

Rechtszaak dreigt fusiefestje van stadszender te verpesten**HOE
'KOOS'
AT5
REDDE****N**ADAT WETHOU-
DER
CAROLIEN**Gehrels vorig jaar een fusie van AT5 met RTV Noord-Holland blokkeerde, wordt de stadszender nu overgenomen door de regionale broer, met steun van de AVRO en Het Parool. Maar overtrad de stad bij de fusie de wet?**

• Ook op de redactievloer van AT5 is men verdeeld over de ophanden zijnde fusie.

FOTO:
MICHEL SCHNATER**GEMEENTE BLIJFT JAARLIJKS
MET MILJOENEN BIJSPRINGEN**

door JAN-WILLEM NAVIS

AMSTERDAM – Matthijs van Nieuwkerk, Sascha de Boer, Diewertje Blok. Om maar een paar presentatoren te noemen die groot werden bij AT5. De zender die volgend jaar zijn twintigste verjaardag viert, is een roemruchte kweekvijver voor televisietalent. Maar het is ook jaar in, jaar uit een financieel zorgenkindje.

Dat laatste verklaart waarom dinsdag het enthousiasme van het gezicht van wethouder Carolien Gehrels afspatte, toen bekend werd gemaakt dat RTV Noord-Holland, de AVRO en Het Parool de zender willen overnemen. En dat kost de stad nog wel per jaar 2,8 miljoen euro subsidie, tegen 5 miljoen voor een zelfstandig AT5.

De coalitiepartijen PvdA, VVD en GroenLinks stuurden meteen een juichend persbericht. „Goede lokale media, zonder daar elk jaar de hoofdprijs voor te betalen”, concludeert VVD-raadslid Marja Ruijgrok.

De euforie is niet onverwacht; al jaren worstelt de Amsterdamse gemeenteraad met de vraag hoe AT5 overeind kan worden gehouden. Maar ze is wel wrang, want in al die jaren heeft de gemeente consequent de Mediawet overtreden. De

raad deed enthousiast mee.

Want de Amsterdamse politiek hoort feitelijk helemaal niets te vinden van AT5. Het enige wat de gemeenteraad mag, is vaststellen hoeveel budget er jaarlijks voor lokale media beschikbaar is. En dat mag alleen de raad, het stadsbestuur mag niets anders doen dan dit budget overmaken aan de zendgemachtigde. Dat is Salto, dat het geld voor nieuwsvoorziening moet doorspelen aan AT5.

De praktijk in Amsterdam was heel anders. In geldnood klopte AT5 meermaals aan bij de gemeenteraad, die gevoelig was voor de wensen van de zender. Vorig jaar kreeg ze nog eenmalig 5 miljoen euro om een faillissement af te wenden. Subsidie werd twintig jaar lang rechtstreeks overgeboekt aan AT5. Dát is in de Mediawet verboden, om te voorkomen dat deze af-

hankelijkheidsrelatie de onafhankelijkheid van de journalisten aantast.

Toch heeft de stad nog steeds een 'gouden aandeel' in AT5, hij is mede-eigenaar van de zender. En bij de vier fusieopgingen tussen RTV Noord-Holland en de stadszender waren wethouder Gehrels en haar ambtenaren steeds nauw betrokken. Vorig jaar stak ze, voor betrokkenen als donderslag bij heldere hemel, op het allerlaatste moment een stokje voor de fusie. Het plan daarvoor was 'onvoldragen'.

Ondertussen tikte een tijdbom steeds luider. In 2014 verdwijnt namelijk een belangrijke inkomstenbron van AT5: de jaarlijkse afdracht van 1,4 miljoen euro van kabelbedrijf UPC. Wanneer niet van elders geld komt, is het over en uit.

En het is moeilijk om geld te halen. Het geld voor publieke televisie wordt namelijk strikt verdeeld. Het meeste naar Hilversum, de rest naar de regionale omroepen, omdat dat de officiële rampenzenders zijn. Voor lokale omroepen moet 1,30 euro per huishouden worden afgedragen, maar dat is net genoeg voor wat radio en een kabelkrant.

Om het probleem op te lossen, huurde Gehrels een probleemoplosser in bij een nieuwe dienst van het ministerie van Binnenlandse Zaken.

Als een grote stad of andere overheidsdienst er niet meer uitkomt, kan deze een beroep doen op een clubje topambtenaren, dat ABD Top Consult heet. Directeur Koos van der Steenhoven werd

• Koos van der Steenhoven werd aangesteld als 'brandweerman'.

**'Goede lokale media, zonder daar elk jaar de hoofdprijs voor te betalen'**

eind juni aangesteld als 'brandweerman'. En plotseling begon het te lopen.

'Koos' werd het toverwoord in de soap rond AT5. Koos ontworde de 'bestuurlijke spaghetti' die de gemeenteraad en AT5 hadden gekookt. Koos sprak met alle partijen die geïnteresseerd waren in het

troetelkindje van televisieland. En Koos presenteerde dinsdagochtend aan burgemeester Van der Laan en zijn wethouders het goede nieuws over de overnameplannen van AVRO, RTV Noord-Holland en Het Parool.

Toen Van der Steenhoven zijn bevindingen dinsdagmiddag presenteerde aan raadsleden, liet hij doorschemeren dat hij zijn opdracht volgens de Mediawet niet had mogen aanvaarden. Immers, de politiek heeft niets te zeggen over de nieuwsvoorziening. Maar ja, hij had de boel wel mooi opgelost.

Of niet? De uitgever van het blad NL20 is allesbehalve in zijn nopjes met Van der Steenhoven. Amsterdam Kranten Producties (AKP) is boos op Koos. „Hij is volledig buiten zijn boekje gegaan met de overnamebesprekingen”, zegt advocaat Jan Brölmann van AKP. Dat bedrijf had zich ook gemeld om AT5 over te nemen, maar is volgens Brölmann nooit serieus te woord gestaan. Achter de rug van de ande-

re partijen om is een knock-outvernamebod gedaan, vindt hij. Terwijl de overheidscommissaris zich daar helemaal niet mee mocht bemoeien.

Was Koos een oliemannetje, of kwam het overnamebod slechts tot stand onder druk van zijn onderzoek? Van der Steenhoven zegt dat hij niet de initiator is geweest van de overname. Ook AT5-directeur Ton F. van Dijk zegt dat de besprekingen op eigen initiatief ontstonden. Maar dat is, volgens Brölmann, niet na te gaan, want van de besprekingen met alle partijen zijn geen notulen gemaakt.

Advocaat Brölmann is hier zo ontstemd over, dat hij dreigt met een rechtszaak. Daarbij heeft AKP nog een troef in handen. Want als Van der Steenhoven zelf zegt dat hij op afstand moet blijven, dan is het raar dat hij nauw betrokken was bij de overnamebesprekingen. De juridische complicaties van de bestuurlijke spaghetti zijn door hem gladgestreken. En in de gemeenteraad presenteerde hij weliswaar een aantal verschillende scenario's, maar het overnameplan was als enige tot in detail uitgewerkt.

Het Commissariaat voor de Media moet de overnameplannen nog toetsen. Daarbij gaat het onder meer om het gevaar van machtsconcentratie in de media, geldstromen en het risico op sluikreclame. Of dat nu lukt of niet, de gemeente gaat sowieso haar gouden aandeel verkopen. En heeft dan niks meer te zeggen over AT5.

De Bazaar
BEVERWIJK52.000 m² aan december cadeaus!
zaterdag & zondag komt Sinterklaas

0251-26 26 26 www.debazaar.nl