



Vereniging PowNed

Amsterdam

JAARBERICHT 2012



INHOUDSOPGAVE

Pagina

JAARVERSLAG VAN HET BESTUUR

3

JAARREKENING 2012

Balans per 31 december 2012 (31 december 2011)	13
Exploitatierkening volgens categoriale indeling over 2012 (2011)	14
Kasstroomoverzicht	15
Toelichting algemeen en grondslagen	16
Toelichting op de balans per 31 december 2012 (31 december 2011)	19
Toelichting op de exploitatierkening over 2012 (2011)	23

OVERIGE GEGEVENS

Resultaatbestemming	28
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant bij de jaarrekening	29

ADDITIONELE INFORMATIE VOOR HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Toelichting op de exploitatierkening 2012 volgens categoriale indeling	
Toelichting op de nevenactiviteiten per cluster 2012	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant bij de additionele informatie	



JAARVERSLAG VAN HET BESTUUR

Voorwoord

En daar is ie weer. Het jaarverslag van omroep PowNed. Geschreven door de voorzitter/directeur/hoofdredacteur/presentator. En dan doet ie dit er nog even bij. Gewoon omdat het kan en in een poging zijn salaris nog enigszins te verantwoorden.

Zo dan hebben we die alvast gehad, laten we nu gewoon even kijken naar wat er onder de streep is overgebleven. Want daarvoor dient immers het jaarlijkse rapport dat door maar liefst drie accountants tegen het licht wordt gehouden. Ja, u leest het goed: DRIE! Want net als WNL staat PowNed onder extra toezicht. Met dank aan het financiële wanbeleid bij Llink.

Maar goed, dit jaarverslag gaat, nadat wij een goedkeurende krabbel hebben ontvangen van onze accountant, naar het Commissariaat voor de Media. Deze schakelt vervolgens een accountant in om onze accountant te controleren. En ondertussen is er ook een accountant bij de NPO met ons bezig. Zo slecht gaat het dus niet in Hilversum. Aan de andere kant weet u wel zeker dat de cijfers kloppen.

Het jaarverslag van 2012 dus. Financieel een prima jaar voor ons. Een jaar ook waarin we onze oorlogskas verder hebben kunnen aanvullen. Een oorlogskas die straks hard nodig is, willen wij ook na 2015 een rol van betekenis blijven spelen in het publieke bestel. Maar daarover later meer.

Het jaar 2012 was voor PowNed wederom een bewogen jaar. Net als overigens alle voorgaande jaren dat waren. Never a dull moment is dan ook vrijwel dagelijks te horen op de Powned burelen. Dat komt ervan als je buiten de lijntjes probeert te kleuren en er af en toe overheen gaat. Dat is PowNed in een notendop. Je blijft je daardoor onderscheiden, maar gemakkelijk is het niet.

Want lang niet alles ging goed in 2012. Maar de balans opmakend durf ik te stellen dat we er wederom een prima jaar op hebben zitten. Een jaar ook waarin we zeer nadrukkelijk op de voorgrond traden, maar tevens een jaar waarin er in de achterkamertjes werd gesproken over onze toekomst. Een toekomst die nog altijd ongewis is.

Desondanks presenteer ik u met meer dan gepaste trots ons nieuwe jaarverslag. Wij verantwoorden hiermee niet alleen het gevoerde beleid, maar doen ook beknopt verslag van onze wonderlijke avonturen in het afgelopen jaar.

Met dank wederom aan alle medewerkers, die ook het afgelopen jaar weer het onmogelijke hebben gepresteerd om dit mogelijk te maken. Want het blijft, en ik kan het niet vaak genoeg zeggen, verbazingwekkend hoe je met zo'n klein team toch zoveel werk kan verzetten.

Dominique Weesie
voorzitter en directeur



1. Missie

De missie van omroep PowNed is leidend in de keuzes die wij maken. Wat die missie precies inhoudt? Simpel: op een journalistieke wijze willen wij een compleet nieuwe generatie kijkers bedienen. Een groep die voor ons aantreden nauwelijks haar weg naar de publieke omroep wist te vinden.

Dat doen wij op een manier die tot voor kort niet bestond in Hilversum. PowNed biedt namelijk tegenwicht aan de gevestigde politieke, bestuurlijke en journalistieke belangen in Nederland. En daarmee willen wij een bijdrage leveren aan de pluriformiteit in nieuwsvoorziening, door het bieden van originele, nuchtere, ongebonden, confronterende en satirische nieuwsgaring en opinievorming.

Arrogant als wij zijn denken wij als geen andere omroep de kennis in huis te hebben om te weten hoe je de zogenaamde netwerkgeneratie aan je bindt. De netwerkgeneratie is namelijk bovenmatig geïnteresseerd in nieuws. Alleen maak je ze niks wijs. Hun voelsprietten zijn gevoeliger voor nep, fake en hoax. Het zijn nieuwsgrazers, die de gehele dag het nieuws op internet tot zich nemen en becommentariëren. De nieuwsbehoefte kortom is er wel, alleen worden zij tot op heden niet goed aangesproken door de publieke omroep.

Met PowNews hebben we vooral de hoger opgeleide man naar Hilversum gehaald. Dat blijkt niet alleen uit de dagelijkse rapportages van de Stichting Kijkonderzoek (SKO), maar is nog eens onderschreven in het derde kwartaalbericht over 2011 van het Sociaal en Cultureel Planbureau.

Tendentieus, ongefundeerd en nodeloos kwetsend? Nee, maar wel rauw, provocerend, intelligent, dwars en ongecensureerd. PowNed streeft naar journalistieke programma's die uitdagend zijn, maar altijd intelligent en met humor gemaakt.

PowNed is ongrijpbaar. Omdat we onszelf en de wereld niet te serieus nemen. We lachen het nieuws uit. Door onze achterban te irriteren, te informeren en te amuseren. Met deze tongue-in-cheekmanier van tegen de wereld aan kijken voorzien we in een behoefte. Onze stijl is harder en sneller, gelardeerd met humor, ironie en af en toe wat sensatie. De stijl is het behangplaksel van de achterban.

We zoeken de confrontatie en teisteren de macht. Liegende ministers, frauderende raadsleden, wereldvreemde rechters? Wij zorgen ervoor dat het niet onder de pet blijft. Omdat wij weten dat onze achterban de waarheid wel aankan. We zijn er niet bang voor om te roeren waar het stinkt. Ook als de wc-bril van goud is. Gewoon omdat het kan. En omdat het moet. Anders dan veel journalisten schurkt PowNed niet tegen macht aan, want macht corrupteert.



2. Het jaar in een notendop

Zoals al in het voorwoord gesteld was 2012 wederom een bewogen jaar voor PowNed. Zowel inhoudelijk als politiek gezien. Om maar met het laatste te beginnen. Het kabinet Rutte II besloot in 2012 in al haar wijsheid nog maar eens 100 miljoen euro te bezuinigen op de publieke omroep. Daarmee is de publieke omroep procentueel een van de zwaarst getroffen sectoren. Meer dan een derde van het budget is verdwenen.

