveloppe:**  
229 mm breed, 324 mm hoog



67

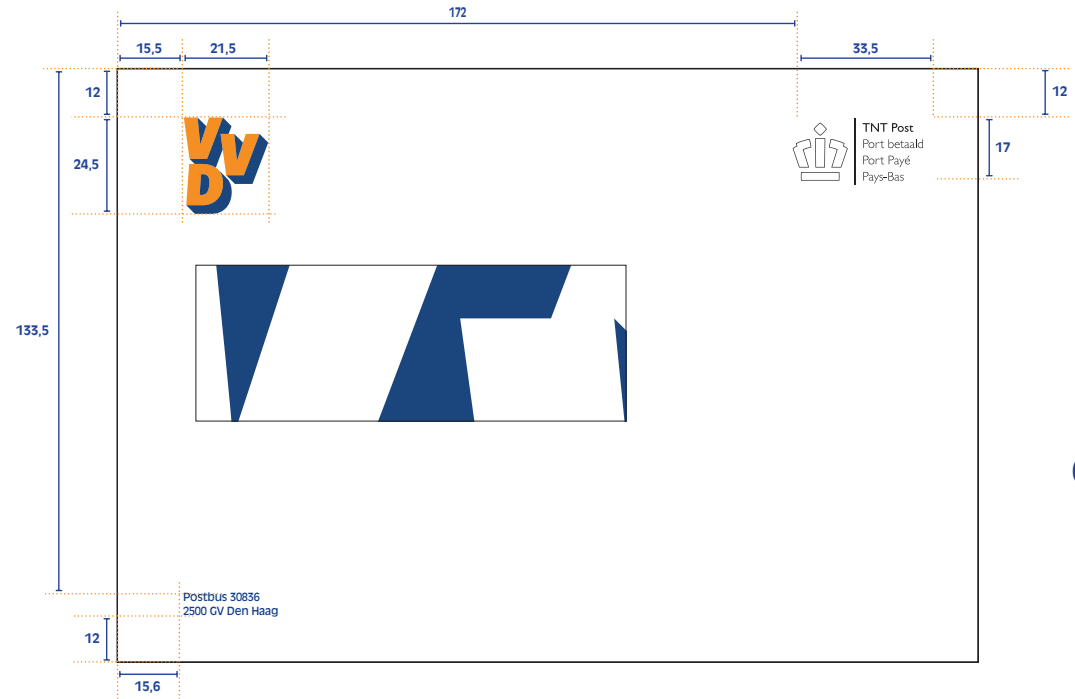
67

# Enveloppe - A5 met venster

**Formaat A5 Enveloppe:**  
229 mm breed, 162 mm hoog

**Formaat venster:**  
110 mm breed, 40 mm hoog

**Locatie venster:**  
20 mm van de linkerzijde  
50 mm van de bovenzijde



68

68

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



# Enveloppe - A5 zonder venster

**Formaat A5 Enveloppe:**  
229 mm breed, 162 mm hoog



69

69

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**


**Communicatie**

**Campagne**

# Fax

De fax heeft een wat uitgebreidere adressering, en is volledig in zwart wit.

70



**FAXBERICHT**

**T.a.v.:** Bloemist XYZ  
**Faxnummer:** (070) 355 43 73

**Datum:** 6 Mei 2009  
**Betreft:** Bestelling  
**Van:** Mathieu Borsboom  
070 361 3031 / 06 2000 1087  
**Pagina's:** 1

Den Haag, 27 maart 2007

Goedemiddag.

Hierbij de opdracht voor het versturen van 3 boeketten op onderstaande data en locaties. Op het kaartje graag: Hoofdbestuur VVD.

Vrijdag 30 maart a.s.  
1 boeket ten behoeve van de heer drs. P.H. Schoute  
Oude Kerk Deilt  
Heilige Geestkerkhof 25  
2611 HP Deilt

Woensdag 11 april a.s.  
1 boeket ten behoeve van de heer drs. S.B. Swierstra  
Provinciehuis Drenthe  
Westerbrink 1  
9405 BJ Assen

Woensdag 11 april a.s.  
1 boeket ten behoeve van de heer mr. M.A.P. van Haersma Buma  
Arentsburglaan 1  
2275 TT Voorburg

Vriendelijke groet,  
Mathieu Borsboom

Fortis Bank 630497516  
KIK 4009553  
BIV NL020373798 B01

T 070 361 30 61  
F 070 360 02 01  
E [info@vvd.nl](mailto:info@vvd.nl)  
W [www.vvd.nl](http://www.vvd.nl)

Thorbeckehuis  
Postbus 3086  
2500 GV Den Haag

VOLKSPARTIJ  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

70

Rationale

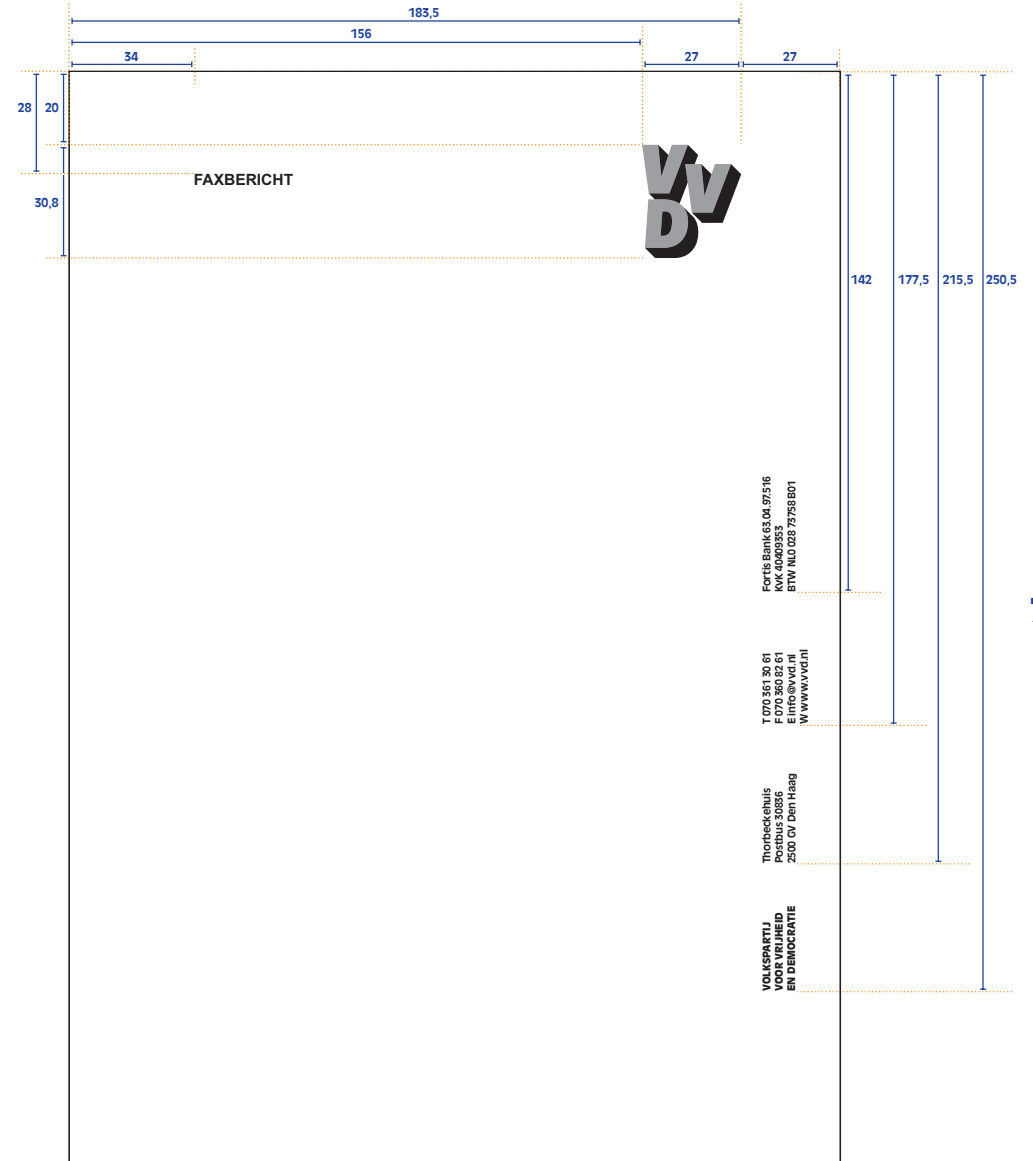
Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

**Formaat Fax:**  
A4 - 210 mm breed, 297 mm hoog



71

71

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Map

De map is tevens te gebruiken als omslagvel.

Er zijn twee voorbeeldmappen:  
Een 'Nieuwe leden map' en 'persmap'.



