

COMEDY  CENTRAL & INTOMART  PRESENTEREN

HET HUMOR ONDERZOEK

DE OPMARS VAN DE PROVOCERENDE HUMOR IN NEDERLAND

INHOUDSOPGAVE

HUMORONDERZOEK	3
RAPPORTCIJFER VOOR NEDERLANDS GEVOEL VOOR HUMOR	4
HUMOR BELANGRIJKER DAN SEKS	5
NEDERLAND OPGEDEELD IN HUMORSEGMENTEN	7
DE OPMARS VAN DE PROVOCERENDE HUMOR	8
MEEST HUMORVOLLE CABARETIER	9
MEEST HUMORVOLLE TV PROGRAMMA	10
MEEST HUMORVOLLE TV PRESENTATOR	11
MEEST HUMORVOLLE RADIO DJ	11
MINST HUMORVOLLE TV PROGRAMMA	11
MINST HUMORVOLLE TV PRESENTATOREN	11
BIJLAGEN	12-19

VOOR HET VIJFDE
 ACHTEREENVOLGENDE JAAR BRENGT
 COMEDY CENTRAL SAMEN MET INTOMART GFK
 DE STATUS VAN HUMOR IN NEDERLAND IN KAART.
 HET ONDERZOEK WORDT UITGEVOERD
 ONDER 900 RESPONDENTEN UIT HET
 INTOMART GFK ONLINE PANEL.
 DE RESPONDENTEN WAREN ALLEMAAL 16 JAAR OF OUDER.

CREDITS: DE FOTO'S OP PAGINA 3, 4, 5, 6 EN 8 ZIJN VAN SHUTTERSTOCK.COM

HUMORONDERZOEK

HANG DE TULPEN MAAR AAN DE WILGEN, WANT NEDERLAND HEEFT VEEL MEER IN HUIS. EEN GOED GEVOEL VOOR HUMOR BIJVOORBEELD. EN WE WORDEN STEEDS LEUKER MET ZIJN ALLEN! IN DE AFGELOPEN 3 JAAR HEBBEN WE ONS EIGEN GEVOEL VOOR HUMOR NAMELIJK STEEDS EEN BEETJE HOGER GEWAARDEERD.

Uit het jaarlijkse humoronderzoek dat Comedy Central in samenwerking met Intomart GfK uitvoert, blijkt dat de Nederlander ondanks financiële malaise en politieke chaos prima in staat is om de humor van de situatie in te zien. Ook op televisie is er steeds meer ruimte voor comedy. Niet vreemd, aangezien humor bij uitstek geschikt is om te relativieren.

Het humoronderzoek geeft een uniek inzicht in de status van humor in Nederland. Waar houden we van, welke televisie programma's vonden we het afgelopen TV seizoen leuk, welke vooral niet en welke bekende Nederlanders vinden we enig? En of het nu komt door de komst van Geert Wilders, het gaan van Jan Peter of het duurder worden van een sneetje brood, provocerende humor maakt een opmars. Satire, sarcasme, spot en provocatie is de afgelopen 3 jaar steeds een beetje populairder geworden.





RAPPORTCIJFER VOOR NEDERLANDS GEVOEL VOOR HUMOR

Elk jaar vinden wij onszelf een stukje leuker. Gaven wij onszelf in 2009 nog een 7.1, in 2010 was dit al een 7.2 en dit jaar maar liefst een 7.3! Vooral het zelf grappen tappen, het zogenaamde actieve gevoel voor humor, is flink gestegen. Leuk detail is dat de stijging met name geldt voor de mannelijke helft van Nederland. Of de vooroordelen waar zijn willen we niet beweren, maar mannen vinden zelf in ieder geval wel dat ze een beter gevoel voor humor hebben dan vrouwen. Wat verder opvalt, is dat provocerende humor steeds meer in de smaak valt. Als we de afgelopen 3 jaar tegenover elkaar zetten, dan is dit type humor aanzienlijk gestegen in zijn aanhang.

Humor is misschien wel het geheime wapen van elk volk. Begrijp je elkaars humor dan hoor je erbij. In onze welvaart en verzorgingsstaat vervult humor een bijzonder belangrijke rol.