Dat heeft de publieke omroep overigens voor een groot deel aan zichzelf te danken. Het gaat in bestuurlijk Hilversum al lang niet meer over programma's. De onderlinge belangen liggen te ver uit elkaar. Het bestuursmodel is dringend aan vervanging toe. En daarom blijven wij pleiten voor een VRT model met productiehuisen. Temeer daar het aantal leden steeds minder zegt over de afspiegeling van de samenleving.

En dus hebben we ons naast het maken van programma's in 2012 zowaar schuldig gemaakt aan een ordinaire lobby. Dat betekent telkens maar weer Kamerleden en bewindslieden lastig vallen met de boodschap dat PowNed een opzichzelfstaand geval is. Een omroep ook die zich zo goed profileert, dat wij eigenlijk met niemand kunnen fuseren. De verwachting is dat in 2013 duidelijk wordt of onze lobby succes heeft gehad.

Tot zover de achterkamertjes. Want er gebeurde meer in 2012. Zo moesten wij afscheid nemen van twee gezichten. Te weten: Jojanneke van den Berge en Daan Nieber. Beide kregen een kans bij de commerciële. Hetgeen wij zien als een mooi compliment, maar het geeft ook hoofdpijn. Het vraagt om een continue zoektocht naar nieuwe gezichten. PowNed is overigens wel een van de weinige plekken waar jong televisietalent nog een kans krijgt.

Wat betreft de programmering was het weer een bewogen jaar. Met natuurlijk ons vlaggenschip PowNews voorop. Zo raakten wij verzeild in een heuse fatsoensdiscussie. Dit allemaal naar aanleiding van een uitgesproken column van Naema Tahir in het programma Buitenhof. Volgens dit dwaallicht zouden wij zo'n beetje in ons eentje verantwoordelijk zijn voor het morele verval in dit land. Toen wij vervolgens verhaal gingen halen maakten wij kennis met haar gewichtheffende eega. Een man, zo leerden wij later, die niet alleen Rutger de toegang tot het Binnenhof wil ontzeggen, maar het liefst alle televisiecamera's ziet verdwijnen.

Het leverde een buitengewoon gemakkelijke discussie op, waarbij fatsoenlijk Nederland over elkaar heen buitelde om schande te spreken over onze werkwijze. Been there, done that, have the t-shirt...

Terug naar waar het om draait. En dat zijn de spraakmakende verhalen. Daarvan hadden we er in 2012 gelukkig weer meer dan voldoende. Zo ontmaskerden we eigenhandig de actievoerders van de Occupy-beweging, waarvan een groot aantal gewoon ordinaire koperdieven bleek te zijn. Wij hielden ze aan en leverden ze over aan de politie.



Ook maakten we voor het eerst veelvuldig gebruik van de verborgen camera. Om dingen aan te tonen die voor de gewone camera verborgen blijven. Zo toonden wij aan dat door taxichauffeurs massaal in drugs wordt gehandeld en dat in Chinese massagesalons een happy ending eerder regel dan uitzondering is. Ook gebruikten wij de verborgen camera om aan te tonen dat het stadionverbod zo lek is als een mandje. Het resulteerde uiteindelijk in een nieuwe voetbalwet, waarbij houders van een dergelijk stadionverbod zich voortaan tijdens wedstrijden op het politiebureau moeten melden.

Verder toonden wij aan dat het kinderlijk eenvoudig is om te stemmen met de stempas van iemand anders. Gewoon door je te hullen in een oranje boerka. Nee, inderdaad, het mag niet. Maar het kan wel. En dus hadden we een sterke zaak.

Ook onze zuiderburen maakten kennis met het PowNews. Zo toonde een productiehuis van Vlaamse komaf interesse in ons format, hetgeen resulteerde in een geheel Belgische aflevering van het PowNews. En de Belgen zijn nog altijd niet helemaal bekomen van de schrik.

Het eveneens in Brussel gevestigde Europees Parlement kent PowNews inmiddels ook. Zo stonden wij onaangekondigd in het kantoor van voorzitter Martin Schultz. Sindsdien loopt het de Brusselse bureaucraten dun door de broek en is besloten om voor maar liefst 2.8 miljoen (!) euro 111 glazen schuifdeuren in het parlamentsgebouw te installeren om journalisten voortaan buiten te houden.

Maar ook in politiek Den Haag waren we, tot afgrijzen van Tahir en haar intellectuele gewichtsheffer, weer nadrukkelijk aanwezig. Zo hadden wij de primeur dat Tofik Dibi zich kandidaat stelde als fractieleider. Het resulteerde uiteindelijk in de ondergang van de partij. Ook namen wij afscheid van Job Cohen. Binnengehaald als de verlosser, maar al snel verdween meneer via een achterdeur de vergetelheid in. Wel mooi dat Job Cohen in zijn afscheidsspeech nog enkele warme woorden tot ons richtte.

Tenslotte zaten we bovenop de zaak Badr Hari. We waren erbij toen ie werd vrijgelaten en stonden als enige voor zijn deur toen de politie hem na 48 uur weer kwam ophalen. Het leverde ons overigens nog een aardig zakcentje op, omdat daadwerkelijk ieder medium die beelden van ons wilde kopen. En nee, het was geen gelukje. Gewoon een kwestie van goeie contacten en je vastbijten in een affaire.

Juridisch gezien was het een rustig jaar. Wel werd er regelmatig bedreigd met een zaak, maar slechts twee keer stonden we daadwerkelijk voor de rechter. Een keer omdat een scooterdief eiste dat wij hem onherkenbaar zouden maken voor uitzending en natuurlijk was daar nog de zaak tegen oud-Buma Stemra bestuurder Jochem Gerrits. De rechter stelde hem op alle punten in het ongelijk. De zaak lijkt kortom gewonnen, hoewel er door Gerrits toch hoger beroep is aangetekend.

Wel dienden maar liefst 15 verdachten door toedoen van PowNed zich in 2012 voor de rechter te verantwoorden. Een aantal boeven vingen we met het PowNews, maar het gros rekenden wij in met ons programma Powlitie. Kunnen we onfatsoenlijk gevonden worden, maar Nederland is er wel weer een stukje veiliger op geworden...



3. Televisie

Ons vlaggenschip blijft natuurlijk het PowNews. Maar liefst 140 afleveringen maakten wij ervan in 2012. We doen wat mensen van ons verwachten, maar het blijft moeilijk om telkens maar weer aan die hooggespannen verwachtingen te voldoen. Het beperkt ons bovendien in de mogelijkheden om verder te groeien, domweg omdat het toch beperkte budget dat we hebben voor een groot deel wordt opgeslokt door datzelfde PowNews.

Desondanks zijn we van mening dat juist in deze onzekere tijden voor de omroep, het PowNews wel eens doorslaggevend zou kunnen zijn als het gaat om een verlenging van ons omroepavontuur. Daarnaast is de rek er nog lang niet uit en is er door de NPO inmiddels geïnformeerd of wij niet dagelijks een half uur zouden kunnen maken.

