

MHP

MHP (Myronivsky Hliboproduct, beursgenoteerd aan de London Stock Exchange als MHPC) is een leidend Europees bedrijf van Oekraïense herkomst dat al lange tijd samenwerkt met Europa en Nederland, en tegenwoordig ook voorziet in de vraag op de Europese markt naar kippenvlees van hoge kwaliteit.



Deze samenwerking vindt op veel vlakken plaats: MHP maakt ruim gebruik van productiemiddelen geleverd door Nederlandse bedrijven; heeft Nederlandse partners op het gebied van voedselveiligheid, diergezondheid en dierenwelzijn; en werkt nauw samen met verschillende Nederlandse en internationale financiële instellingen op het gebied van bedrijfsvoering en CSR. In de afgelopen tien jaar investeerde MHP enkele honderden miljoenen euro aan inkopen bij het Nederlandse bedrijfsleven om haar bedrijf state of the art te laten zijn.

Nederlandse vestiging in samenwerking met partner Jan Zandbergen

MHP breidt de samenwerking met Nederlandse partners verder uit met de opening van een Nederlandse vestiging in Veenendaal. De uitsnijderij is in nauwe samenwerking met partner **Jan Zandbergen BV** tot stand gekomen. Momenteel verkeert de faciliteit in een testfase en naar verwachting zal begin juli de volledige productie worden opgestart.

MHP heeft **€ 3.150.000** geïnvesteerd om twee productielijnen in Veenendaal te realiseren. Jaarlijks zal er ongeveer **8.000** ton kippenvlees van zowel Europese als Oekraïense herkomst worden verwerkt. MHP maakt hiermee optimaal gebruik van de sterke positie van Nederland als handelsland en verbetert de dienstverlening naar haar klanten in Nederland en de rest van de EU.

Een Europees bedrijf actief op de wereldmarkt

MHP heeft het afgelopen decennium een flinke groei doorgemaakt. Niet alleen in grootte, maar met name in bedrijfsvoering. Het bedrijf is bewust opgebouwd op basis van Europese waarden, met als centrale filosofie productie volgens de hoogste kwaliteitstandaarden en best practices. Met deze investering begrijpt het bedrijf het belang van flexibiliteit, MHP blijft leergierig en volgt de wensen van de markt en maatschappij, alsmede de vereisten van wet- en regelgeving.

- **Verticaal geïntegreerd**
MHP legt zich in Oekraïne toe op de gehele verticale sector: het bedrijf beschikt over land waar graan wordt geteeld; eigen broederijen, stallen waar de kuikens worden grootgebracht tot gezonde kippen en brengt hen vervolgens met eigen transport naar slachterijen en faciliteiten om het kippenvlees te verwerken naar wens van de consument en andere afnemers. Hiermee heeft MHP controle over de kwaliteit van de gehele keten, waardoor zij kwaliteit durft te garanderen.
- **Best of class**
MHP werd in onafhankelijke audits in opdracht van onder meer ontwikkelingsbanken als 'best in class' aangeduid, en heeft altijd naar grote tevredenheid gebruik gemaakt van exportkredietverzekeringen van Atradius DSB. Het bedrijf staat sinds 2008 genoteerd aan de London Stock Exchange en voldoet aan de Ten Principles of Corporate Governance van de Luxembourg Stock Exchange.
- **Wereldwijde export**
Niet al het kippenvlees van MHP wordt binnen Oekraïne verwerkt en geconsumeerd.

Ongeveer 30% van MHP's kippenvlees wordt geëxporteerd, voornamelijk naar het Midden-Oosten en Noord-Afrikaanse landen (41% van de export, 15 landen), andere landen binnen de CIS regio (30% van de export, 8 landen) en de EU (19% van de export, 17 landen). MHP voldoet ook aan de Halal en de Kosher standaard waardoor export naar Azië en het Midden-Oosten mogelijk is.

Export naar EU – TRQ

Export naar de EU valt onder het zogeheten tariff-rate quota (TRQ) systeem. Hieronder wordt jaarlijks een beperkte hoeveelheid met 0% heffing tot de Europese markt toegelaten, indien meer wordt geïmporteerd dan worden er afhankelijk van het type product invoerrechten gerekend. In het EU-associatieakkoord met Oekraïne is de heffingsvrije invoer van pluimveevlees beperkt tot 36.000–40.000 ton pluimveevlees en pluimveevleesproducten (16.000 ton vers en 20.000 ton bevroren, in vijf jaar verruimd tot totaal 40.000 ton). Op een totale EU-productie van 12,9 miljoen ton betreft het heffingsvrije quotum van 36.000 ton een aandeel van 0,3%. De invoerrechten voor additionele import lopen op tot 276.5€/100kg.

Dierenwelzijn en kwaliteitsstandaard

MHP voldoet aan de Europese standaarden wat betreft dierenwelzijn en hygiëne.