HUMOR BELANGRIJKER DAN SEKS

Lachen vinden wij met zijn allen een stuk belangrijker op de schaal des levens dan een goed seksleven. Ook een avontuurlijk leven, werk, lekker eten en drinken, vrije tijd en economische zekerheid vinden we minder belangrijk dan humor. Dat komt misschien als een verrassing, maar aan harde cijfers valt niet te toornen. Uit het humoronderzoek komt namelijk dat de Nederlander gezondheid het belangrijkste vindt, dan de familie en op de derde plek komt humor.



HUMOR *seks*



HUMOR MOET IN NEDERLAND:

- GEZELLIG ZIJN
- NIET TEN KOSTE VAN ANDEREN GAAN
- PROVOCEREND KUNNEN ZIJN

NEDERLAND OPGEDEELD IN HUMORSEGMENTEN

Niet elke Nederlander is over dezelfde humorkam te scheren. Op basis van de typen humor die worden gewaardeerd, de humoronderwerpen en de rol ervan is de Nederlandse bevolking in een viertal 'humorsegmenten' op te delen.

BRAAF CLASSIC FM Trouw margriet libelle
Humor die vooral 'bindend' moet zijn. Om het iedereen naar de zin te maken.

LIBERAAL Humor op een hoger niveau; diepgaander en subtieler
PSYCHOLOGIE NRC YouTube radio1 COMEDY CENTRAL

GEZELLIG Humor die primair sfeerverhogend moet zijn
rt(4) 538 De Telegraaf

PROVOCEREND Scherpe humor, die ook over anderen mag gaan
facebook AD COMEDY CENTRAL

Gezelligheid dragen wij Hollanders hoog in het vaandel. Niet verwonderlijk dus dat de woordgrap, droge humor en subtiele opmerkingen over het algemeen het meest gewaardeerd worden. Maar wij zijn zeker geen eenheidsworst, vandaar dat de verschillende segmenten er een ander humorgevoel op na houden.

DE OPMARS VAN DE PROVOCERENDE HUMOR:



In 2011 vindt 49% van Nederland dat provocerend best ok is.

PROVOCEREND IS #TRENDING!

Personen die van provocerende humor houden, vinden (uiteraard) dat humor best provocerend mag zijn. Zij vinden logischerwijs ook dat humor niet per se hoeft te zorgen voor een gezellige sfeer. Humor over politiek spreekt deze groep überhaupt minder aan.

Opvallend is ook dat de meerderheid van dit segment vindt dat humor best ten koste van anderen mag gaan. De mensen die van brave humor houden vinden dit juist uit den bozen. Dit geldt eveneens voor mensen die van gezellige humor houden. Mensen met brave humor vinden vooral de sfeer belangrijk, en humor moet zeker niet provocerend zijn!



PROVOCEREND SEGMENT

+ sarcasme, provocatie, imitatie, spot en subtiële, grappige opmerkingen

BRAAF SEGMENT

+ een woordgrap, droge humor

LIBERALE SEGMENT + zelfspot, sarcastische grappen
- moppen, imitaties

- GEZELLIGE SEGMENT
+

LEUK LEUKER LEUKST

Dat Najib Amhali weer als leukste cabaretier uit de bus komt is niet verrassend te noemen. Dat is tenslotte voor het 5^e jaar op rij zo. Maar wat vinden provocerende grapjassen eigenlijk van deze vastgeroeste nummer 1 positie?