Vergeleken met een jaar eerder is het marktaandeel van PowNews het sterkst gestegen bij mannen (35-49 jaar), bij mensen met een sterke politieke interesse, bij VPRO-leden, bij NRC-lezers, bij Telegraaf-lezers en bij de leefstijlgroep "kritische verdiepingzoekers" (intellectuelen). Over het hele kalenderjaar 2012 bedroeg het cumulatieve bereik van PowNews volgens de Stichting Kijkonderzoek 61.3%, wat neerkomt op 9.395.000 kijkers.

Tot zover het PowNews, want er was meer. Nou ja, het budget dat wij nog hadden, gebruikten wij om een aantal programma's te testen. Zeg maar een soort van TV-Lab, maar dan exclusief voor PowNed. En dat experiment is niet onopgemerkt voorbij gegaan. Zo lieten wij onder de noemer Zendtijd PowNed bijvoorbeeld live in 25 minuten een bad vollopen. Gewoon als referentiekader wat betreft de kijkcijfers voor de titels die nog zouden komen. Dit tot afgrijzen van de zenderbazen, maar we waren op Twitter wel mooi world wide trending. En niet te vergeten: lovende kritieken. Je zou er een jaarverslag mee kunnen vullen...

Dit is geen kritiek op #fill van PowNed. Dat kan namelijk niet...

door Sebastiaan van der Lubben

Trending topic wereldwijd. Terwijl op Twitter Nederlanders proberen te achterhalen wat PowNed wil bereiken met het vollopen van een bad op primetime, zijn er steeds meer buitenlanders die zich afvragen wat er met #fill wordt bedoeld.

Zaterdagavond zagen we Rutger Castricum en vooral een bad (in een hotelkamer?) dat langzaam volliep. Niet veel later kwam daar een vrouw bij. Zij ontkleedde zich, Rutger ook. Rutger schoof in bad met schuim en blaadjes, de vrouw besloot zich te gaan douchen. Einde aflevering.

Ik moest meteen denken aan een passage uit Richard Lanham's *The Economics of Attention*. Daarin beschrijft hij onder meer Marcel Duchamp en Andy Warhol als economists of attention. Zij maakten kunst-om-de-kunst en plaatsten hun werk in een 'aandachtsstructuur'. Duchamp nam ready makes en zette die in een museum waardoor mensen er wel over moesten nadenken. Warhol stortte zich op hyperrealistische weergave van soepblikken en deed hetzelfde als Duchamp. Ook hij dwong kijkers na te denken over het werk - zonder dat Warhol die er inlegde.



Klinkt allemaal vreselijk hoogdravend, maar Lanham helpt ons wel om #fill iets beter te begrijpen. Een bad vol laten lopen kan iedereen. Een bad vol laten lopen op televisie, tijdens primetime is van dezelfde orde van grote als de soepblikken van Warhol, de pisbak van Duchamp en de pindakaasvloer van Wim T. Schippers (anders wel zijn flesje cola in de zee). PowNews doet iets volstreks normaal en plaatst dat in een unieke context: op televisie, om even over negen.

Toch is het niets. Het is in ieder geval niet meer dan de daad van het vollopen zelf. Televisie-vanwege-de-televisie. En daarmee hebben de makers critici een hak gezet. Want als het tv-om-de-tv is, dan is er geen kritiek op mogelijk. Net zo min als de kritiek op de pisbak-vanwege-de-pisbak, de soepblikken-vanwege-de-soepblikken en de pindakaas-vloer-vanwege-de-pindakaas-vloer. PowNews leunt nu achterover om de vloer aan te vegen met alle kritiek die loskomt. En terecht. Hun repliek zal steeds hetzelfde zijn: 'Het was een experiment. Het was een bad dat volliep. Niet meer en niet minder.' En ze hebben groot gelijk.

Toch zit er een innovatief element aan, dat trouwens niet door PowNed is bedacht. Spannend is niet de act, maar wat het losmaakt. Ik heb gisteren zitten genieten van het commentaar op Twitter (al weet ik nog steeds niet precies waarom). Meer dan bij andere programma's was die stroom aan informatie via het twitterkanaal onlosmakelijk met het programma verbonden. Je kon het een niet zien zonder het ander. Anders dan bij Duchamp en Warhol bindt sociale media de uitdager veel directer aan de uitgedaagde - PowNed was wereldwijd trending topic. Voor die 15 minuten van bekendheid moesten Duchamp, Warhol en Schippers stukken harder werken.

De directe link tussen act en commentaar verklaart waarom buitenlanders het trending topic niet begrepen en naarstig zochten naar een antwoord. Dat verklaart ook waarom mensen die niet twitterden of de stream niet volgden, waarschijnlijk snel zijn weggezapt. Zij misten een belangrijke context waar ze het programma wel mee konden uitkijken. Zo heb ik het beleefd, als een experiment. Precies zoals PowNed aankondigde. Al was het, maar dat is heel persoonlijk, rukkend saaie televisie...

Rukkend saaie televisie... Dat was het zeker. Maar tot onze stomme verbazing hebben er die avond toch gemiddeld 164.000 mensen naar een vollopend bad zitten kijken. Aan het einde van de uitzending waren dit er zelfs 212.000. Met dank aan de commotie op Twitter.

Uit de reeks van Zendtijd PowNed, waarin we op zoek gingen naar wat scoort en niet scoort, kwam uiteindelijk een mooie nieuwe titel bovendrijven: PowLitie. Met behulp van moderne techniek gingen we in samenwerking met productiehuis CCCP op boevenjacht. En het moet gezegd: ze liepen massaal in de val. Het resulteerde uiteindelijk in een tweede reeks in het najaar. Spannende televisie, waarvoor we ons bijna iedere uitzending weer vooraf dienden te verantwoorden bij de rechtbank. Want zowel politie, justitie als de tegenpartij hadden het moeilijk met de relatief nieuwe aanpak van het programma. Vermoeiend soms, maar spraakmakend was het zeker...



4. Radio

Wat betreft radio kunnen we kort zijn. Want qua indeling veranderde niets. Maar dat betekent niet dat we niet aanwezig zijn in de ether. Integendeel zelfs. Want met wekelijks 19 uur radio op 3FM, Radio 1 en Radio 6 doen we wel degelijk mee.

RobRadio (iedere vrijdagmiddag tussen 14:00 en 16:00) is nog steeds één van de best beluisterde programma's van 3FM. Rob Stenders werd net als vorig jaar al veel beluisterd, maar uit de jaarlijkse programmamonitor blijkt dat de luisteraars zijn programma's ook nog eens hoger zijn gaan waarderen in 2012.

Een puntje van kritiek was er ook. Want tot onze stomme verbazing zat Rob Stenders plotseling in het Glazen Huis als (r)oppas. Dat terwijl wij hem dat, alvorens hij bij PowNed in dienst trad, uitdrukkelijk hebben verboden. Wij hebben namelijk helemaal niets met dit marketing-vehikel. Het leverde hem een officiële gele kaart op en zoals iedereen weet is twee keer geel rood...

