

DOOR SIDNEY BRANDEIS  
FOTOGRAFIE ELZA JO VAN REENEN, HOLLANDSE HOOGTE

De sterren van de nieuwe reality-tv

# DOM, BEROEMD & ONDERBETAALD

Ze zorgen voor schandalen en laten zich niet remmen door de camera. En ze zijn goedkoop. Het contract van een *Oh oh Tirol*-ster: 500 euro per aflevering. Over het succes van de nieuwe reality-tv.

**N**elson Mandela en Oprah Winfrey' antwoorden de realysterren van *Echte meisjes in de jungle* op de vraag of ze een bekende

Surinamer kunnen noemen. In een volgende aflevering zien we de meiden een kip slachten. Ondertussen worden twee 'sterren' uit *Oh oh Tirol* opgepakt. Reality-tv anno 2011.

Het genre bestaat al een flinke periode. Na de komst van *Big Brother* in 1999 werd het kijken naar gewone mensen populair. Maar de laatste jaren zijn het de extreme gevallen die de kar van het genre moeten trekken. In Nederland is het vooral RTL 5 dat dit soort programma's brengt en met succes, gezien de kijkcijfers. De formule is simpel: zet een aantal losgeslagen jongeren uit vinexwijken bij elkaar, bedenk een opdracht, zorg dat er genoeg drank voorhanden is en ze vechten elkaar gegarandeerd de tent uit. Volgens Rens Muller, hoofdredacteur van *Veronica Magazine*, is er maar één verklaring voor de populariteit van dit soort programma's. 'Het liefst zouden we allemaal een Sterretje of een Barbie willen zijn, maar lekker ordinair lallen is niet voor iedereen weggelegd. Dit soort programma's wordt door alle lagen van de bevolking bekeken. Van laag- tot hoog-opgeleid, iedereen herkent zich erin. Er is veel ellende in de wereld en dan is het prettig om afgeleid te worden. Dit is het entertainment anno 2011, zo blijkt uit de hoge kijkcijfers.'

In 2007 begon RTL 5 *Dames in de dop*, afgeleid van het Engelse *Ladette to Lady*, waarin ordinaire bakvissen werden opgeleid om een echte dame te worden. Als tegenhanger verscheen in 2008 *Echte Gooische meisjes* waarin vijf zogenaamd rijke meisjes werden gevolgd terwijl ze hun zogenaamd luxe leventje leidden. Het programma scoorde redelijk.

Maar de grootste hit in dit genre zijn zonder meer *Oh oh Cherso* en de opvolger *Oh oh Tirol*. Volgende logische zet was om deelnemers uit dit soort programma's bij elkaar te brengen. Moesten we het vroeger doen met *Bobo's in the Bush*, nu kijken we naar *Echte meisjes in de jungle*. Tien meiden uit diverse realityshows moeten opdrachten uitvoeren in de rimboe en halen daarbij elkaar het bloed onder de nagels vandaan.

In de bobo-variant zagen we vooral BN'ers die zich realiseerden dat er camera's in de buurt waren. De 'echte meisjes' belagen elkaar en het wordt nog leuker als zij hun kijk op de wereld geven. Alle dwaze acties en opmerkingen worden flink gebruikt in de promo's die de zender de hele week uitzendt.

## LIEFDES EN NAAKTFOTO'S

Ook voor showbizrubrieken is het smullen geblazen, vooral omdat deze tijdelijke sterren weinig rekening houden met de werkwijze van de media of er geen kaas van hebben gegeten, en dus vaak garant staan voor de nodige schandalen en domme uitspraken die echte artiesten juist proberen te vermijden.

De showbizpagina op de website van *De Telegraaf* brengt bijna elke dag een pikant nieuwtje over de Cherso-kids: over openbare dronkenschap, nieuwe liefdes, zwangerschappen, arrestaties en vermeende naaktfoto's. En het publiek vreet het, de artikelen staan standaard in het lijstje 'best gelezen'. Maar ook andere media pikken graag een graantje mee en daarom zien we de realysterren terug in *De wereld draait door*, diverse quizjes en glamourbladen als *Beau Monde*.

De enige kritiek komt van vaak wat oudere moraalridders die er met een opgeheven vingertje schande van spreken. Zo zag voormalig mediadirecteur van de KRO Ton Verlind een vergelijking tussen de schietpartij in Alphen aan den Rijn en deze realityshows. Want 'ordi-tv leidt tot verloedering', aldus Verlind.

Veronica's Rens Muller: 'Hier spreekt een man die te lang in de ivoren toren van de publieke omroep heeft gezeten. Het is wel heel simplistisch om dit soort programma's van de commerciële zenders de schuld te geven van een dergelijk drama. Alsof een psychopaat zich laat beïnvloeden door het gedrag van Jokertje en consorten!'

## CONTRACT

Voor de zenders is een groot voordeel van dit soort programma's dat ze tegen betrekkelijk weinig kosten zijn te produceren. Goedkope vakantie- en ski-oorden staan in de rij om hun accommodaties voor veel geld in beeld te krijgen en ook de medewerking van de kandidaten, want dat zijn ze eigenlijk, kost een appel en een ei. Zo kregen de Gooische meisjes 250 euro per aflevering.