MEEST HUMORVOLLE CABARETIER

Nederland

1. Najib Amhali
2. Jeroen van Koningsbrugge & Dennis van der Ven

Provocerend segment

1. Theo Maassen
2. Guido Weijers
3. Van Muiswinkel & Van Vleuten



FOTO: FERDY DAMMAN

MEEST HUMORVOLLE TV PROGRAMMA

Nederland

1. Ik hou van Holland
2. Draadstaal

Provocerend segment

1. Draadstaal
2. Neonletters

5. NEW KIDS

LEUK! Op de 5^e plaats komt voor dit segment de Comedy Central serie New Kids



MEEST HUMORVOLLE TV PRESENTATOR

Nederland

Ruben Nicolai en Linda de Mol

Provocerend segment

Ruben Nicolai en Paul de Leeuw



MEEST HUMORVOLLE RADIO DJ

Nederland

Edwin Evers en Coen Swijnenberg

Provocerend segment

Coen Swijnenberg en Claudia de Breij



MINST HUMORVOLLE TV PROGRAMMA AFGELOPEN TV SEIZOEN

Oh Oh Cherso gevolgd door Oh Oh Tiro!l

MINST HUMORVOLLE TV PRESENTATOREN AFGELOPEN TV SEIZOEN

Patty Brard en Robert Jensen

ACHTERGRONDKENMERKEN VAN DE SEGMENTEN

Achtergrondkenmerken segmenten	Totaal (n=900)	Braaf (n=219)	Gezellig (n=323)	Provocerend (n=158)	Liberaal (n=200)
Geslacht					
Man	49%	42%	53%	47%	53%
Vrouw	51%	58%	47%	53%	47%
Leeftijd					
t/m 24 jaar	10%	6%	9%	14%	13%
25-34 jaar	19%	16%	18%	26%	21%
35-49 jaar	29%	22%	32%	29%	33%
50+ jaar	41%	57%	42%	31%	33%
Opleiding					
Laag	21%	18%	32%	17%	10%
Midden	50%	50%	53%	47%	48%
Hoog	29%	32%	15%	35%	41%
Regio					
Grote steden + randgemeenten	15%	16%	14%	16%	15%
West	30%	29%	29%	33%	30%
Noord	11%	11%	10%	10%	12%
Oost	20%	19%	22%	20%	17%
Zuid	25%	24%	25%	22%	27%

WAARDERING EIGEN GEVOEL VOOR HUMOR

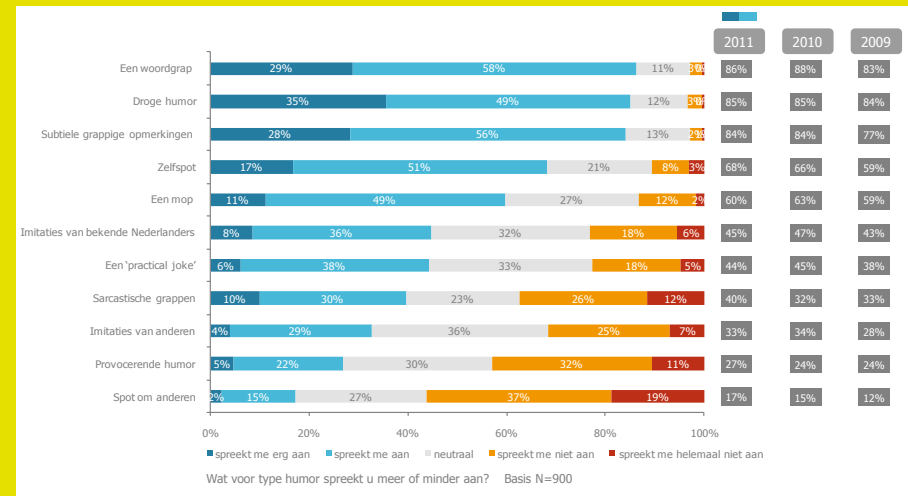
Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	Braaf (n=219)	Gezellig (n=323)	Provocerend (n=158)	Liberaal (n=200)
Actief	7,0	6,8	6,9	7,0	7,0
Passief	7,5	7,5	7,4	7,5	7,6

Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	Braaf (n=219)	Gezellig (n=323)	Provocerend (n=158)	Liberaal (n=200)
Totaal	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3