Op Radio1 maken Jan Roos en Jan Heemskerk met "Echte Jannen" nog altijd het verschil. Boven op het nieuws en vaak zelfs bron van nieuws. Waar politici eerst niets zagen in een nachtelijk bezoek aan de Radio 1 studio, komen er nu regelmatig verzoeken binnen om alsjeblieft te gast mogen zijn. Daar komt nog eens bij dat de gemiddelde leeftijd van de Radio 1 luisteraar drastisch wordt verlaagd door het brede publiek van de Echte Jannen.

Het jaar 2012 was ook het jaar dat we afscheid moesten nemen van Bert van Lent. Op 3FM is zijn plaats ingenomen door Ingrid Perez, iedere nacht tussen 4 en 6. En daarmee is Perez de nieuwe nachtzuster van PowNed.



5. Internet

Het internet dan. Daar waar bij de NPO nog altijd een zeer beperkt budget voor wordt gegeven. Want internet is eng. Dus als er ergens op bezuinigd kan worden, dan is het hier. Internet kortom blijft nog altijd HET ondergeschoven kindje en dus waren we in 2012 wederom gedwongen om onze ambities bij te stellen.

Dat neemt echter niet weg dat we het nog altijd fantastisch doen op het wereldwijde web. Zo trekken we maandelijks nog altijd meer dan 1,5 miljoen unieke bezoekers en daarmee zijn we na de Vara nog steeds de grootste ledengebonden omroep.

Ook op uitzending gemist doen we nog altijd lekker mee. Vrijwel dagelijks staat het PowNews in de top-5 van best bekeken programma's. Als het gaat om de top-25 van meest gestarte streams over heel 2012 nemen we zelfs een tweede plek in, vlak achter Wie is de Mol. Daarmee lieten we grote titels als The Voice, GTST, Koefnoen en Boer zoekt vrouw achter ons.

En dat alles doen we nog steeds met slechts een portal, te weten www.powned.tv. Hierop is in principe alles te vinden: nieuws, de laatste uitzendingen en informatie over onze programma's.

Ook op de sociale media hebben we onze doelstellingen voor 2012 overtroffen. Zo schreven we in ons vorige jaarverslag te streven naar minimaal 15.000 volgers op Twitter, 10.000 likes op Facebook. Welnu: komt ie dan hè: inmiddels staat de teller op ruim 23.000 volgers op Twitter en ruim 21.000 likes op Facebook.

2012 was ook het jaar dat we met name bezig zijn geweest met een verdere integratie met televisie. Zo worden items uit het PowNews een dag na uitzending, als clips gedistribueerd via de sociale media. Dit is van toenemend belang voor de impact van het programma. De aantallen vallen echter nog steeds buiten alle officiële metingen. Maar als we Facebook mogen geloven, en waarom zouden we dat niet doen, hebben we alleen al hier een wekelijks bereik van 538.000 bezoekers. Uniek welteverstaan...

Dat aantallen ertoe doen, laat het volgende voorbeeld zien. Binnen Facebook worden sommige clips uit het PowNews zo vaak geshared dat ze 700.000 keer in een timeline verschijnen. Let wel; dit is geen garantie dat het item ook daadwerkelijk is bekeken, maar het geeft wel aan dat we via online media de impact van tv sterk kunnen vergroten. Ook in 2013 zullen we hier dan ook vol op inzetten.

Een en ander valt of staat natuurlijk wel met de financiering ervan. De Publieke Omroep moet immers flink bezuinigen. Misschien wel teveel. En, met name, online lijkt het kindje te zijn dat met het badwater wordt weggegooid. Naar onze mening een hele kwalijke zaak, want hoe je het ook wendt of keert: internet heeft de toekomst. Het wordt met de dag belangrijker en het kan en mag niet zo zijn dat juist voor deze activiteiten de kraan door de publieke omroep wordt dichtgedraaid.

6. Bestuur en vereniging

De omroepvereniging PowNed dan. Net als in 2011 gebeurde hier weinig spectaculairs. Door de hele politieke discussie, die overigens anno 2013 nog altijd voortduurt, hebben we ook dit jaar geen ledenwerfactiviteiten ontplooid. Desondanks bleef het ledenaantal redelijk stabiel, al zijn we inmiddels wel onder de kritieke grens van 50.000 leden gezakt.

Maar de oorlogsplannen liggen klaar. Het geld is in kas en verschillende scenario's zijn gemaakt om tot actie over te gaan. Om de concurrentie echter niet wijzer te maken dan zij al is, wil ik het hier graag bij laten. De ledenraad is op de hoogte, u gaat in 2013 zeker nog horen van ons...

Wat betreft het bestuur zijn er een tweetal wijzigingen te melden. En wel twee nieuwe leden van de Raad van Toezicht. Afgelopen jaarverslag meldden wij al dat wij afscheid moesten nemen van Mathieu Weggeman. Welnu; zijn plek is inmiddels ingevuld door Prof. Dr. Ir. Kitty Koelemeijer. Ook George Banken is in 2012 togetreden tot de RVT.



7. Bedrijfsvoering

7.1 Bedrijfsvoeringverklaring

Bij omroep PowNed wordt de omroepbrede gedragscode "Richtlijnen Goed Bestuur en Integriteit" gehanteerd. Een van de onderdelen van deze gedragscode is dat ieder jaar een bedrijfsvoeringverklaring wordt afgegeven door de leiding van de desbetreffende organisatie.

De gehanteerde definitie van bedrijfsvoering is de volgende: "De sturing en beheersing van de bedrijfsprocessen binnen de organisatie om de gestelde doelstellingen te kunnen realiseren." Dit betreft de primaire processen en de faciliterende processen. De directie van PowNed heeft hiertoe onder andere een twaalfstal controle-eisen vastgesteld waaraan minimaal voldaan dient te worden.

Op basis van de huidige inzichten is niet gebleken dat de bedrijfsvoering bij omroep PowNed in 2012 niet heeft gefunctioneerd. De directie heeft hiertoe een bedrijfsvoeringverklaring opgesteld en ondertekend.

7.2 Financiën

2012 was financieel een heel stabiel jaar. De jaarrekening geeft daar een uitgebreid inzicht in. We hebben het jaar afgesloten met een positief resultaat van € 327 K. Het merendeel van het resultaat is terug te voeren op de inkomsten uit de vereniging.

Het beleid is nog steeds om een zo groot mogelijke Algemene Reserve op te bouwen. Afhankelijk van de beslissingen binnen de politiek gebruiken wij dit geld voor extra programmering of voor ledenwerving.

Per saldo wordt er dit jaar € 218.821 toegevoegd aan de Algemene Reserve. Die daarmee uitkomt op € 709.285.

Financieel zijn er maar een beperkt aantal verschuivingen. De personeelskosten lopen iets op door uitbreiding maar vooral door het in dienst nemen van freelancers.