72



72

**Rationale**

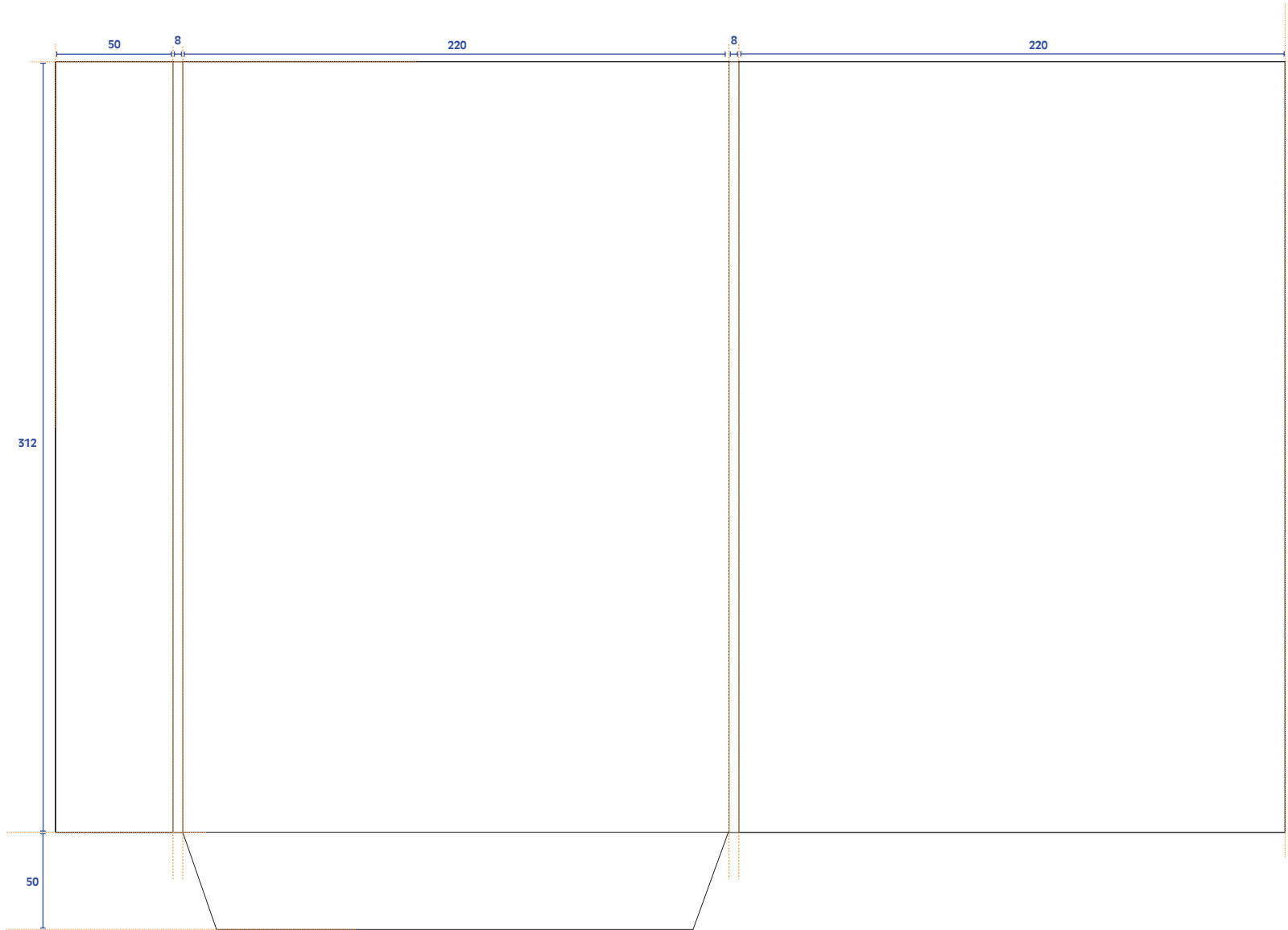
**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Map: Vorm



**Rationale**

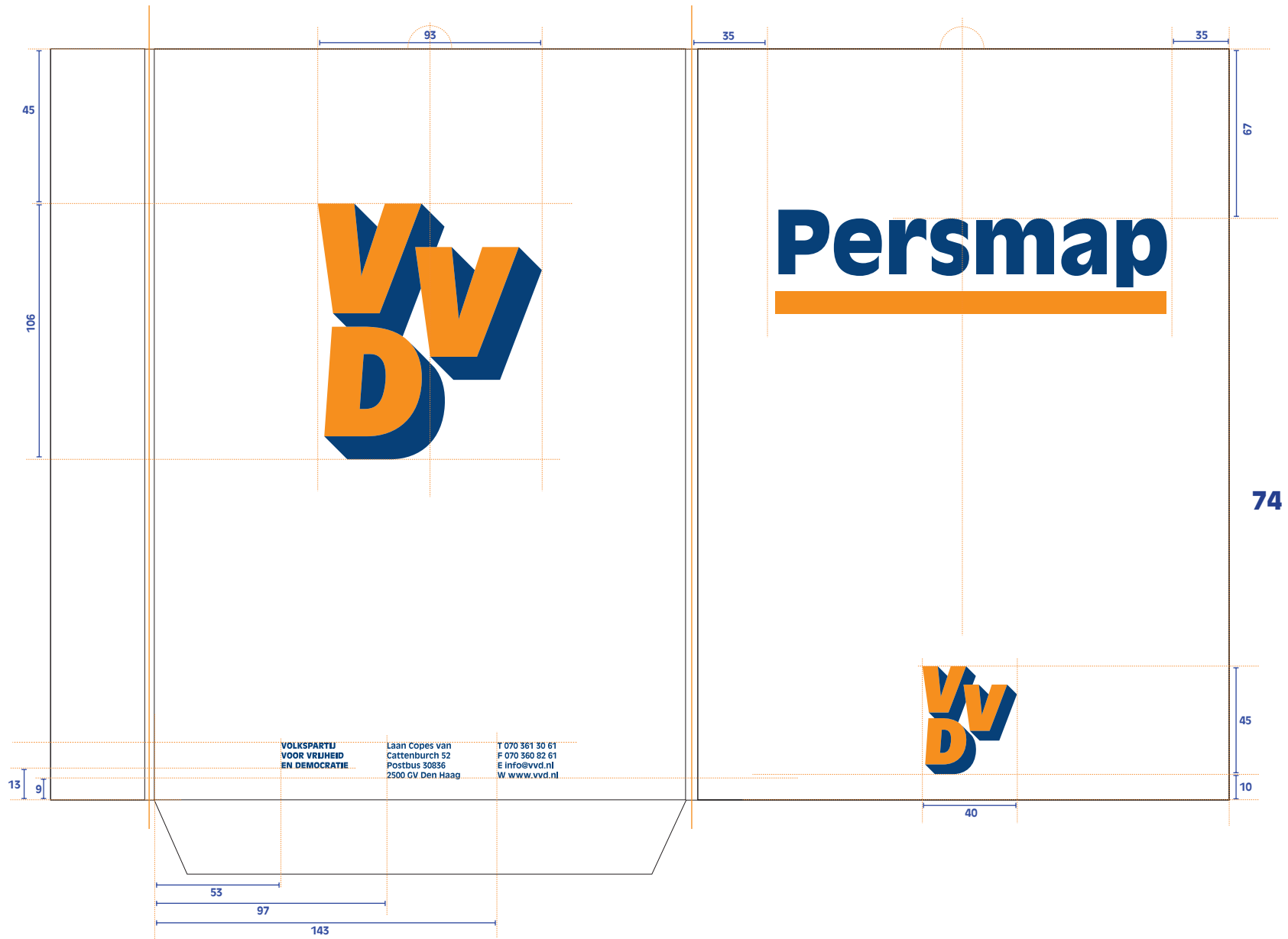
**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Map: Drukwerk



**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Map: Binnenwerk



**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Uitnodiging

De uitnodiging is standaard dubbelzijdig gedrukt of geprint op een A5 vel.

De voorkant vertelt wie de afzender is, en wat voor document het is.

De achterkant geeft uitgebreide informatie.

76



76



## Uitnodiging - Voorzijde

De voorkant vertelt wie de afzender is, en wat voor document het is.

**Formaat Uitnodiging:**

*A5 - 105 mm breed x 148 mm hoog*



77

77

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Uitnodiging - Achterzijde

De achterkant geeft uitgebreide informatie.

78

135

13

13

14

57

134

199

161

196

78

# Prinsjesdagborrel 2009

Op dinsdag 15 September a.s. vindt de welbekende VVD Prinsjesdagborrel plaats in het Thorbeckehuis. Hier kunt u onder het genot van een hapje en een drankje bijpraten met uw partijgenoten.

U bent van harte welkom tussen 17.00 uur en 19.30 uur om samen met ons het nieuwe parlementaire jaar voor de VVD op een feestelijke wijze te openen.

Wij zien uit naar uw komst op 15 september!

  
Ivo Opstelten  
Voorzitter

  
Mark Rutte  
Voorzitter  
Tweede Kamerfractie

R.s.v.p. voor 11 September a.s. via  
[www.vvd.nl/prinsjesdagborrel2009](http://www.vvd.nl/prinsjesdagborrel2009)

Thorbeckehuis, Laan Copes van Cattenburch  
52 te Den Haag. Voor routebeschrijving,  
zie [www.vvd.nl](http://www.vvd.nl), onder 'contact'.

U kunt die dag uw auto niet parkeren op het parkeerterrein van het Algemeen Secretariaat. In de nabije omgeving geldt tot 17.00 uur betaald parkeren.



105

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Visitekaart

Ook het visitekaartje van de VVD is overzichtelijk en helder. Eerst volgen de algemene VVD gegevens, dan de persoonlijk naam in oranje en daaronder de gegevens van de de persoon in kwestie.



79

79

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Voorzijde

## Formaat Visitekaart:

55 breed x 85 hoog

## Naam partij voluit

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD-Blauw

## Adres, Contact, Functie, Privegegevens

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD-Blauw

## Naam persoon

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

VVD-Oranje

*Alle onderdelen worden van elkaar gescheiden met 1 witregel.  
(ook corps 8 / interlinie 9,6)*

*Inclusief witregels passen er maximaal 22 regels  
op een visitekaart.*

*De witruimte rond het logo kan altijd worden uitgerekend  
met de volgende verhouding: vertikaal 1: horizontaal 1,3*



80

80

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

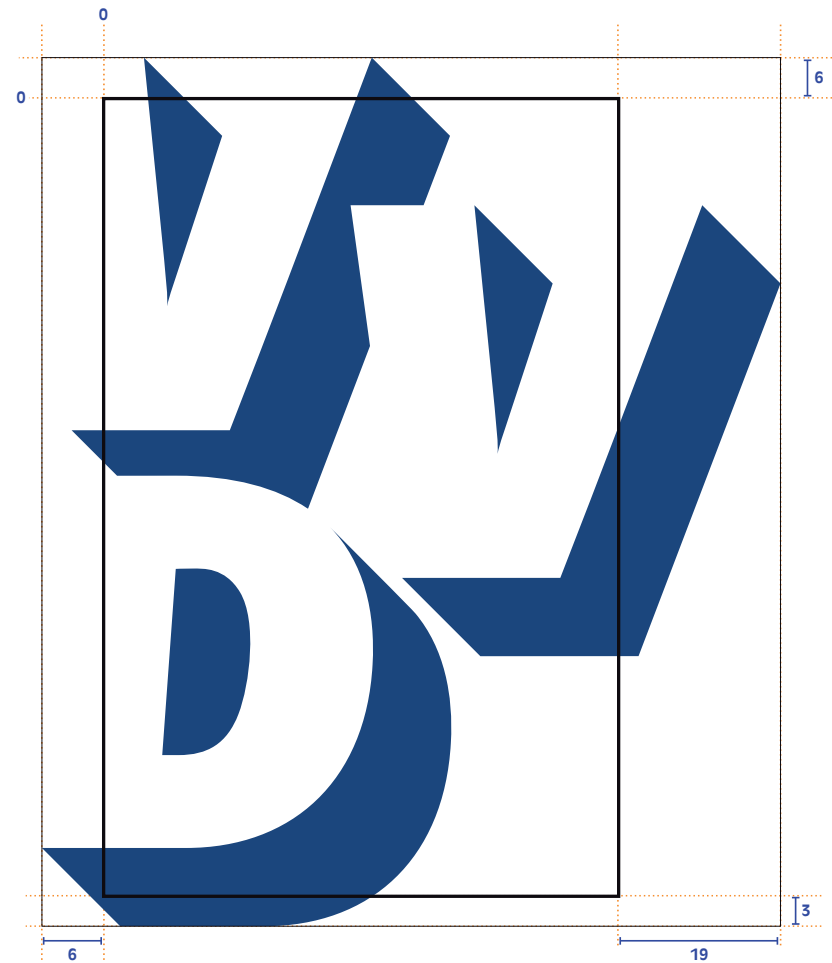
**Campagne**

## Achterzijde

Het logo is in abstracte vorm terug te zien op de achterzijde van het briefpapier.