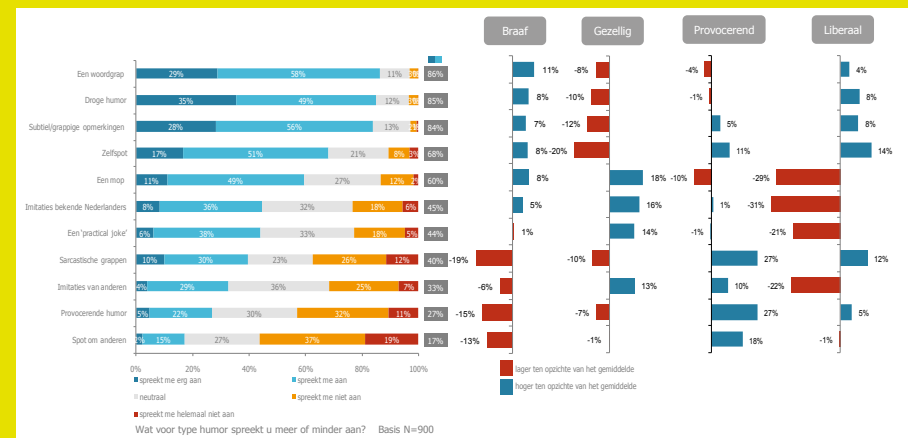
Zou u uw eigen gevoel voor humor durven waarderen met een rapportcijfer?