De enige substantiele investering zat in een upgrade van het decor door middel van een video-wall.

Voor een meer specifieke toelichting verwijzen wij naar de toelichtingen bij de Jaarrekening zelf.

Het resultaat in 2013 zal sterk afhangen van de politieke situatie. De politieke situatie is hoogst onduidelijk. Het is niet alleen onduidelijk wat er van ons wordt verwacht qua ledenaantallen maar er is ook nog geen peildatum vastgesteld. De peildatum is de datum waarop alle leden worden geteld.

Bij een grootschalige ledenwerfcampagne zal het resultaat naar 0 dalen. Daarvoor is het bedrijf ook voldoende liquide.



8. Vooruitblik

Bij het schrijven van dit jaarverslag hebben we er al weer een paar roerige eerste maanden van 2013 op zitten. Neem de de gruwelijke mishandeling van een 22-jarige jongen begin dit jaar in Eindhoven. Het slachtoffer werd zonder pardon geschopt en geslagen en voor dood achtergelaten op de stoep. Pas toen camerabeelden werden vrijgegeven kwam de zoektocht naar de daders in een stroomversnelling. Wij zaten hen op de huid. Dag en nacht. Want als je iemand zo zwaar mishandelt dan verlies je ieder recht op privacy. En dat kwam ons op veel kritiek te staan. Van de fatsoenspolitie welteverstaan.

En diezelfde fatsoenspolitie moest kort daarop alweer aan de bak om schande te spreken over het feit dat wij met een helikopter boven het huis van oud-SNS-topman Sjoerd van Keulen hingen. Er zou sprake zijn van een heuse heksenjacht en ons werd nog net niet de ondergang van de SNS bank in de schoenen geschoven. En dan hadden we de roep om een persbreidel van Annemarie Jorritsma nog niet eens gehad...

Het sterkt ons alleen maar in onze mening dat we nog een hoop zendingswerk te verrichten hebben. Want de spruitjeslucht in dit land is soms niet te harden.

Maar alles valt of staat met Den Haag. Want het jaar 2013 kan voor PowNed wel eens erop of eronder worden. Nog voor de zomer zal de Tweede Kamer zich buigen over een wijziging van de Mediawet. Want wij mogen dan van mening zijn dat ons werk nog lang niet klaar is; het woord is uiteindelijk aan de politiek.

Een ding is ons duidelijk geworden: iedereen zoekt naar een oplossing voor PowNed binnen het bestel. Er gaan talloze varianten over tafel, maar zelf streven wij naar een onafhankelijke positie binnen het bestel waarbij we ons budget kunnen verdubbelen. Zeg maar een C-status, inplaats van een B-status. Het is een bewuste keuze, omdat je dan je identiteit kunt blijven bewaken. Met 150.000 leden zouden we namelijk recht hebben op zes keer het huidige budget. Dat klinkt leuk, maar het betekent automatisch dat je merk gaat verwateren, domweg omdat je niet alle programma's meer een Powned-stempel kunt meegeven. Wij groeien liever langzaam door dan te imploderen.

En dan nog is de vraag hoe de bezuinigingen gaan uitpakken. Zoals gezegd: eenderde van het budget weghalen is onevenredig veel. Hilversum is zich inmiddels aan het voorbereiden op die verlaging en het lijkt erop dat Nederland 3 het kind van de rekening wordt. Waar wij wel weer blij om zijn is dat de NPO zichzelf een vijftal prioriteiten in zijn programmering centraal heeft gesteld, waarvan nieuwsvoorziening een absolute topprioriteit heeft.

Enfin, 2012 was me het jaartje weer wel en 2013 zal niet anders zijn. We liggen nu eenmaal onder een vergrootglas, dat is niet erg. Wie uitdeelt, moet ook kunnen incasseren. Maar dat het voor ons een heel belangrijk jaar wordt, daar is iedereen het wel over eens. Wij zijn er klaar voor! En daarom zou ik willen afsluiten met een citaat van de Belgische schrijver Herman Brusselmans: "Als er iets is dat het verleden leert is het dit: ga door. Ga door en maak van de toekomst nog meer verleden..."

Amsterdam, 24 april 2013



BALANS PER 31 DECEMBER 2012 (31 DECEMBER 2011)
(na resultaatsbestemming)

		31 december 2012		31 december 2011	
		€	€	€	€
Actief					
Vaste activa					
<u>Materiële vaste activa</u>	(1)				
Verbouwingen		60.117		67.121	
Hard- en software		39.436		49.589	
Inventaris		11.430		15.570	
Facilitaire apparatuur		81.101		60.562	
			192.084		192.842
Vlottende activa					
<u>Vorderingen</u>	(2)				
Belastingen en premies sociale verzekeringen		146.920		67.604	
Overige vorderingen en overlopende activa		110.523		58.724	
			257.443		126.328
<u>Liquide middelen</u>	(3)		943.946		532.118
			<u>1.393.473</u>		<u>851.288</u>



		31 december 2012		31 december 2011	
		€	€	€	€
Passief					
Eigen vermogen					
	(4)				
Reserve voor media-aanbod		121.806		13.267	
Algemene reserve		709.285		490.464	
			831.091		503.731
Kortlopende schulden					
	(5)				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		203.098		136.959	
Belastingen en premies sociale verzekeringen		224.808		139.924	
Overige schulden en overlopende passiva		134.476		70.674	
			562.382		347.557
		<u>1.393.473</u>		<u>851.288</u>	



EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING OVER 2012 (2011)

	Exploitatie 2012	Exploitatie 2011
	€	€
Baten		
Media-aanbod	(6) 5.626.744	5.215.731
Opbrengst verenigingsactiviteiten	(7) 252.441	273.537
Opbrengst nevenactiviteiten	(8) 32.609	8.375
Som der baten	5.911.794	5.497.643
Lasten		
Lonen en salarissen	(9) 1.941.744	1.511.255
Sociale lasten	(10) 544.139	392.524
Afschrijvingen	(11) 47.399	35.608
Technische produktiekosten media-aanbod	(12) 1.142.236	1.476.386
Overige produktiekosten media-aanbod	(13) 1.700.271	1.618.669
Directe kosten vereniging	(14) 16.981	20.266
Overige bedrijfskosten	(15) 180.902	178.964
	5.573.672	5.233.672
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	338.122	263.971
Rentelasten en soortgelijke kosten	(16) -10.762	-8.120
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	327.360	255.851
	2012	2011
	€	€
Resultaatbestemming		
Reserve voor media-aanbod	108.539	-2.291
Algemene reserve	218.821	258.142
	327.360	255.851



KASSTROOMOVERZICHT

	2012		2011	
	€	€	€	€
I Kasstroom uit operationele activiteiten				
Exploitatieresultaat na overdracht		327.360		255.852
Aanpassen voor:				
Afschrijvingen vaste activa	47.399		35.608	
		<u>47.399</u>		<u>35.608</u>
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		374.759		291.460
Mutatie vorderingen	-131.115		43.710	
Mutatie kortlopende schulden	<u>214.824</u>		<u>-113.562</u>	
		<u>83.709</u>		<u>-69.852</u>
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		458.468		221.608
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings materiële vaste activa		<u>46.640</u>		<u>104.282</u>
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		46.640		104.282
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>		<u>-</u>		<u>-</u>
Mutatie liquide middelen I-II+III		<u><u>411.828</u></u>		<u><u>117.326</u></u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Liquide middelen einde boekjaar		943.946		532.118
Liquide middelen begin boekjaar		532.118		414.792
Mutatie liquide middelen		<u><u>411.828</u></u>		<u><u>117.326</u></u>



TOELICHTING ALGEMEEN EN GRONDSLAGEN

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld in euro's en conform de richtlijnen opgenomen in de Regelgeving vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2011.