GOEDKOPE  
VAKANTIE- EN  
SKI-OORDEN  
STAAN IN DE  
RIJ OM HUN  
ACCOMMO-  
DATIES VOOR  
VEEL GELD  
IN BEELD TE  
KRIJGEN

Nieuwe Revu wist ook de hand te leggen op een contract van producent Eyeworks met een van de deelnemers aan Oh oh Cherso/Tirol. Zo ontvingen zij voor de eerste serie in Cherso geen cent, ze werden gelokt met een gratis vakantie. Voor de tweede serie in Tirol kregen ze wel een vergoeding van 5000 euro per persoon, wat neerkomt op 500 euro per aflevering. Nog altijd goedkoper dan het inhuren van acteurs.

Maar het contract kent ook bepalingen die vraagtekens oproepen. In artikel 1.4 staat: 'De deelnemer verklaart aan Eyeworks alle mogelijke informatie over zijn/haar persoon, levenswandel, familie en werkkring, thans en in het verleden, te hebben kenbaar gemaakt die mogelijk een gevaar opleveren voor de overige kandidaten en de medewerkers van Eyeworks of die – wanneer deze informatie of delen ervan in de openbaarheid komt – schadelijk kan zijn voor de reputatie, eer of goede naam van Eyeworks of RTL 5, of die schadelijk kan zijn voor de populariteit, integriteit of voortgang van het programma.'



Een opmerkelijk clause, die deze realitysterren al vanaf dag één negeren. Sterker: moeten negeren, want hun gedrag is juist de reden dat ze met camera's worden gevolgd. Verderop in het contract moeten de deelnemers ook verklaren dat ze lichamelijk en psychisch gezond zijn. Ook daar kan bij sommigen over worden gediscussieerd. Tijdens het eerste seizoen kwam er vrij snel veel ellende uit met name Barbies ontspoorde verleden naar boven, waarin veel foute vriendjes een rol speelden. Het werd nog erger toen in het tweede seizoen

ene Tatjana Liefhebber, bijnaam Tiggertje, haar opwachting maakte. Niet alleen gebruikte ze het woord 'kanker' vaker dan een gemiddeld mens met z'n ogen knippert, haar verleden en ook dat van haar moeder kunnen wat het hierboven aangehaalde contractpunt betreft beslist niet door de beugel. Tiggertje is al meerdere malen

**GOUDHAANTJES.** ALLE PUBLICITEIT IS MEEGENOMEN VOOR DE PRODUCENT, OOK NEGATIEVE.

opgepakt voor verschillende delicten, variërend van winkeldiefstal tot het rijden zonder rijbewijs, en ging daar rustig mee door terwijl ze eenmaal in het goed-bekeken programma zat. Onlangs werden moeder en dochter voor de zoveelste keer opgepakt wegens winkeldiefstal. Voorlopig zitten de twee vast. 'Laten we eerst maar eens afwachten of ze wel wordt veroordeeld,' reageert RTL 5-programmadirecteur Remko van Westerloo. 'Wij gaan niet voor rechter spelen.'

### IJZEREN GREEP

Rondom het management van de Cherso-kids was vanaf het begin veel onduidelijkheid. Ze werden door diverse partijen, vaak vage vriendjes en vriendinnetjes, overal aangeboden. Maar in artikel 2.5 van het contract staat dat ze zonder Eyeworks weinig kunnen ondernemen. De producent houdt uiteindelijk een ijzeren greep op het uitbaten van de Haagse tieners en verdient nog steeds leuk aan de diverse optredens in het land. Voor 8000 euro komen de

Cherso-gangers een optreden verzorgen. Zelf houden ze daar 500 euro per persoon aan over. Het resterende bedrag wordt verdeeld tussen management, boekingskantoor en Eyeworks.

Het is nu ene Jack Hampel, eigenaar van een securitybedrijf, die het management van het stel op zich heeft genomen. Maar of hij ze onder controle heeft is nog maar de vraag. Zo meldde Hampel op 15 april trots aan De Telegraaf: 'Tiggertje probeert de boel op orde te brengen door rust te nemen.'

Later die dag schrijft De Telegraaf dat Tiggertje weer is opgepakt... Manager Jack Hampel is niet op de hoogte. 'Ik voel me hoogst ongemakkelijk bij de hele situatie en wil benadrukken dat de rest van de groep zich absoluut niet herkent in diefstal en het ook niet goedkeurt.'

Als een dag na Van Westerloo's reactie bekend wordt dat Tiggertjes hechtenis met negentig dagen is verlengd en dat Barbie dezelfde dag is opgepakt bij een inval op een wietplantage weigeren zender en manager nog commentaar te geven. Wel komt een bericht naar buiten dat haar optreden in de serie niet wordt verlengd. Ze verliet Oh oh Tirol op 14 april in aflevering zeven.