Basis N=900

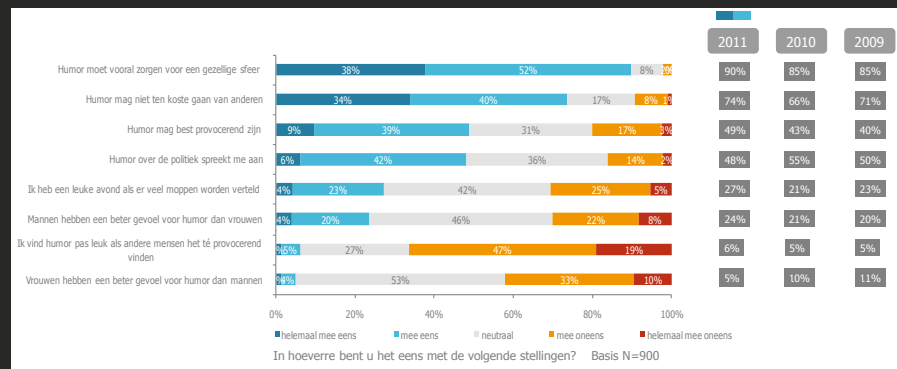
HET TYPE HUMOR IN DE TIJD



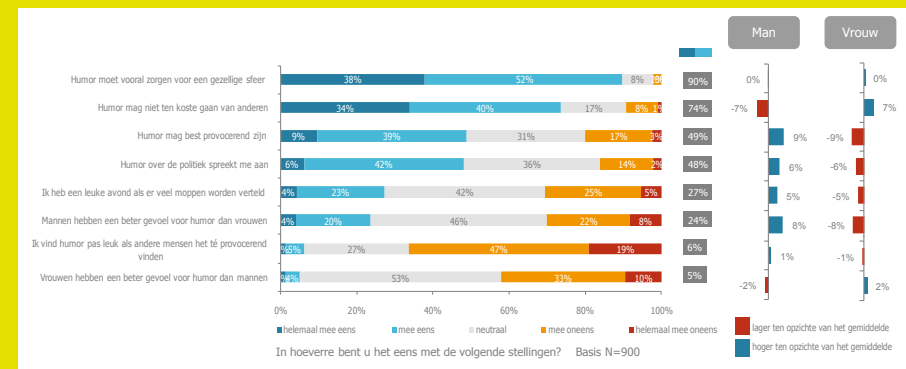
WAARDERING VAN TYPEN HUMOR



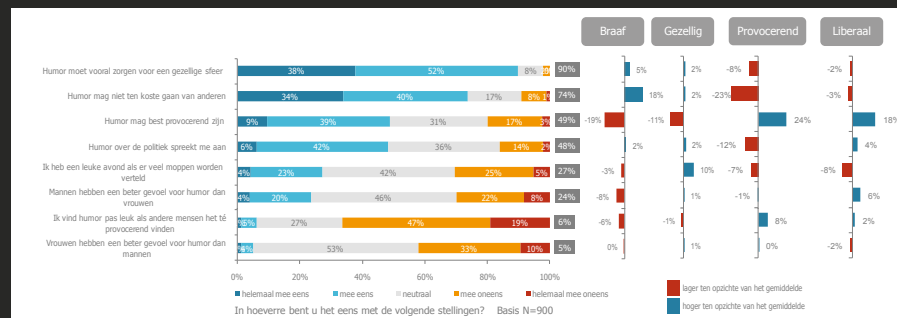
DE ROL VAN HUMOR IN DE TIJD



DE ROL VAN HUMOR NAAR GESLACHT



DE ROL VAN HUMOR TUSSEN SEGMENTEN



WAARDERING KOMISCHE TV-PROGRAMMA'S IN NEDERLAND

TV producties Nederland	Totaal	Brave Humor	Gezellige Humor	Provocerende Humor	Liberale Humor
Ik hou van Holland	7,5	7,8	7,8	6,9	7,1
Draadstaal	7,4	7,4	7,0	7,5	7,8
Spaanse Schaep	7,3	7,6	7,2	6,6	7,7
Koefnoen	7,3	7,4	7,2	7,2	7,5
Ushi & Loesie	7,2	7,4	7,5	6,8	6,8
TV Kantine	7,2	7,5	7,5	6,7	6,7
Neonletters	7,2	7,3	6,9	7,4	7,2
Van Duin op z'n best	7,2	7,6	7,6	6,1	7,1
Jiskefet (de musical)	7,1	6,9	7,1	7,4	6,9
Toen was geluk heel gewoon	7,0	7,2	7,3	6,3	6,5
Benidorm Bastards	6,9	7,0	7,0	6,7	6,8
Kinderen geen bezwaar	6,9	7,2	7,3	6,2	6,6
Echt waar	6,9	7,0	7,1	6,8	6,3
Iedereen is gek op Jack	6,9	6,7	7,1	6,9	6,8
Zo Raymann	6,8	6,8	6,9	6,6	6,7
Wat Vindt Nederland	6,7	7,0	7,1	5,8	6,3
Adam en Eva	6,6	6,8	6,6	6,4	6,7
New Kids	6,5	6,2	6,5	7,1	5,8
De 25 ... (meest hilarische audities)	6,5	6,7	6,8	6,5	6,0
Comedy Live	6,5	6,6	6,8	6,2	6,4
Bananasplit	6,4	6,4	7,1	6,0	5,7
Laat ze maar lachen	6,4	6,2	6,8	6,0	5,9
Echte meisjes in de jungle	6,2	6,0	6,8	6,0	5,6
Madiwodovrijdagshow	6,0	5,9	6,1	6,3	5,8
Walhalla	5,9	5,4	6,4	5,5	6,1
OhOh Tirol	5,4	5,1	5,7	5,7	5,2
OhOh Cherso	5,1	4,4	5,7	5,4	4,6

Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat tv-programma's 'humor hebben'?

Basis N=900

■ lager ten opzichte van het gemiddelde ■ hoger ten opzichte van het gemiddelde



WAARDERING TV-PRESENTATOREN

Tv-presentatoren in Nederland	Totaal	Brave	Gezellige	Provocerende	Liberale
Ruben Nicolai	7,1	7,3	7,1	6,9	7,2
Linda de Mol	6,9	7,0	7,2	6,5	6,5
Wendy van Dijk	6,8	7,1	7,2	6,4	6,4
Irene Moors	6,6	6,6	6,8	6,4	6,2
Carlo Boszhard	6,5	6,6	6,9	6,3	6,0
Paul de Leeuw	6,3	6,1	6,4	6,6	6,0
Eddy Zoey	6,3	6,2	6,4	6,2	6,2
Jack Spijkerman	6,3	6,4	6,6	5,9	6,0
Valerio Zeno	6,2	6,5	5,9	6,3	6,4
Dennis Storm	6,1	6,1	6,1	5,9	6,1
Johnny de Mol	6,1	6,2	6,3	5,8	5,9
Beau van Erven Dorens	5,9	6,0	6,1	5,7	5,7
Peter van der Vorst	5,9	5,9	6,1	5,9	5,6
Martijn Krabbé	5,9	6,0	6,2	5,8	5,6
Maxim Hartman	5,9	5,4	5,7	6,3	6,2
Gerard Joling	5,7	5,5	6,0	5,5	5,4
Bridget Maasland	5,7	5,7	6,0	5,7	5,0
Frans Bauer	5,7	5,6	6,2	5,1	5,2
Winston Gerschtanowitz	5,6	5,9	5,9	5,3	5,1
Gordon	5,4	5,0	5,8	5,4	5,1
Albert Verlinde	5,3	5,7	5,5	5,1	4,8
Robert Jensen	4,8	4,5	5,6	4,5	4,0
Patty Brard	4,4	4,4	4,9	4,2	3,7

Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat TV presentatoren 'humor hebben'?