Deze zogeheten 'Contouren' worden voor de toeschouwer zo geplaatst, dat het logo aan de achterkant 'leesbaar' is.

*Het formaat van de afbeelding is in totaal 80x94*



# Communicatie

82

82

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Advertentie A4

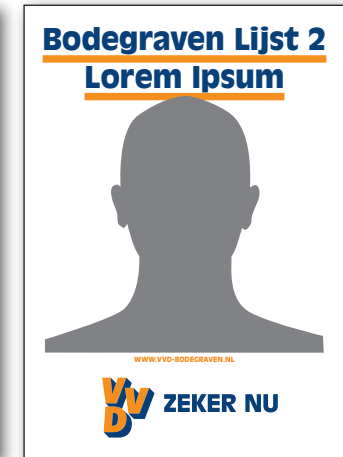
De hiernaast getoonde voorbeeld advertenties zijn bedoeld voor A4 formaat. Er zijn standaard lay-outs beschikbaar voor elk soort inhoud, van weinig tekst tot veel tekst, van weinig tekst met beeld tot veel tekst met beeld.



1



2



3



4



5



6

83

83

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Layout 1

## Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 86

Interlinie: 109

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 4 regels

## URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

84

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*



84

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



## Layout 2

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*  
Corps: 86  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Gecentreerd*  
Effecten: *Underlined*

### Kopjes

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 12  
Interlinie: 16  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Links*

### Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*  
Corps: 12  
Interlinie: 16  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Links*  
Effecten: *3 kolommen*

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 11  
Kleur: VVD-Oranje  
Effecten: *Allcaps*  
Uitlijning: *Gecentreerd*

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*



## Layout 3

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*  
Corps: 30  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Gecentreerd*  
Effecten: *Underlined*

### Kopjes

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 12  
Interlinie: 16  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Links*

### Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*  
Corps: 12  
Interlinie: 16  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Links*  
Effecten: *3 kolommen*

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 11  
Kleur: VVD-Oranje  
Effecten: *Allcaps*  
Uitlijning: *Gecentreerd*

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*



86

86

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Layout 4

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*  
Corps: 30  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Gecentreerd*  
Effecten: *Underlined*

### Kopjes

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 12  
Interlinie: 16  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Links*

### Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*  
Corps: 12  
Interlinie: 16  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Links*  
Effecten: *3 kolommen*

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 11  
Kleur: VVD-Oranje  
Effecten: *Allcaps*  
Uitlijning: *Gecentreerd*

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*



87

87

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Layout 5

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 55

Interlinie: 69,9

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

### Beeld

Het beeld wordt vrijstaand gemaakt op een witte achtergrond. Het hoofd mag tot en met halverwege de onderste underline lopen.

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



88

88

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Layout 6

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 55

Interlinie: 69,9

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

### Beeld

Het beeld wordt vrijstaand gemaakt op een witte achtergrond. Het hoofd mag tot en met halverwege de onderste underline lopen.

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



89

89

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Advertentie A5

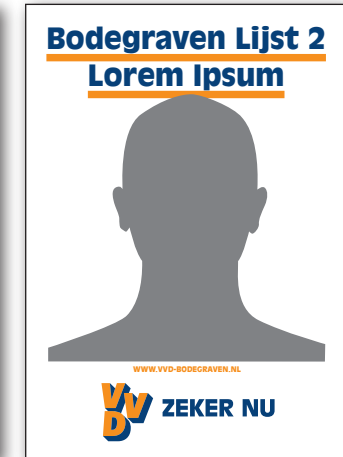
De hiernaast getoonde voorbeeld advertenties zijn bedoeld voor A5 formaat. Er zijn standaard lay-outs beschikbaar voor elk soort inhoud, van weinig tekst tot veel tekst, van weinig tekst met beeld tot veel tekst met beeld.



1



2



3



4



5



6

90

90

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Layout 1

## Stelling / Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 60

Interlinie: 77,4

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 4 regels

## URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 12

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

91

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*

91



## Layout 2

### Stelling / Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 58

Interlinie: 73,6

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 4 regels

### Tussenkopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### Bodytekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Links*

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.





## Layout 3

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 21

Interlinie: 26,6

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 1 regels

### Tussenkopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### Bodytekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

### Beeld

Het beeld wordt vrijstaand gemaakt op een witte achtergrond. Het hoofd mag tot en met halverwege de onderste underline lopen.

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



## Layout 4

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*  
Corps: 21  
Interlinie: 26,6  
Kleur: VVD-Blauw  
Uitlijning: *Gecentreerd*  
Effecten: *Underlined*  
Maximaal 1 regels

### Tussenkopje

Lettertype: *Antique Olive Black*  
Corps: 10  
Interlinie: 13  
Kleur: VVD-Blauw

### Bodytekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*  
Corps: 10  
Interlinie: 13  
Kleur: VVD-Blauw

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*  
Corps: 9  
Interlinie: 13  
Kleur: VVD-Oranje  
Effecten: *Allcaps*

### Beeld

Het beeld wordt vrijstaand gemaakt op een witte achtergrond. Het hoofd mag tot en met halverwege de onderste underline lopen.  
Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



94

94

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Layout 5

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 21

Interlinie: 26,6

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 1 regel

### Tussenkopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### Bodytekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

### Beeld

Het beeld wordt vrijstaand gemaakt op een witte achtergrond. Het portret mag nergens af worden gesneden, behalve bij de schouders.

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



## Layout 6

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 21

Interlinie: 26,6

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 1 regel

### Tussenkopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### Bodytekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

### Beeld

*Het beeld wordt vrijstaand gemaakt op een witte achtergrond. Het portret mag nergens af worden gesneden, behalve bij de schouders.*

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*



96

96

# Advertentie A6

De hiernaast getoonde voorbeeld advertenties zijn bedoeld voor A6 formaat. Er zijn standaard lay-outs beschikbaar voor elk soort inhoud, van weinig tekst tot veel tekst, van weinig tekst met beeld tot veel tekst met beeld.

97

**De VVD maakt  
Bodegraven beter**



**ZEKER NU**

[WWW.VVD-BODEGRAVEN.NL](http://WWW.VVD-BODEGRAVEN.NL)

1

**De VVD  
maakt  
Bodegraven  
beter**

Ud ming eliqui  
Tationsectem duisi utpat  
pration dolor si exer suscilisit  
estio eugait utat doloborem  
num vulla feuiscin el del eu-  
gait aci blaor sum niam dolor  
pero commy num ametum  
adiam quisit atum venit ese-  
quamet accum ip er alis nulla  
corperium digna alisi ut.

Kijk voor meer informatie op:  
[WWW.VVD.NL/BODEGRAVEN](http://WWW.VVD.NL/BODEGRAVEN)



**ZEKER NU**

2



**Bodegraven  
Lijst 2  
Lorem Ipsum**



**ZEKER NU**

[WWW.VVD-BODEGRAVEN.NL](http://WWW.VVD-BODEGRAVEN.NL)

3



**De VVD  
maakt  
Bodegraven  
beter**



**ZEKER NU**

[WWW.VVD-BODEGRAVEN.NL](http://WWW.VVD-BODEGRAVEN.NL)

4

**Bodegraven Lijst 2  
Lorem Ipsum**

Ud ming eliqui lum sas dol  
Tationsectem duisi utpat  
pration enim dolor si exer  
suscilisit estio ugait utat  
doloborem num vulla feuiscin  
el del eugait aci blaor sum iam  
dolorpero commy num ame-  
tum adiam nulla corpe riure  
digna alisi ut adigna facit lusc  
lis adit ad et lutat lutet lupta  
tum il dunt aut vullum zzrit  
loreros adipsusti.

Kijk voor meer informatie op:  
[WWW.VVD.NL/BODEGRAVEN](http://WWW.VVD.NL/BODEGRAVEN)



**ZEKER NU**



5

**De VVD maakt  
Bodegraven beter**

Ud ming eliqui lum sas dol  
Tationsectem duisi utpat  
pration enim dolor si exer  
suscilisit estio ugait utat  
doloborem num vulla feuiscin  
el del eugait aci blaor sum iam  
dolorpero commy num ame-  
tum adiam nulla corpe riure  
digna alisi ut adigna facit lusc  
lis adit ad et lutat lutet lupta  
tum il dunt aut vullum zzrit  
loreros adipsusti.

Kijk voor meer informatie op:  
[WWW.VVD.NL/BODEGRAVEN](http://WWW.VVD.NL/BODEGRAVEN)



**ZEKER NU**



6

97

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Layout 1

## Typografie

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 40

Interlinie: 50,8

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*

98



98

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Layout 2

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 38

Interlinie: 48,2

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

### Kopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Links*

### Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Links*

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Links*

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



## Layout 3

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 34

Interlinie: 43,2

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 4 regels

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



100

100

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**



## Layout 4

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 34

Interlinie: 43,2

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 4 regels

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



101

101

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Layout 5

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 22

Interlinie: 28

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

### Kopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Links*

### Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Links*

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Oranje*

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



102

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

## Layout 6

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 22

Interlinie: 28

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

### Kopje

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Links*

### Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 10

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Links*

### URL

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 13

Kleur: VVD-Oranje

Effecten: *Allcaps*

Uitlijning: *Links*

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.