Vereniging PowNed heeft met ingang van 1 september 2010 een voorlopige erkenning verkregen voor het verzorgen van programma's voor de landelijke omroep.

Samenstelling bestuur

Het bestuur bestaat gedurende 2012 uit de volgende personen:

- de heer D.J. Weesie (voorzitter)
- de heer R. Mackloet (penningmeester)
- de heer J.H. Bennink (secretaris).

Tevens bestaat een Raad van Toezicht, bestaande uit de volgende personen:

- de heer S.L. van Hulst (voorzitter)
- de heer R.W.F. Hendriks
- de heer G.P.H.J. Banken
- mevrouw K. Koelmeijer.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Ten opzichte van het voorgaande jaar zijn een aantal posten in de exploitatierekening anders gerubriceerd, omdat dit een beter inzicht in de jaarrekening geeft. Teneinde vergelijkbaarheid met het voorgaande jaar mogelijk te maken, zijn de vergelijkende cijfers dienovereenkomstig aangepast.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.



GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde.

Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Baten en lasten

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur Nederlandse Publieke Omroep ontvangen omroepmiddelen. Ook de ontvangen bijdragen en subsidies voor specifieke programma's en internet zijn hierin begrepen.

In de lasten zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

Afschrijvingen

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.



GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de rekening-courant schuld bij de bankier. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

**TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2012 (31 DECEMBER 2011)****ACTIEF****VASTE ACTIVA****Materiële vaste activa (1)**

	Verbouwingen	Hard- en software	Inventaris	Facilitaire apparatuur	Totaal
	€	€	€	€	€
Aanschaffingswaarde	70.039	71.304	20.700	77.335	239.378
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.918	-21.715	-5.130	-16.772	-46.535
Boekwaarde per 1 januari 2012	67.121	49.589	15.570	60.563	192.843
Mutaties					
Investerings	-	8.063	-	38.577	46.640
Afschrijvingen	-7.004	-18.216	-4.140	-18.039	-47.399
	-7.004	-10.153	-4.140	20.538	-759
Aanschaffingswaarde	70.039	79.367	20.700	115.912	286.018
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-9.922	-39.931	-9.270	-34.811	-93.934
Boekwaarde per 31 december 2012	60.117	39.436	11.430	81.101	192.084

Afschrijvingspercentages

	%
Verbouwingen	10
Hard- en software	25
Inventaris	20
Facilitaire apparatuur	20

De investeringen in facilitaire apparatuur betreffen achtergrondscheren voor het decor.

**VLOTTENDE ACTIVA****Vorderingen (2)**

	31-12-2012	31-12-2011
	€	€
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	146.920	67.604
Overige vorderingen en overlopende activa		
Vooruitbetaalde huur en servicekosten	10.722	10.545
Waarborgsom	25.746	25.746
Voorschotten	21.243	4.599
Overige vorderingen en overlopende activa	52.812	17.834
	110.523	58.724

De waarborgsom heeft betrekking op de huur van huisvesting van PowNed.

De voorschotten betreffen vooruitbetaald productiebudget.

De overige vorderingen en overlopende activa bevat onder andere een vordering op een producent met betrekking tot reeds betaalde productiesommen, waarbij er door de producent geen eindproduct is geleverd.

Liquide middelen (3)

Rabobank	916.200	504.172
ING Bank	27.746	27.946
	943.946	532.118

De liquide middelen staan ter vrije beschikking en zijn direct opeisbaar.

**PASSIEF**

	31-12-2012	31-12-2011
	€	€
Eigen vermogen (4)		
Reserve voor media-aanbod	121.806	13.267
Algemene reserve	709.285	490.464
	<u>831.091</u>	<u>503.731</u>
Reserve voor media-aanbod		
Saldo per 1 januari	13.267	15.558
Uit resultaatverdeling	108.539	-2.291
Saldo per 31 december	<u>121.806</u>	<u>13.267</u>
Algemene reserve		
Saldo per 1 januari	490.464	232.322
Uit resultaatverdeling	218.821	258.142
Saldo per 31 december	<u>709.285</u>	<u>490.464</u>
Kortlopende schulden (5)		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Schulden aan leveranciers	<u>203.098</u>	<u>136.959</u>
De toename is te verklaren doordat het een momentopname betreft.		
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffingen	213.348	115.540
Pensioenverplichtingen	11.460	24.384
	<u>224.808</u>	<u>139.924</u>

De loonheffingen zijn ultimo 2012 hoger dan ultimo 2011 als gevolg van het toegenomen aantal personeelsleden ten opzichte van 2011, onder andere door het in dienst nemen van freelancers, waarvan de afrekening loonheffing pas na december heeft plaatsgevonden. Verder bevat dit bedrag een post loonheffing over 'lunchvergoedingen'.

**Overige schulden en overlopende passiva**

Vakantiedagen	29.500	2.500
Accountantskosten	16.149	15.000
Advieskosten	14.152	6.604
Te betalen inhuur personeel	9.000	12.023
Te betalen kosten inzake programma's	40.015	21.372
Overig	25.660	13.175
	134.476	70.674

Het kerstreces begon dit jaar later. Een belangrijk deel van de vakantiedagen viel daarmee in 2013.

De advieskosten betreffen juridische kosten.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen en activa**Meerjarige financiële verplichtingen**

PowNed heeft een overeenkomst met Muzy-Q inzake huisvesting van de redactie. De overeenkomst is aangegaan tot 1 juni 2015. De verplichting inzake huisvesting bedraagt € 9.067 per maand.

Ten aanzien van technische faciliteiten ten behoeve van media-aanbod is PowNed ultimo 2012 verplichtingen aangegaan voor een bedrag van € 830.000.

Met betrekking tot vervoermiddelen zijn zeven leasecontracten afgesloten met resterende looptijd van circa 11 maanden. De maandelijkse termijn bedraagt circa € 3.700.

Overig

PowNed is aansprakelijk gesteld door de heer Gerritsen inzake Rietveldt/BUMA. In 2012 heeft PowNed de rechtszaak gewonnen. De heer Gerritsen is hierop in hoger beroep gegaan. De mogelijke gevolgen van het hoger beroep zijn nog onbekend. PowNed verwacht vooralsnog geen financiële gevolgen uit de aansprakelijkheidsstelling.