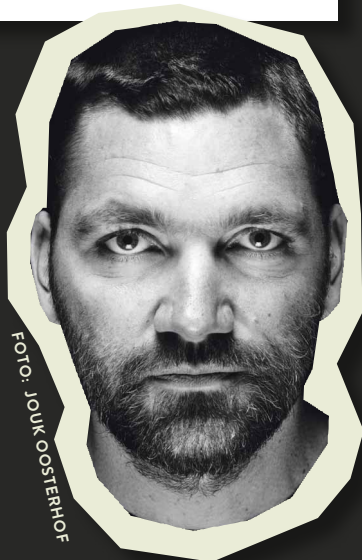
■ lager ten opzichte van het gemiddelde ■ hoger ten opzichte van het gemiddelde

WAARDERING CABARETIERS

Cabaretiërs in Nederland	Totaal	Brave Humor	Gezellige Humor	Provocerende Humor	Liberale Humor
Najib Amhall	7,9	7,9	8,2	7,3	8,0
Jeroen van Koningsbrugge en Dennis van der Ven	7,6	7,6	7,7	7,2	7,5
Jochem Myjer	7,4	7,3	7,7	7,3	7,3
Guido Weijers	7,3	7,3	7,5	7,4	6,6
Wim Helsen	7,3	7,8	7,2	6,7	7,7
Van Muiswinkel & Van Vleuten	7,2	7,2	7,0	7,4	7,2
Plien & Bianca	7,2	7,6	7,2	6,9	7,3
Brigitte Kaandorp	7,1	7,4	7,1	7,1	6,9
Youp Van 't Hek	7,1	6,8	7,1	7,3	7,3
Hans Teeuwen	7,1	6,6	7,3	7,2	7,2
Theo Maassen	7,0	6,4	7,3	7,5	6,9
Hans Liberg	7,0	7,4	7,3	6,2	6,8
Alex Klaassen	6,9	7,0	7,1	6,7	6,5
Tineke Schouten	6,8	7,2	7,2	6,4	6,1
Sara Kroos	6,8	7,1	6,8	6,9	6,3
Thomas Van Luyk	6,8	6,8	6,8	6,5	7,0
Leon van der Zande	6,8	6,2	7,1	7,3	6,7
Jorgen Raymann	6,7	6,8	6,9	6,5	6,5
Jan Jaap Van Der Wal	6,6	6,8	6,6	6,5	6,4
Dolf Jansen	6,6	6,8	6,8	6,4	6,5
Murth Mossel	6,6	6,8	7,1	5,7	6,8
Roué Verveer	6,6	6,5	7,0	7,2	6,0
Freek De Jonge	6,5	6,5	6,6	6,3	6,3
Ronald Goedemondt	6,5	6,7	6,5	6,6	6,4
Silvester Zwaneveld	6,5	7,0	6,7	5,0	6,9
Klaas Van Der Eerden	6,4	6,4	6,2	6,5	6,6
Eric Van Sauers	6,4	7,2	6,4	6,1	6,3
Micha Wertheim	6,3	7,2	6,3	6,4	5,9
Kasper Van Kooten	6,3	6,3	6,4	6,3	6,0
Daniel Arends	6,1	6,9	6,5	5,3	5,8

Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat cabaretiërs humor hebben? Basis N=900