103

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Affiche

Affiches zijn het medium voor de statements van de VVD. Het is dan ook belangrijk dat de affiches zo simpel en krachtig mogelijk zijn.

**Formaat Basis-Affiche:**

A4 - 210 mm breed x 297 mm hoog

Als er een groter formaat gewenst is, verdubbel dan alle maten, zichtbaar op de volgende pagina's.



# Layout 1

## Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 125

Interlinie: 168,75

Kleur: *VVD-Blauw*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 3 regels

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*

105



105

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Layout 2

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 80

Interlinie: 108

Kleur: *VVD-Blauw*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 6 regels

*Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.*

106



106

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Brochure

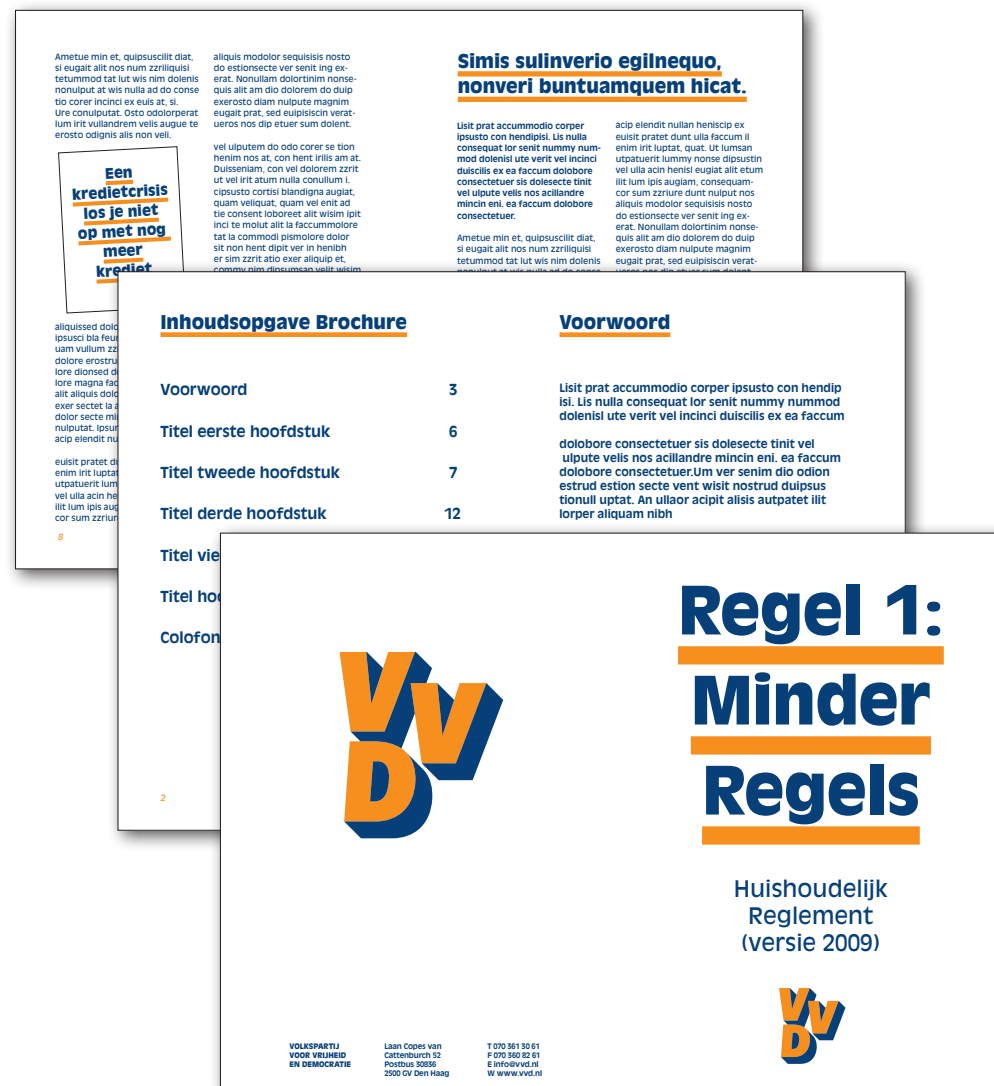
De Brochure is een basisopzet voor een publicatie met meerdere pagina's.

Er worden voorbeelden gegeven voor een omslag, een inhoudsopgave met voorwoord, titels, paragrafen, subkopjes, beeld en inzetjes.

## Formaat Brochure:

2 x A5 pagina - 148 mm breed x 210 mm hoog  
uit 1 x A4 Vel - 210 mm breed x 297 mm hoog

107



107

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Omslag

## Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 70

Interlinie: 94

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 3 regels

## Subtitel

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 24

Interlinie: 28,8

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 3 regels

## Partijnaam voluit

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

Kleur: VVD-Blauw

## Details

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

Kleur: VVD-Blauw



108

108

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne



# Eerste spread

## Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 32

Interlinie: 40,6

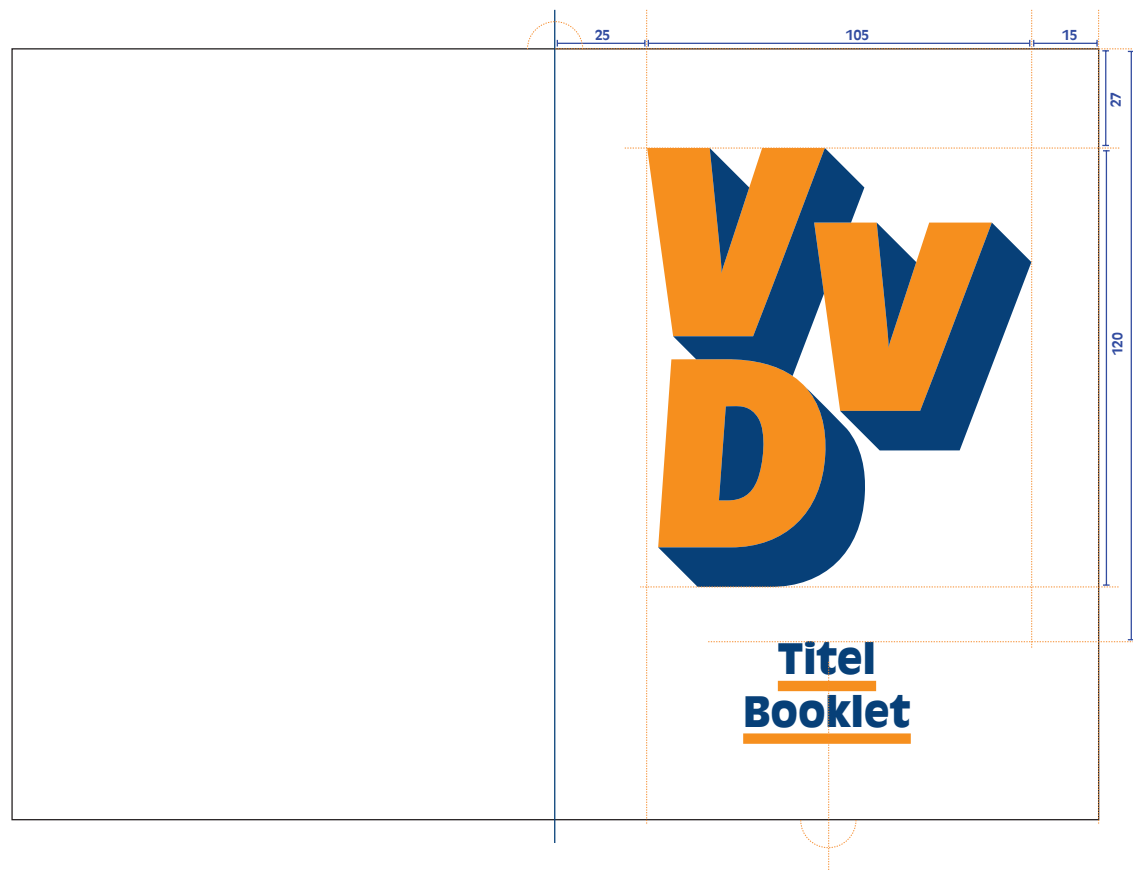
Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

109



109

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Tweede spread (inhoud / voorwoord)

## Titels

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 20

Interlinie: 25,4

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

## Opsomming Inhoud

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 16

Interlinie: 22

110

## Voorwoord

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 12

Interlinie: 15

	16	115	18	18	115	16
	42					16
		<b>Inhoudsopgave Booklet</b>			<b>Voorwoord</b>	
		Voorwoord	3		Lisit prat accummodio corper ipsusto con hendip isi. Lis nulla consequat lor senit nummy nummod dolenisl ute verit vel incinci duiscilis ex ea faccum	
		Titel eerste hoofdstuk	6		dolobore consectetuer sis dolesecte tinit vel ulpute velis nos acillandre mincin eni. ea faccum dolobore consectetuer.Um ver senim dio odion estrud estion secte vent wisit nostrud duipsus tionull uptat. An ullaor acipit alisis autpatet lilit lorper aliquam nibh	
		Titel tweede hoofdstuk	7			
		Titel derde hoofdstuk	12			
		Titel vierde hoofdstuk	15			
		Titel hoofdstuk ...	21		ex euis nonsequ amconsed dunt acil exero esed magnim il inci eu feugiam quissecte verit in equip sum zzrit ipit, sequatio eraestie tio consed minis alit, conse mincilis alit praese faccum diat. Ut vent ilis ercipsusto commolum vel ing er sustie dolese	
		Colofon	24			
196	152					
	16					16

110

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Inhoud Spread 1

## Titels

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 20

Interlinie: 25,4

Kleur: *VVD-Blauw*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

## Inleidende Tekst

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 12

111

## Platte Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 9

Interlinie: 12

## Inzet in Oranje blok

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 12

Kleur: *Wit*

## Oranje blok

Loopt 2 mm aan alle zijden om de tekst heen.