Activa

In verband met een rechtszaak in 2012 heeft PowNed juridische kosten verantwoord. De kosten ad € 14.000 kunnen mogelijk verhaald worden bij de verzekering. Aangezien dit nog onvoldoende zeker is, is deze post vooralsnog als kosten in de jaarrekening 2012 verwerkt.

**TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2012 (2011)**

	Exploitatie 2012	Exploitatie 2011
	€	€
Media-aanbod (6)		
Vergoedingen OCW	5.626.744	5.215.731
Opbrengst verenigingsactiviteiten (7)		
Contributies leden	252.441	273.537
Gezien de onduidelijke situatie in 'Hilversum' met betrekking tot het verkrijgen van een volgende erkenning, heeft PowNed besloten geen activiteiten te ontplooiën met betrekking tot ledenwerving. Als gevolg daarvan zijn de contributiebijdragen licht afgenomen door een afname van het aantal leden gedurende het boekjaar.		
Opbrengst nevenactiviteiten (8)		
Opbrengst uitzendrechten/formats	32.609	8.375
Dit betreft de verkoop van fragmenten.		
Lonen en salarissen (9)		
Bruto lonen	1.941.744	1.495.562
Inhuur derden	-	15.693
	1.941.744	1.511.255

De lonen en salarissen zijn gestegen in 2012 als gevolg van uitbreiding van het aantal personeelsleden in verband met de groei van het media-aanbod, waarbij PowNed ook meer media-aanbod zelf heeft (mede-)geproduceerd. Daarbij zijn een aantal freelancers in dienst gekomen.

Het bestuur bestaat gedurende 2012 uit de volgende personen:

- de heer D.J. Weesie, voorzitter
- de heer R. Mackloet, penningmeester
- de heer J.H. Bennink, secretaris

De totale bestuursvergoeding over 2012 bedroeg € 9.000.

De Raad van Toezicht heeft over 2012 een vergoeding van € 30.500 ontvangen.

Directeur is de heer D.J. Weesie welke een fulltime salaris en onkostenvergoeding (op basis van declaratie) ontvangt. Voor 2012 bedraagt dit in totaal € 226.805 (volgens berekeningswijze WOPT).

Sociale lasten (10)

Premies werknemersverzekeringen	292.807	202.517
Pensioenpremie personeel	251.332	190.007
	544.139	392.524

De verklaring bij deze post is gelijk aan die bij Lonen en salarissen.



Personeelsleden

Gedurende het jaar 2012 waren 29 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2011: 23)

	Exploitatie 2012	Exploitatie 2011
	€	€
Afschrijvingen (11)		
Materiële vaste activa	47.399	35.608
Afschrijvingen materiële vaste activa		
Verbouwingen	7.004	2.918
Hard- en software	18.216	16.052
Inventaris	4.140	3.621
Facilitaire apparatuur	18.039	13.017
	47.399	35.608

Bij de verbouwingen is sprake van een heel jaar afschrijving, dit in tegenstelling tot 2011.

De hogere afschrijvingen voor de facilitaire apparatuur komen voort uit de aanschaf van achtergrondschermpjes van het decor.

Directe productiekosten

Technische productiekosten media-aanbod	1.142.236	1.476.386
Overige productiekosten media-aanbod	1.700.271	1.618.669
Directe kosten vereniging	16.981	20.266
	2.859.488	3.115.321

Technische productiekosten media-aanbod

 (12)

Technische productiekosten RTV	380.390	756.940
Faciliteiten en overigen	761.846	700.832
Verbindingen	-	18.614
	1.142.236	1.476.386

In 2012 meer producties in co-productie of eigen beheer gedaan, vandaar dat deze post lager is en er stijging zichtbaar is in de personeelskosten en overige productiekosten.

Overige productiekosten media-aanbod

 (13)

Honoreringen freelancers	575.694	620.305
Uitzendrechten	437.901	464.953
Overige programmakosten	686.676	533.411
	1.700.271	1.618.669

Het bedrag dat in 2012 besteed is aan onafhankelijke producties bedraagt € 380.000.

**Directe kosten vereniging (14)**

Kosten ledenadministratie
Kosten ledenwerving

Exploitatie 2012	Exploitatie 2011
€	€
16.981	16.390
-	3.876
<u>16.981</u>	<u>20.266</u>

Overige bedrijfskosten (15)

Overige personeelskosten
Kantoorkosten
Autokosten
Promotiekosten
Algemene kosten

28.541	14.657
24.039	38.230
15.631	32.786
16.200	10.045
96.491	83.246
<u>180.902</u>	<u>178.964</u>

Overige personeelskosten

Kosten werving en selectie
Overige personeelskosten

5.587	3.312
22.954	11.345
<u>28.541</u>	<u>14.657</u>

De overige personeelskosten zijn toegenomen als gevolg van de uitbreiding van het aantal personeelsleden, met name benodigd voor media-aanbod.

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden
Drukwerk
Automatiseringskosten
Telecommunicatie
Marketing en PR

7.497	5.927
370	-
11.105	19.178
3.677	4.592
1.390	8.533
<u>24.039</u>	<u>38.230</u>

Autokosten

Leasekosten
Overige autokosten

10.031	31.291
5.600	1.495
<u>15.631</u>	<u>32.786</u>

Promotiekosten

Representatiekosten
Reis- en verblijfkosten

2.735	2.835
13.465	7.210
<u>16.200</u>	<u>10.045</u>



	Exploitatie 2012	Exploitatie 2011
	€	€
Algemene kosten		
Accountants- en advieskosten	29.809	22.056
Administratiekosten	30.604	28.083
Verzekeringen	7.018	4.596
Overige algemene kosten	29.060	28.511
	<u>96.491</u>	<u>83.246</u>
Financiële baten en lasten		
Rentelasten en soortgelijke kosten ⁽¹⁶⁾		
Bankrente en kosten	-255	-637
Rente belastingdienst	-194	-43
Overige rentelasten	-10.313	-7.440
	<u>-10.762</u>	<u>-8.120</u>

De overige rentelasten hebben betrekking op het gespreid betalen van de pensioenpremies.



Ondertekening bestuur

Amsterdam, 24 april 2013

De heer D.J. Weesie

A blue ink signature in cursive script, appearing to read "D.J. Weesie".