■ lager ten opzichte van het gemiddelde ■ hoger ten opzichte van het gemiddelde



WAARDERING RADIO DJ'S

Radio DJ's in Nederland	Totaal	Brave Humor	Gezellige Humor	Provocerende Humor	Liberale Humor
Edwin Evers	7,1	7,3	7,3	6,7	7,0
Coen Swijnenberg	6,9	7,3	6,9	6,8	6,6
Gerard Ekdorf	6,9	7,1	6,8	6,5	7,1
Rob van Someren	6,8	6,5	6,8	6,4	7,1
Sander Lantinga	6,7	6,9	6,8	6,2	6,7
Claudia de Breij	6,7	7,1	6,6	6,9	6,3
Giel Beelen	6,6	6,7	6,8	6,7	6,2
Rob Stenders	6,6	6,8	6,9	6,0	6,5
Patrick Kicken	6,5	6,1	7,1	6,3	6,0
Gijs Staverman	6,4	6,4	6,7	6,6	5,9
Lindo Duvall	6,4	6,6	6,8	5,9	5,9
Timur Perlin	6,4	6,0	6,6	6,4	6,5
Niels Hoogland	6,4	6,5	6,6	6,4	5,8
Rick van Velthuysen	6,4	6,3	6,7	6,4	6,2
Domien Verschuuren	6,4	6,3	6,7	6,2	6,3
Ruud de Wild	6,3	6,1	6,6	6,5	6,0
Barry Paff	6,3	6,7	6,1	6,1	6,3
Jeroen Nieuwenhuize	6,3	6,5	6,4	6,4	6,0
Jeroen van Inkel	6,3	6,5	6,5	6,2	5,9
Michiel Veenstra	6,3	6,7	6,8	5,4	6,4
Dennis Ruyter	6,2	6,3	6,9	5,6	5,8
Tim Klijn	6,2	6,5	6,0	6,3	5,9
Paul Rabbering	6,2	6,8	5,8	6,0	6,2
Bert van Lent	6,2	6,4	6,3	6,4	5,6
Eric Corton	6,1	6,0	6,4	5,9	6,1
Thymen Wabeke	6,0	5,7	6,7	5,3	5,3
Mark Labrand	5,9	6,1	5,9	5,6	6,2
Frank Dane	5,8	5,9	6,0	5,2	6,1
Froukje de Both	5,8	6,0	6,0	5,3	5,5
Robert Jensen	5,4	5,0	6,0	5,4	4,9

Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat radio DJ's humor hebben? Basis N=900

■ lager ten opzichte van het gemiddelde ■ hoger ten opzichte van het gemiddelde



Comedy Central is 's werelds eerste en grootste tv-kanaal dat alleen maar comedy en humor laat zien.

De zender begon met uitzenden in de VS in 1989 in de VS en is vanaf 30 april 2007 te zien in Nederland.

Comedy Central brengt elke dag humor-entertainment. Van gitzwarte comedy tot luchtige sitcom, bij Comedy Central kun je genieten van het beste op comedy gebied. Comedy Central heeft topseries zoals Californication, Psych, New Kids, The Roast of Charlie Sheen, Chuck, The Office, 30 Rock, Tosh.0, Scrubs en Community. Daarnaast voert satire de boventoon in het brede aanbod aan volwassen animaties, zoals Family Guy, South Park American Dad en Futurama. Ook talkshow grootheid Graham Norton is wekelijks te zien bij Comedy Central met zijn late night show.

INTOMART

Intomart GfK, gevestigd te Hilversum en onderdeel van de GfK Group is verantwoordelijk voor Mediaonderzoek en Custom Research van GfK in Nederland.

Intomart GfK is opgericht in 1961 en een volledig onderdeel van GfK sinds 2000. Daarmee is Intomart GfK één van de oudste marktonderzoekbureaus van Nederland. Het is één van de eerste marktonderzoekbureaus die overstapte op CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) aan het einde van de jaren 80. Het introduceerde in 1999 internet-research en is nu met meer dan 40% van haar omzet in CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) één van de koplopers in deze nu algemeen aanvaarde data-verzamelingstechniek. Toch is ook het aloude 'Face to Face' bij Intomart GfK uitgevoerd met hulp van de modernste online technieken nog steeds zeer succesvol.

Voor meer informatie over Humoronderzoek 2011 kunt u contact opnemen met:

Jody Verver – Pers en communicatie Comedy Central
Tel: 020 4937164 | Mail: Jody.verver@mtvne.com

Peter Mulder – Directeur Custom Research Intomart GfK
Tel: 035-6258411 | Mail: peter.mulder@gfk.com