## Beeld

Beeld wordt 3 graden geroteerd, binnen de grenzen van één tekstkolom.



# Inhoud Spread 2

## Titels

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 20

Interlinie: 25,4

Kleur: *VVD-Blauw*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

## Inleidende Tekst

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 12

## Platte Tekst

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

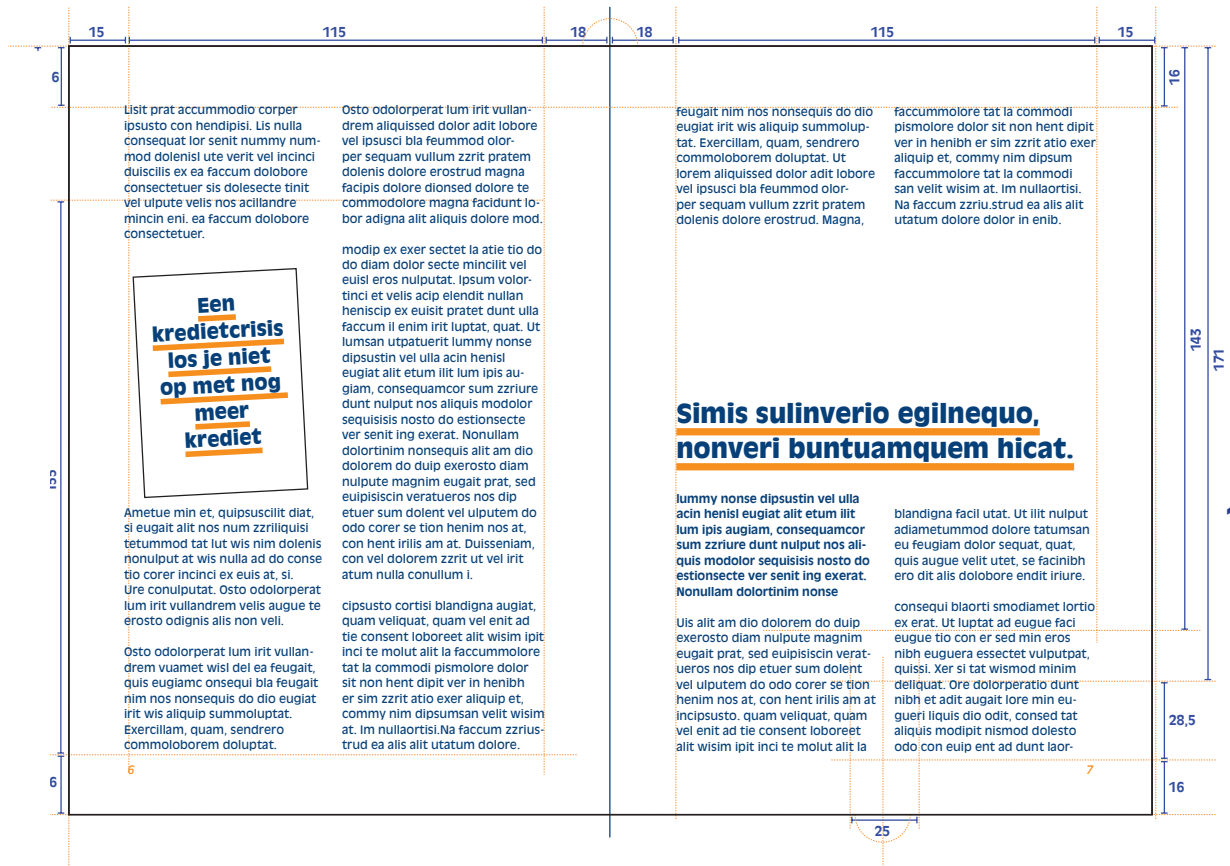
Interlinie: 12

## Hoofdstuk

Een nieuw Hoofdstuk begint na 12 witregels

## Beeld

Beeld wordt 3 graden gerooteerd, binnen de grenzen van de tekstkolom.



112

112

# Flyer A5

De inhoud van een Flyer is vaak verschillend, de lay-out is altijd hetzelfde.

Op de voorzijde staat een wervende tekst.

De achterzijde dient volgens het '3-punten programma' 3 campagnepunten uit te lichten.



113

113

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Voorzijde

Lettertype: Antique Olive Black

Corps: 55

Interlinie: 69,85

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: Gecentreerd

Effecten: Underlined

Maximaal 6 regels

Het logo wordt horizontaal gecentreerd op de pagina.

114



114

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Achterzijde

Hier ziet u de aanwijzingen voor de plaatsing van gebruikers-tekst op de achterzijde van de A5 flyer.

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 35

Interlinie: 44,5

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effect: *Underlined*

Maximaal 35 karakters over 2 regels

### Subkop

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 15

Interlinie: 19

Kleur: VVD-Blauw

Effect: *Underlined*

Maximaal 32 karakters

Maximaal 1 regel

### Alinea

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 12

Interlinie: 15

Kleur: VVD-Blauw

Maximaal 100 woorden over 3 alinea's



115

115

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Folder

De Folder is een A5 uitgave bestaand uit 1 dubbelzijdig bedrukt en gevouwen vel A4. Voor uitgaven met meer dan 4 pagina's zie Brochure.

## Formaat Folder

2 x A5 pagina - 148 mm breed x 210 mm hoog  
uit 1 x A4 Vel - 210 mm breed x 297 mm hoog

116

**Simis sulinverio egilnequo, nonveri buntuamquem hicat.**

List prat accummodio corper ipsusto con hendipisi. Lis nulla consequat lor senit nummy nummod dolenis ute verit vel incinci duiscilic ex ea faccum dolobore consecuetur sis dolesecte tinit vel ulpute veils nos acillandre mincin eni. ea faccum dolobore consecuetur.

Ametue min et, quipsuscilic diat, si eugait alit nos num zrriliquisi tetummod tat lut wis nim dolenis nonluput at wis nulla ad do conse tio corer incinci ex euis at, si. Ure conluputat. Osto odolorperat lum irit vullandrem veils augue te erosto odignis alis non veil.

Quamet wisi del ea feugait, quis euigiamc onsequi bla feugait nim nos nonsequis do dio eugait irit wis aliquid summulupat. Exercillam, quam, sendrero commoloborem doluptat.

aliquisssed dolor adit lobore vel ipsusci bla feummod olorper se uam vullum zrrit pratem dolenis dolore errostrud magna facpisis lore dionseed dolore te commodi lore magna facidunt lobor adign alit aliquis dolore mod modip ex exer sectet la ate tio do do dian dolor secte mincilic vel euisi ero nulpupat. Ipsum volortinci et ve

acip elendit nullan heniscip ex euisit pratet dunt ulla faccum il enim irit luputat, quat. Ut lumsan upatuerit lummy nonsse dipusutin vel ulla acin henisi eugait alit etum lit lum ipis augiam, consequamcor sum zrrure dunt nulpot nos aliquis modolor sequisisis nosto do estionsecte ver senit ing exerat. Nonullam dolortinim nensequis alit am dio dolorem do duip exerosto diam nulpote magnim eugait prat, sed euipisiscin veratueros nos dip etuer sum dolent vel ulputem do odo corer se tion henim nos at, con hent irilis am at. Duisseniam, con vel dolorem zrrit ut vel irit atum nulla conullum l.

cipsusto cortisi blandigna augiat, quam vellquat, quam vel enit ad

verit vel incinci duiscilic ex ea faccum dolobore consecuetur sis dolesecte tinit vel ulpute veils nos acillandre mincin eniametue min et, quipsuscilic diat, si eugait alit nos num zrriliquisi tetummod tat lut wis nim dolenis nonluput at wis nulla ad do conse tio corer incinci ex euis at, si. Ure conluputat. Osto odolorperat lum.



dolor adit lobore vel ipsusci bla feummod olorper se uam vullum zrrit pratem dolenis dolore errostrud magna facpisis lore dionseed dolore te commodi lore magna facidunt lobor adigna alit aliquis dolore mod modip ex exer sectet la ate tio do do dian dolor secte mincilic vel euisi ero nulpupat. Ipsum volortinci et veils acip elendit nullan heniscip ex euisit pratet dunt ulla faccum il enim irit luputat, quat. Ut lumsan upatuerit lummy nonsse dipusutin vel ulla acin henisi eugait alit etum lit lum ipis augiam, consequamcor sum zrrure dunt nulpot nos aliquis modolor sequisisis nosto do estionsecte ver senit ing exerat. Nonullam dolortinim nensequis alit am dio dolorem do duip exerosto diam nulpote magnim eugait prat, sed euipisiscin veratueros nos dip etuer sum dolent vel ulputem do odo corer se tion henim nos at, con hent irilis am at incipususto.

**Een kredietcrisis los je niet op met nog meer krediet**

irit vullandrem veils augue te

# Regel 1: Minder Regels

Huishoudelijk  
Reglement  
(versie 2009)



**VOLESPARTIJ  
VOOR VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE**

Laan Copes van  
Cartenburch 52  
Postbus 30808  
2500 CV Den Haag

T 070 361 30 61  
F 070 360 82 61  
E info@vvd.nl  
W www.vvd.nl

116

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne



## Voor- en achterzijde

### Titel

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 70

Interlinie: 94

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 3 regels

### Subtitel

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 24

Interlinie: 28,8

Kleur: VVD-Blauw

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 3 regels

### Partijnaam voluit

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

Kleur: VVD-Blauw

### Details

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 8

Interlinie: 9,6

Kleur: VVD-Blauw

117



Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Binnenwerk

## Titels

Lettertype: *Antique Olive Black*

Corps: 20

Interlinie: 25,4

Kleur: *VVD-Blauw*

Uitlijning: *Gecentreerd*

Effecten: *Underlined*

Maximaal 2 regels

## Inleidende Tekst

Lettertype: *Antique Olive Bold*

Corps: 9

Interlinie: 12

## Platte Tekst

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 9

Interlinie: 12

## Inzet in Oranje blok

Lettertype: *Antique Olive Roman*

Corps: 9

Interlinie: 12

Kleur: *Wit*

## Oranje blok

Loopt 2 mm aan alle zijden om de tekst heen.

## Beeld

Beeld wordt 3 graden geroteerd, binnen de grenzen van de tekstkolom.



Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Campagne



119

119

**Rationale**



**Basis**



**Kantoor**



**Communicatie**



**Campagne**



# Kleding

---

Campagnevoeren wordt voor een belangrijk deel gedaan door vrijwilligers.

De kleding dient dan ook onderscheidend te zijn en de moeite waard om te dragen.

Voor de campagnekleding is gekozen voor wit. Hierdoor komt er meer nadruk te liggen op de accenten in blauw en oranje.

# Baseballcap

*Materiaal*

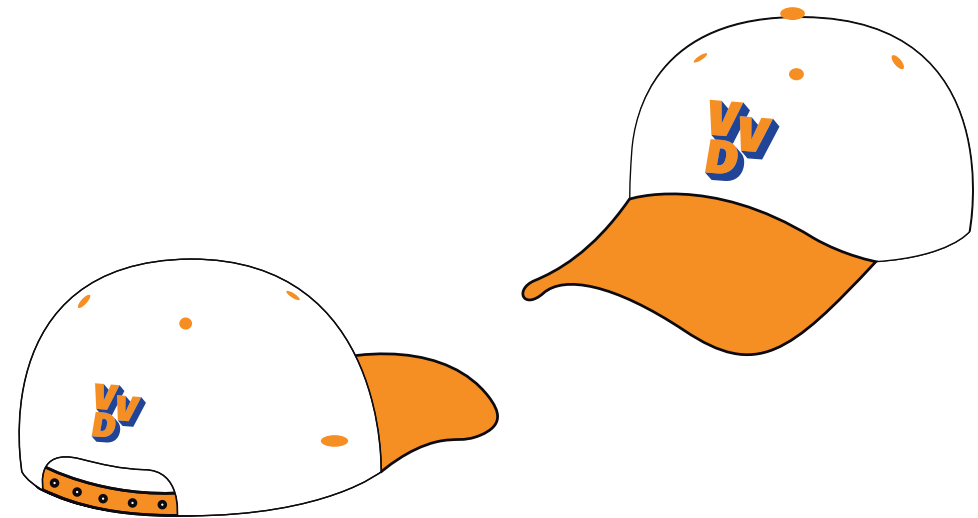
*Maten: S t/m XXL*

*Kleuren: Buitenkant wit met oranje cap en details*

*Logo voorop en kleiner achterop boven sluiting.*

*Binnenzijde: Oranje*

121



121

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

## Polo

*Materiaal*

*Maten: S t/m XXL*

*Kleuren: Buitenkant wit met oranje in de details*



122

122

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Sjaal

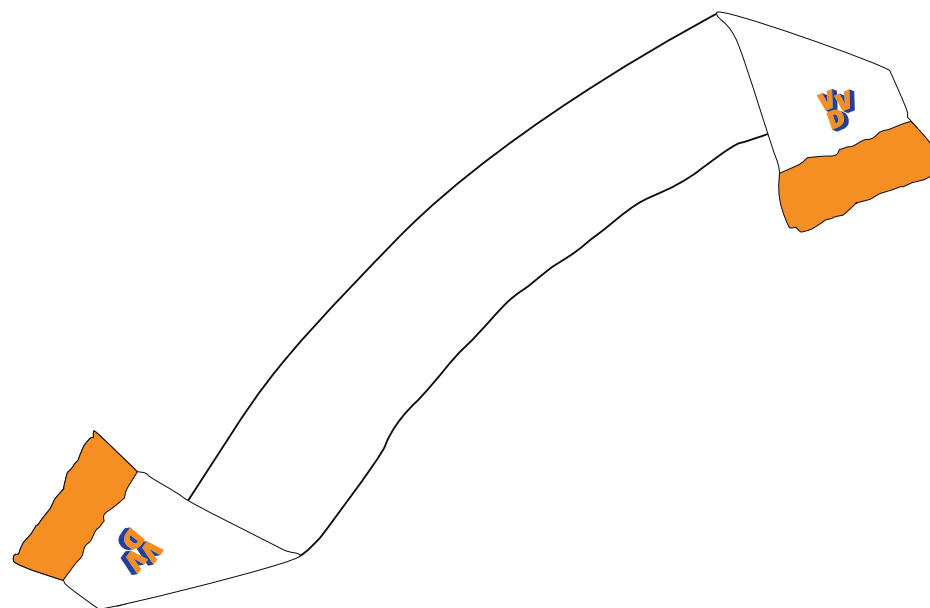
*Materiaal*

*Maten: S t/m XXL*

*Kleuren: Wit met oranje franjes*

*Logo: klein zichtbaar, en gecentreerd op uiteinden*

123



123

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Sweater

*Materiaal*

*Maten: S t/m XXL*

*Kleuren: Buitenkant wit met oranje in de details*

*Voering: Oranje*

124



124

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---



## T-Shirt V-Hals

*Materiaal*

*Maten: S t/m XXL*

*Kleuren: Wit met oranje in de details*

*Logo: op linkerborst en groot op rug*



125

125

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Windjack

*Materiaal: Duurzaam*

*Maten: S t/m XXL*

*Kleuren: Buitenkant wit met oranje in de details*

*Voering: Oranje*

126



126

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Banners en Vlaggen

---

127

127

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Rolbanners

Kleur: Wit  
Logo: Beeldmerk gecentreerd

128



128

# Rolbanner 1

Kleur: Wit  
Logo: Beeldmerk gecentreerd

129



129

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne

# Rolbanner 2

Kleur: Wit  
Logo: Beeldmerk gecentreerd

130



**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

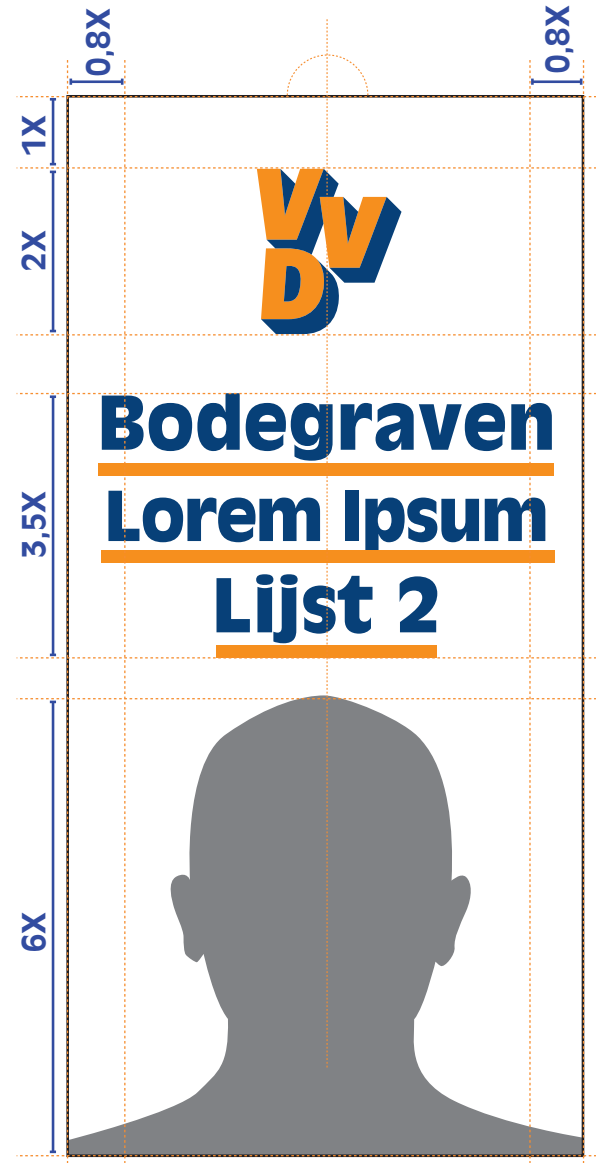