Ondertekening Raad van Toezicht

Amsterdam, 24 april 2013

A blue ink signature in cursive script, appearing to read "S.L. van Hulst".

de heer S.L. van Hulst

**OVERIGE GEGEVENS****Resultaatbestemming**

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen is het resultaat ad. € 327.360 over 2012 als volgt verdeeld

	2012
	€
Resultaatbestemming	
Reserve voor media-aanbod	108.539
Algemene reserve	218.821
	<u>327.360</u>

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2012 VOLGENS CATEGORIALE INDELING

(bedragen x € 1.000)

POWNED

Baten	Radio	Televisie	Overig media-aanbod	Neven- activiteiten	Vereniging	Indirect	Totaal 2012	Totaal 2011
Media-aanbod	503	4.239	455	0	0	431	5.628	5.215
Programmagebonden eigen bijdragen				0	0	0	0	0
Opbrengst programmabladen	nvt	nvt	nvt	0	0	0	0	0
Opbrengst overige nevenactiviteiten	nvt	nvt	nvt	33	0	0	33	8
Opbrengst Verenigingsactiviteiten	nvt	nvt	nvt	0	252	0	252	274
Overige bedrijfsopbrengsten	nvt	nvt	nvt	0	0	0	0	0
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	503	4.239	455	33	252	431	5.913	5.497
Lasten								
Lonen en salarissen	333	1.438	20	3	41 1)	107	1.942	1.511
Sociale lasten	70	437	4	1	0 1)	32	544	392
Afschrijvingen op materiële vaste activa	0	37	0	0	1	9	47	36
Bijzondere waardevermindering van vl. activa				0			0	0
Directe productiekosten	156	2.289	399	0	17		2.861	3.116
Overige bedrijfslasten				0		192	192	186
<i>Toerekening surplus BPPO *</i>	0	0	0					
Toerekening indirecte kosten	nvt	nvt	nvt	0	3	-3	0	0
<i>Som der bedrijfslasten</i>	559	4.201	423	4	62	337	5.586	5.241
Bedrijfsresultaat	-56	38	32	29	190	94	327	256
Opbrengst vorderingen vaste activa	nvt	nvt	nvt	0	nvt	nvt	0	0
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	nvt	nvt	nvt	0	nvt	nvt	0	0
Waardeverandering van vorderingen vaste activa	nvt	nvt	nvt	0	nvt	nvt	0	0
Waardeverandering van beleggingen & effecten	nvt	nvt	nvt	0	nvt	nvt	0	0
Rentelasten en soortgelijke kosten (-/-)	nvt	nvt	nvt	0	nvt	nvt	0	0
<i>Som der financiële baten en lasten</i>	nvt	nvt	nvt	0	nvt	nvt	0	0
Exploitatieresultaat voor toerekeningen EB	-56	38	32	29	190	94	327	256
Toerekening resultaat niet-prog.gebonden EB	0	0	0	-29	-190	nvt	-219	-258
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	-56	38	32	0	0	94	108	-2
Over te dragen reserve voor media-aanbod				nvt	nvt	nvt	0	0
Exploitatieresultaat na overdracht	-56	38	32	0	0	94	108	-2
FTE gemiddeld	5	23	1				29	23
FTE ultimo	5	25	1				31	30

* Deze regel wijkt af van het model in het Handboek. Het Handboek gaat ervan uit dat deze toerekening al op de regel lonen, salarissen en sociale lasten is verwerkt. Hierdoor kan discrepantie ontstaan tussen de digitale overzichten en de jaarrekening.

DELICHTING OP DE NEVENACTIVITEITEN PER CLUSTER 2012

POWNER

€ 1.000,-

aten
edia-aanbod
rogrammagebonden eigen bijdragen
pbrengst programmatiebladen
pbrengst overige nevenactiviteiten
pbrengst verenigingsactiviteiten
verige bedrijfsopbrengsten
om der bedrijfsopbrengsten
asten
nen en salarissen
ociale lasten
'schrijvingen op immateriële en materiële vaste activa
zondere waardeverminderingen van vlottende activa
irecte productiekosten
verige bedrijfslasten
erekening surplus BPPO
erekening indirecte kosten
om der bedrijfslasten
EDRIJFSRESULTAAT
pbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren
entebaten en inkomsten uit beleggingen
'aardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa be
'aardeverandering van beleggingen resp. effecten
entelasten en soortgelijke kosten
om der financiële baten en lasten
xploitatieresultaat voor toerekening eigen bijdragen
erekening resultaat niet-programma gebonden EB
aldo uit gewone bedrijfsvoering
ver te dragen reserve voor media-aanbod
XPLOITATIERESULTAAT na overdracht

Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5	Cluster 6	Cluster 7	Cluster 8	Cluster 9	Cluster 10	Cluster 11	Cluster 12	Cluster 13	Totaal Nevenact
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29

uster 1 - verkopen vastleggingen
 uster 2 - licentieverlening
 uster 3 - het op de markt brengen van producten en diensten
 uster 4 - verkopen of in licentie geven programma's of programmaformats

Cluster 5 - verkoop producten webwinkel
 Cluster 6 - niet programmatische evenementen
 Cluster 7 - verhuur studio kantoorruimten en faciliteiten
 Cluster 8 - verhuur personeel of expertise

Cluster 9 - ontwikkelen en produceren AV-materiaal
 Cluster 10 - internetactiviteiten voor derden
 Cluster 11 - het uitgeven van bladen
 Cluster 12 - deelneming
 Cluster 13 - overig

ota Bene: voor de jaarrekening geldt:

s binnen een cluster een activiteit opbrengsten en/of uitgaven heeft die een bedrag van € 125.000 te boven gaan, dient deze activiteit op een apart blad (in de jaarrekening!) inclusief vergelijkende cijfers van het voorgaande jaar te worden opgenomen.
 itgezonderd de clusters 11 en 12, daarvoor geldt dat iedere bladtitel en iedere deelneming op een apart blad (in de jaarrekening!) inclusief vergelijkende cijfers van het voorgaande jaar dient te worden opgenomen.
 beide gevallen dient bovenstaande indeling te worden aangehouden.



Aan: Vereniging PowNed te Amsterdam

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant bij de Additionele informatie

Afgegeven ten behoeve van het Commissariaat voor de Media

Verklaring betreffende de Additionele informatie

Wij hebben de Additionele informatie bij de jaarrekening 2012 van Vereniging PowNed te Amsterdam gecontroleerd, bestaande uit de volgende financiële overzichten:

- de Aanvullende toelichting bij de balans, en exploitatierekening (opgave lasten onafhankelijk product);
- de Toelichting op de nevenactiviteiten per cluster.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de vereniging is verantwoordelijk voor het opmaken van de Additionele informatie bij de jaarrekening die de daarin opgenomen informatie volledig en juist dient weer te geven, in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2011. Het bestuur is verder verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de Additionele informatie mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de Additionele informatie op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2011. Dit vereist dat wij voldoen aan voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de Additionele informatie geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de Additionele informatie. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de Additionele informatie een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de Additionele informatie en voor het volledig en juist weergeven van de Additionele informatie bij de jaarrekening, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de vereniging.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel is de financiële informatie in de Additionele informatie bij de jaarrekening 2012 in alle van materieel belang zijnde aspecten volledig en juist weergegeven in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2011.

Voorts zijn wij van oordeel dat de financiële informatie in de Additionele informatie verenigbaar is met de financiële informatie die in de (gepubliceerde) jaarrekening is opgenomen.

Delft, 24 april 2013
Ruitenburch accountants & adviseurs



drs. M.J.E.E.S. Dunsbergen
Registeraccountant