- MHP heeft een **dierenwelzijnsbeleid** dat wordt toegepast in alle productiefaciliteiten van de onderneming. De focus ligt daarbij op zowel het met de grootste zorg laten groeien van kuikens tot gezonde kippen als het minimaliseren van negatieve effecten tijdens het slachtproces.
- De stallen van MHP zijn uitgerust met de meest moderne technieken om ervoor te zorgen dat kippen opgroeien in een veilige en comfortabele omgeving die voldoet aan de hoogste sanitaire standaarden, onder toezien van **veeartsen**.
- Het bedrijf geeft haar dieren **geen genetisch gemodificeerde voedingsstoffen** of steroïden.
- MHP heeft onlangs een **BRC (British Retail Consortium)-certificering**, klassering A, behaald. Deze onderstreept dat er volgens de strengste kwaliteitseisen wordt gewerkt en geeft afnemers wereldwijd de zekerheid dat het bedrijfsproces wordt beheerst en de voedselveiligheid wordt gegarandeerd, zodat de consument kan vertrouwen op de hoogste kwaliteit kippenvlees.
- Vervoer van levende dieren wordt zo veel mogelijk beperkt, met een **transporttijd van 20 tot maximaal 60 minuten** tussen stal en slachthuis. Daarnaast gebruikt MHP de meest wetenschappelijk gerechtvaardigde methoden om dieren te slachten en **state of the art** methoden om het vlees te verwerken. Voor dat laatste wordt al jaren samengewerkt met Nederlandse partijen. Zo gebruikt MHP productielijnen van Marcel Stork voor de verwerking van haar kippenvlees, en ging het onlangs een partnerschap met de **Gezondheidsdienst voor Dieren** aan voor training, expertise en controle.

Groeiend CSR-beleid

MHP neemt verantwoordelijkheid voor mensen en het milieu. Als één van de grootste werkgevers in de Oekraïne, is het toegewijd aan het verbeteren van de vaardigheden op het werk en het bevorderen van gezondheid en welzijn van de medewerkers. Het bedrijf biedt ook praktische hulp bij huisvesting en scholen. De bedrijfsonderdelen van MHP bevinden zich veelal op het platteland of kleine steden. Het zich ontwikkelende CSR beleid is daarom in de eerste plaats gericht op de lokale gemeenschappen. MHP richt de inspanningen op vier hoofdgebieden: ontwikkeling van de lokale infrastructuur; charitatieve bijstand aan voormalige en huidige werknemers; verbetering van het welzijn van individuele burgers en hele gemeenschappen; en cultuur en sport.

Ook heeft elk bedrijfs onderdeel van MHP een in-house milieuspecialist of een verantwoordelijke voor de bescherming van het milieu. Hun dagelijks werk is onder andere gericht op handhaving van milieuwetgeving, het verlagen van de milieu impact van werkzaamheden en de preventie van ecologische ongevallen. MHP is ook hier vooruitstrevend: het beschikt over hoogwaardige waterzuiveringsinstallaties en in januari 2015 werd bijvoorbeeld de aanbesteding van een bioreactor, voor de productie van biogas, afgerond.

Samenwerken met Nederland

Nederlandse agrobedrijven behoren tot de top van de wereld, en MHP werkt daarom al jaren met hen samen. Niet alleen voor de verkoop van kippenvlees, maar Nederlandse bedrijven leveren dus ook de machines voor MHP's productiebedrijven en de verpakkingen voor ons vlees en kipproducten.

Nederland heeft een volwassen en groeiende markt voor pluimvee en biedt een uitstekende infrastructuur om vanuit hier te exporteren naar diverse landen binnen de EU of daarbuiten. MHP heeft de afgelopen tijd veel gesprekken gevoerd met een verscheidenheid aan Nederlandse organisaties om te bekijken welke mogelijkheden we gezamenlijk kunnen benutten om nog beter tegemoet te komen aan de groeiende vraag van consumenten naar kippenvlees van hoge kwaliteit tegen een betaalbare prijs. Die voortdurende dialoog -inclusief het leren dat daarbij hoort- zal MHP ook de komende tijd blijven doen, daar zet MHP graag haar jarenlange expertise en investeringen voor in zodat via Nederland het kwaliteitskippenvlees geleverd blijft worden waar de consument om vraagt.

Nadere informatie

Indien u nog vragen of nadere informatie wil, staan wij u graag te woord.

FleishmanHillard

Bauke van der Loo	bauke.vanderloo@fleishman.com	+31 20 406 5930
Madeline van Vliet	madeline.vanvliet@fleishman.com	+31 20 406 5930

MHP

Anastasiya Sobotyuk
Director of Investor Relations and International Communications
a.sobotyuk@mhp.com.ua
+38 044 207 99 58