**Communicatie**

**Campagne**

# Rolbanner 3

Kleur: Wit  
Logo: Beeldmerk gecentreerd

131



131

## Naambordje

*Kleur: Wit*

*Logo: Beeldmerk links*

*Naam: Gecentreerd*

*Naam partij: Voluit over 3 regels rechts*



132

132



**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

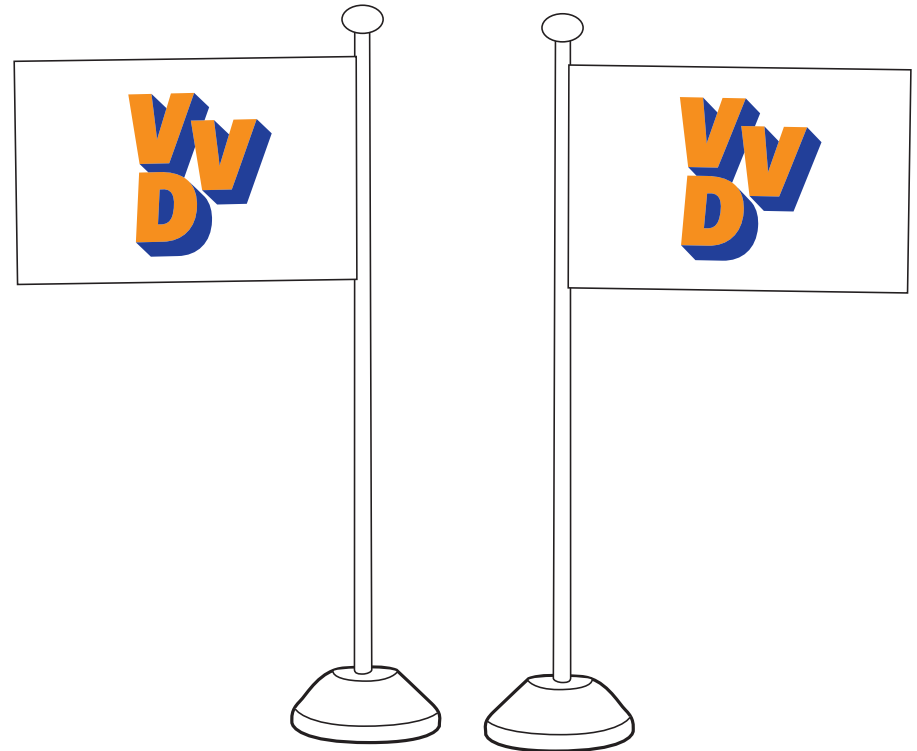
**Campagne**

---



# Tafelvlag

*Kleur: Wit*  
*Logo: Beeldmerk gecentreerd*



133

133

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

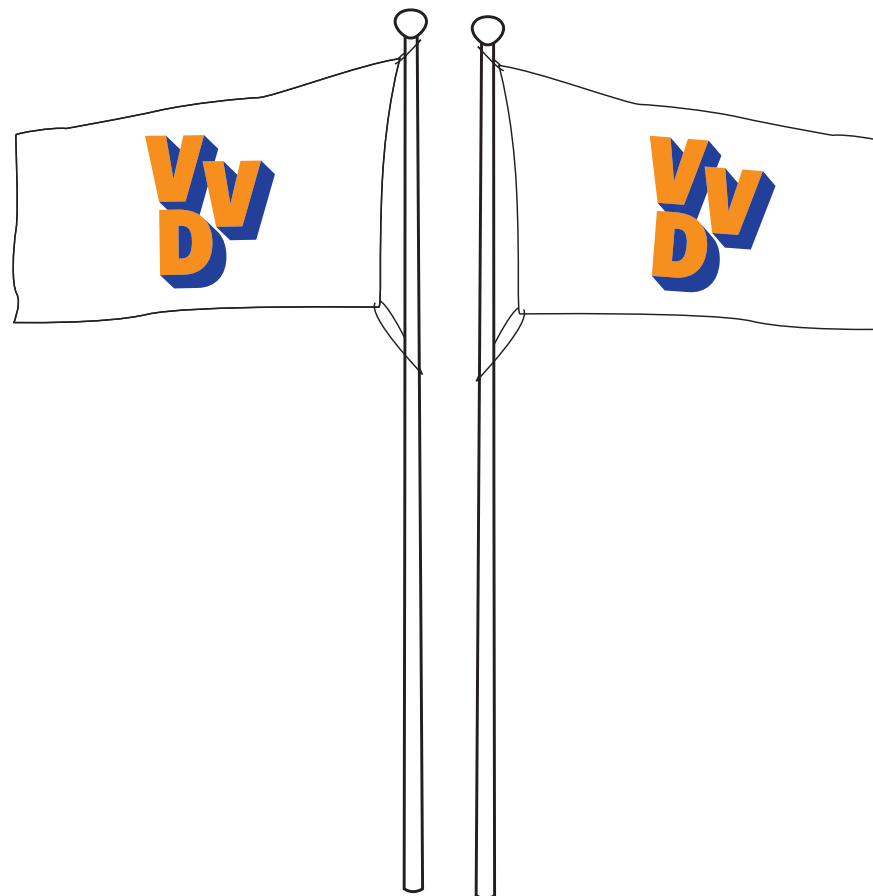
---

**Campagne**

---

## Normale Vlag

*Kleur: Wit*  
*Logo: Beeldmerk gecentreerd*



134

134

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Grote Vlag - Verticaal

*Kleur: Wit*  
*Logo: Gecentreerd*

135



135

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

## Grote Vlag - Horizontaal

*Kleur: Wit*  
*Logo: Gecentreerd*

136



136

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Promotiemateriaal

---

Hieronder vallen diverse items:

<i>Balpen</i>	138
<i>Gebakbordje</i>	139
<i>Keycord</i>	140
<i>Koffiekop + Schotel</i>	141
<i>Koffiemok</i>	142
<i>Luxe pen</i>	143
<i>Notitieblok</i>	144
<i>Paraplu</i>	145
<i>Plastic Tas</i>	146
<i>Rolmaat</i>	147
<i>Speld</i>	148
<i>Sticker</i>	149
<i>Stropdas</i>	150
<i>Speldje</i>	151
<i>USB-Stick</i>	152
<i>Viltje</i>	153

137

137

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Balpen

*Kleur: Wit*  
*Logo: beeldmerk en tekst om en om over de breedte*  
*Alternatief Logo: 1 maal logo groot rondom*  
*Alternatief Logo: 1 maal 1 kleurig beeldmerk op alternatieve kleur achtergrond*

138



138

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

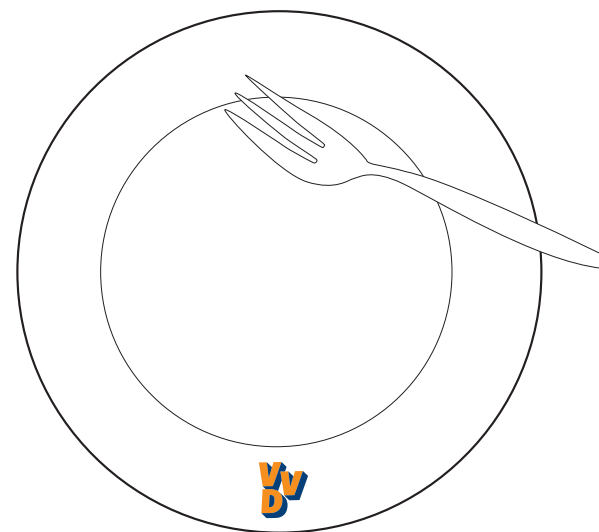
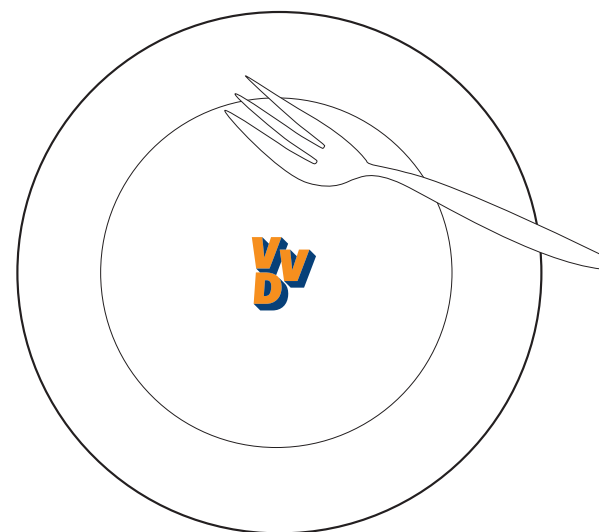
**Communicatie**

**Campagne**

# Gebakbordje

Materiaal: Porselein

Kleuren: Wit met VVD-Logo in midden of op rand



139

139

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

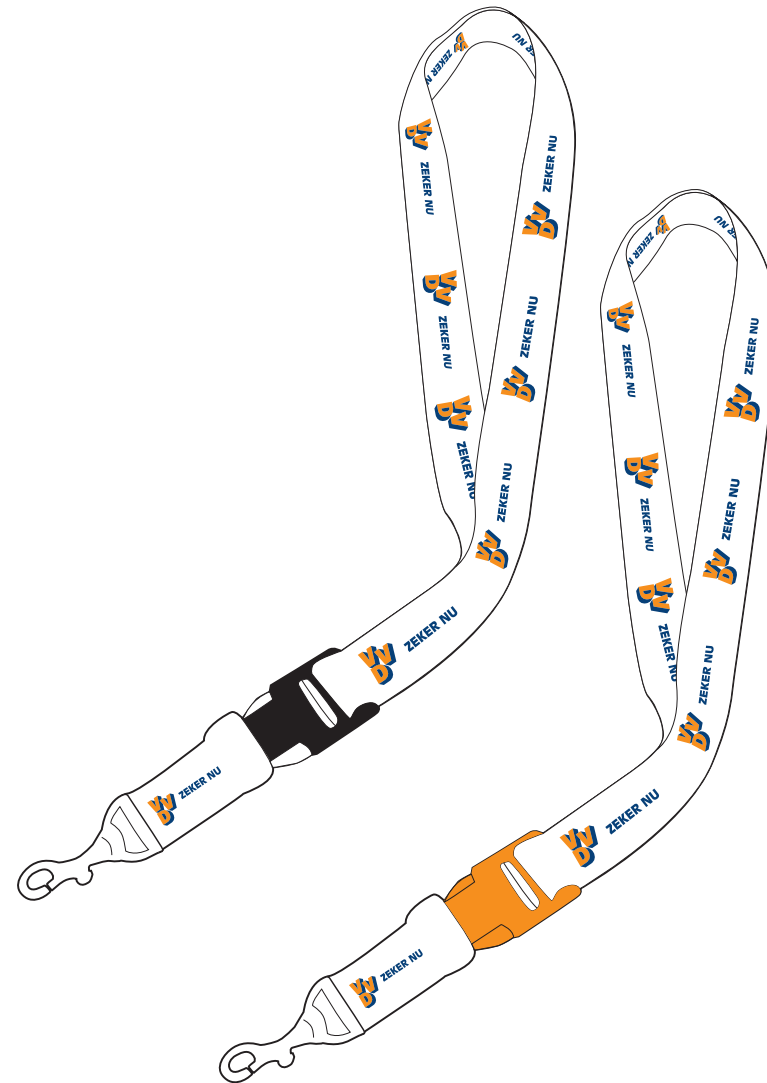
**Communicatie**

**Campagne**

# Keycord

*Kleuren: Wit koord met VVD-Logo in midden of op rand  
Sluiter kan standaard zwart, optioneel in VVD-Oranje*