En dat terwijl in artikel 2.8 van het contract staat dat de deelnemers het programma tijdens de draaiperiode niet mogen verlaten (ernstige situaties uitgezonderd), op straffe van een boete van 5000 euro. Remko van Westerloo bevestigt dat Tiggertje deze boete niet heeft gekregen. 'Dat is in goed overleg gegaan.' Ook over de kritiek van de eerder beschreven moraalridders heeft de succesvolle programmadirecteur een duidelijk antwoord. 'Gelukkig begrijpen onze kijkers het heel goed. Zij zien het programma als entertainment, zoals het ook bedoeld is. Dat nu een klein groepje criticasters het programma verkeerd probeert neer te zetten, is jammer.' Rijst alleen nog de vraag of je dit soort types wel als entertainment op tv moet brengen. Waar ligt de grens? 'Die ligt voor ons binnen de productieperiode,' zegt Van Westerloo. 'Wij kunnen natuurlijk niet verantwoordelijk zijn voor wat de mensen uit de serie daarbuiten doen. Dat neemt niet weg dat wij alles wel nauwgezet volgen wat er voorvalt buiten de opnameperiode. Waar nodig verbinden we daar consequenties aan voor een volgende reeks.' **ff**

### DOMME KIJK-CIJFERS OP RTL 5

**OH OH CHERSO (2010):** TOP 1,5 MILJOEN. LAATSTE AFLEVERING 1,1 MILJOEN.

**OH OH TIROL:** BIJNA 1 MILJOEN.

**ECHTE MEISJES IN DE JUNGLE:** 750.000.

**ECHTE GOOISCHE MEISJES (2008):** 500.000.

**DAMES IN DE DOP (2007):** 500.000.

**DAMES EN HEREN IN DE DOP:** 300.000.

VOOR 8000 EURO KOMEN DE CHERSO-GANGERS EEN OPTREDEN VERZORGEN. ZELF HOUDEN ZE DAAR 500 EURO PER PERSOON AAN OVER

### DE GROTE VIJF

Al is het maar van tijdelijke aard; dit zijn de nieuwe reality-helden.

#### BARBIE OH OH CHERSO/TIROL

In het eerste seizoen van de serie had Samantha de Jong de kracht van de camera nog niet in de gaten; ze flapte er alles uit wat in haar opkwam. In het tweede seizoen komt ze behoudender over. Maar ook nu ligt alles wat Barbie doet snel op straat en is ze onderdeel van spotcampagnes die de publiciteitstrein van de serie met zich meebrengt. **Haar toekomst:** *The Voice of the Vinex Generation*. Zolang er foute vriendjes zijn op deze wereld zal Barbie in de media blijven verschijnen.



#### PAULINE ECHTE GOOISCHE MEISJES/ECHTE MEISJES IN DE JUNGLE

Een van de Gooise meisjes die door hun luxe leventje dartelden. Dat de vijf elkaar niet kenden en pas vriendinnen werden door het programma deed er niet toe. Ze kwamen uit het Gooi en speelden graag verwerende nesten. Pauline viel met name op, omdat ze als enige van het vijftal naakt voor *Playboy* poseerde, terwijl de rest in het preutsere blad *FHM* verscheen. **Haar toekomst:** trouwt een autohandelaar uit het Gooi.



#### TIGGERTJE OH OH TIROL

In het tweede seizoen van *Oh oh Cherso* aan de serie toegevoegd. De originele leden van de cast moesten qua platvloersheid in Tatjana Liefhebber alias Tiggertje hun meerdere erkennen. Haar gedrag is zo sociaal dat zelfs de andere kids er aanstoot aan namen. Tiggertje gebruikte het stopwoordje 'kanker' om de haverklap en denk maar niet dat de makers en RTL 5 er ook maar eentje uit monteerden. Ook buiten de afleveringen om bewees Tiggertje haar publicitaire waarde. In korte tijd werd ze drie keer gearresteerd. **Haar toekomst:** afgelopen week werd haar hechtenis met negentig dagen verlengd. Dus voorlopig heeft ze onderdak.



#### BRITT TAKE ME OUT/ECHTE MEISJES IN DE JUNGLE

Eerlijker dan Britt bestaat niet. Dat viel op toen ze haar opwachting maakte in het datingprogramma *Take Me out*, ook van RTL 5. Niet gehinderd door enige kennis zegt Britt wat ze denkt. En als ze begint te praten, praat ze meteen heel erg veel. Inmiddels is ze een graag geziene gast bij diverse tv-programma's. **Haar toekomst:** de dagen van Piet Paulusma lijken geteld, met Britt is het altijd mooi weer.



#### STERRETJE OH OH CHERSO/OH OH TIROL

Deze voormalig politieagent weet heel goed waar hij mee bezig is en probeert zichzelf met platte uitspraken en leuzen, vaak grappig bedoeld, als feestbeest te presenteren. Dat lukt aardig, inmiddels is hij een veel geboekte dj. Tony dook voor het eerst op in het programma *Take Me out* waarin hij de rol van versierder en snelle babbelaar neerzette. Toevallig was dit ook een RTL 5-programma en werd de casting hiervoor verzorgd door hetzelfde bureau dat die van *Oh oh Cherso* deed. **Zijn toekomst:** de enige realityster over wie we over drie jaar nog wat horen. Tony kent een trucje: plaatjes draaien.