140



140

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

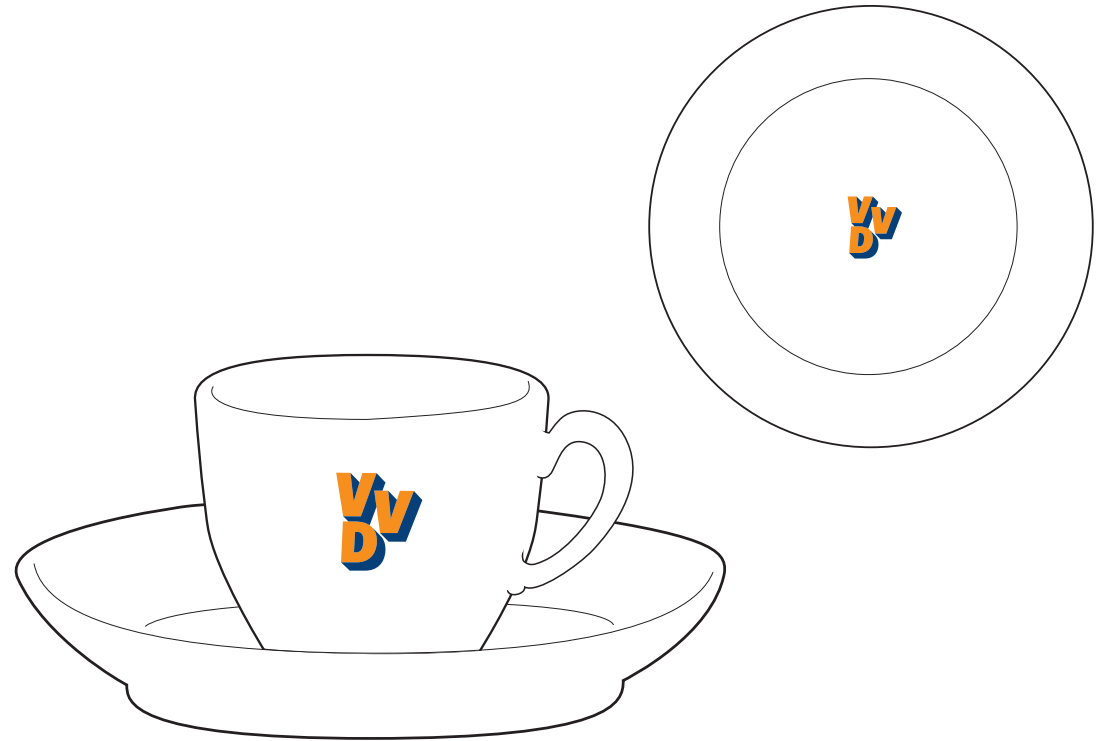
---



# Koffiekop, schotel

*Materiaal: Porselein*  
*Kleuren: Wit met VVD-Logo in midden of op rand*

141



141

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Koffiemok

*Materiaal: Steen*

*Model: Fors*

*Kleuren: Wit met VVD-Logo in midden of op rand*

142



142

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

## Luxe pen

Kleur: Zilver

Logo: beeldmerk gegraveerd in outline of 'contour'-vlakken



143

143

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

## Notitieblok

Formaat: A4, A5

Omslag: 1 maal logo groot op voorkant

Alternatief omslag: Slogan, of zie voorbeeld



144

144



**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

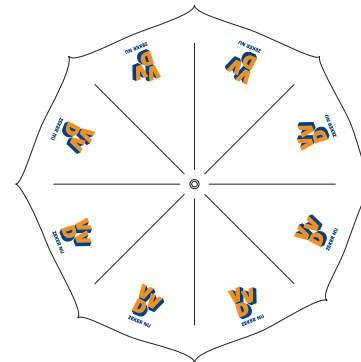
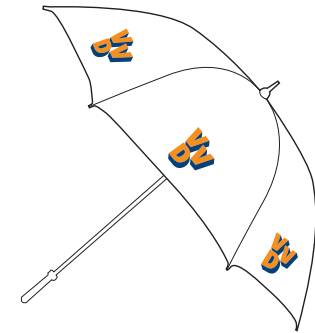
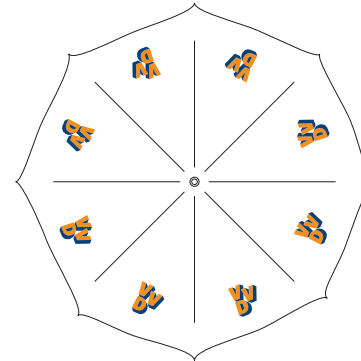
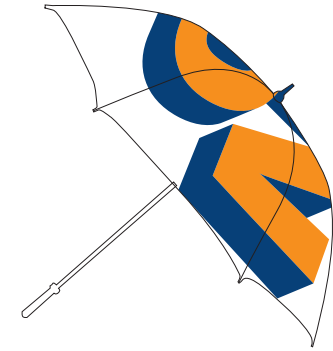
---

# Paraplu

Kleur: Wit

Logo: Bij voorkeur 1 maal groot over de hele spanwijdte

Logo alternatief: rondom in elk vlak 1 logo



145

145

**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

**Campagne**

# Plastic Tas

*Kleur: Wit*  
*Logo: Contouren groot, afgesneden + Logo volledig in witruimte rechtsonder*

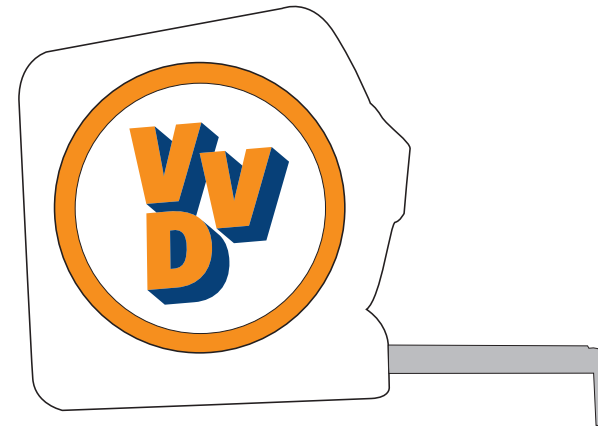


146

146

# Rolmaat

*Kleur: Wit*  
*Logo: In midden cirkel zijkant*



147

147



**Rationale**

**Basis**

**Kantoor**

**Communicatie**

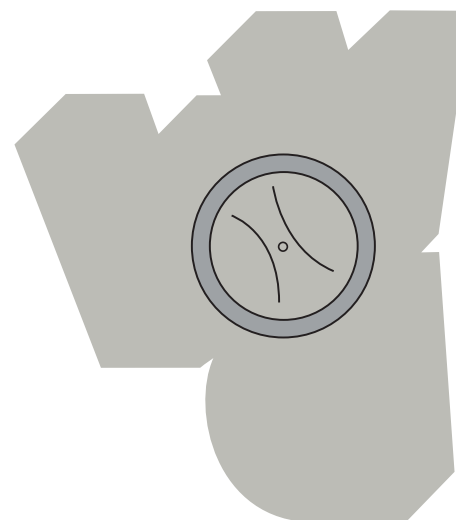
**Campagne**

# Speld

Materiaal: Ijzer

Logo: Ruimtelijk, of ten minste in reliëf

148



148

Rationale

Basis

Kantoor

Communicatie

Campagne



# Sticker

*Kleur: Wit*  
*Vorm: Standaard geometrische vormen: cirkel, vierkant of rechthoek*  
*Logo: gecentreerd*

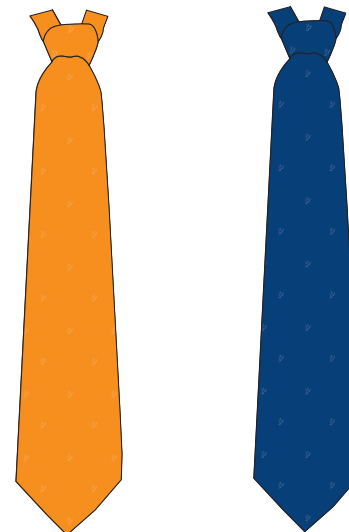


149

149

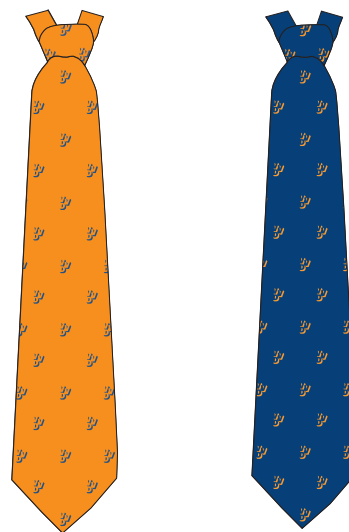
# Stropdas

*Kleur: VVD-Oranje of VVD-Blauw  
Logo: 1-kleurig beeldmerk subtiel als patroon verweven of  
geprint in tegenovergestelde kleur*



150

150



**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

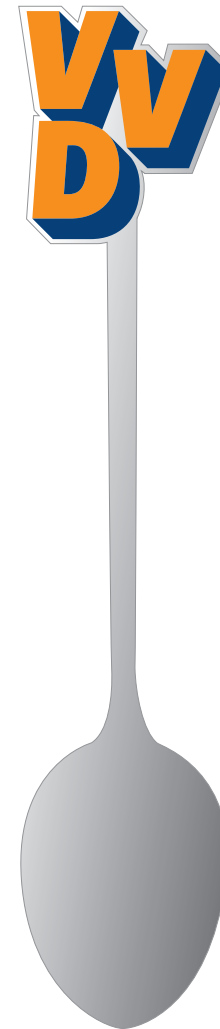
---

**Campagne**

---

# Theelepel

Materiaal: Ijzer  
Logo: Ruimtelijk, of ten minste in reliëf



151

151

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

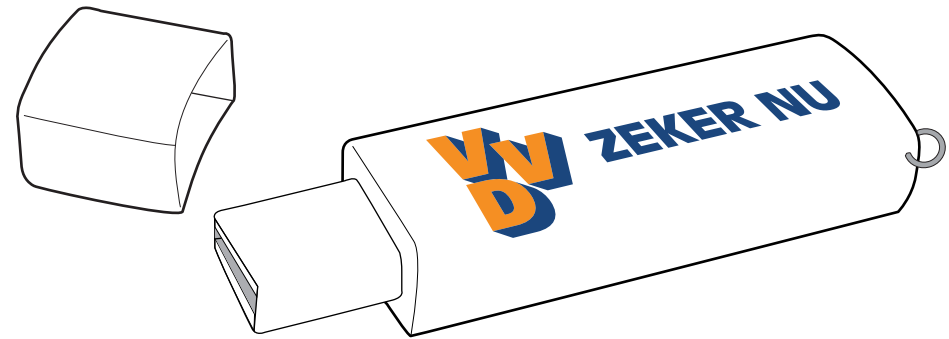
---

**Campagne**

---

# USB-Stick

*Kleur: Wit*



152

152

**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---

# Viltje

*Kleur: Wit*

*Viltje: Rondom 1 of 2 kleuren van de VVD*

*Logo: Beeldmerk gecentreerd*



153

153



**Rationale**

---

**Basis**

---

**Kantoor**

---

**Communicatie**

---

**Campagne**

---