

Vragenlijst redactieonderzoek 2015

In 2006 heeft het Commissariaat voor de Media een vragenlijst uitgezet onder hoofdredacteuren van nieuwsmedia. Ter vergelijking willen we dit onderzoek herhalen. Dit keer ligt extra nadruk op de redactionele onafhankelijkheid.

In deze vragenlijst willen we u vragen om de situatie op uw redactie nu te vergelijken met de situatie (van ongeveer) vijf jaar geleden. Mocht u vijf jaar geleden nog niet in dienst zijn geweest bij deze redactie, dan willen we u vragen om de meest geschikte persoon uit uw redactie de desbetreffende vragen te laten beantwoorden.

Alle antwoorden zullen anoniem worden verwerkt. De opgegeven nieuwstitel bij vraag 2 zal alleen gebruikt worden om na te gaan op welke manier financiering plaatsvindt (publiek, advertenties), welke mediatypen verzorgd worden (dagblad, tijdschrift, radio, televisie, internet) en of het gaat om een landelijk of regionaal gerichte redactie.

Algemeen

1	Welke functie heeft u binnen de redactie?	a) Hoofdredacteur b) Eindredacteur c) Redactiechef d) Anders, namelijk	
2	Voor welke nieuwstitel(s) werkt uw redactie?	

De redactie

3	Uit hoeveel journalisten bestaat de redactie? Hieronder vallen medewerkers in vaste en tijdelijke dienst (exclusief stagiaires, journalisten-in-opleiding en freelancers).	a) Minder dan 10 journalisten b) 10 tot 49 journalisten c) 50 of meer journalisten	
4	Is de grootte van de redactie (zoals aangegeven in vraag 3) in de afgelopen vijf jaar toegenomen, afgenomen of gelijk gebleven?	a) De grootte van de redactie is toegenomen b) De grootte van de redactie is afgenomen c) De grootte van de redactie is gelijk gebleven	
5	Veel redacties werken niet alleen met vaste en tijdelijke krachten, maar ook met freelance journalisten. Indien gekeken wordt naar het totale werk van uw redactie (100%), kunt u aangeven hoe het werk over de verschillende groepen gemiddeld verdeeld is?	Aandeel stagiaires/afstudeerders (Hierbij wordt maximaal een stagevergoeding uitgekeerd als beloning) Aandeel freelance journalisten Aandeel journalisten in tijdelijk dienstverband (incl. uitzendkrachten) Aandeel journalisten in vast dienstverband% %%%
Totaal = 100%			

6	<p>Welke situatie is op uw redactie van toepassing als het gaat om freelance journalisten vergeleken met vijf jaar geleden?</p> <p><meerdere antwoorden mogelijk></p>	<p>a) De concurrentie tussen freelancers is toegenomen</p> <p>b) Nu krijgen minder freelancers een opdracht dan vijf jaar geleden</p> <p>c) Freelancers moeten meer rekening houden met de koers van een nieuwstitel/product</p> <p>d) Freelancers krijgen steeds minder betaald voor een opdracht</p> <p>e) Freelancers krijgen steeds minder tijd voor een opdracht</p> <p>f) Er wordt nu vaker gebruik gemaakt van een freelance journalist dan vijf jaar geleden</p> <p>g) Anders, namelijk</p>	
7	<p>Is er volgens u in vergelijking met vijf jaar geleden meer of minder tijd voor onderzoeksjournalistiek?</p>	<p>a) Meer tijd</p> <p>b) Evenveel tijd</p> <p>c) Minder tijd</p>	
8	<p>Heeft uw redactie in de laatste vijf jaar te maken gehad met een reorganisatie?</p>	<p>a) Ja</p> <p>b) Nee</p>	
9	<p>Zijn in de laatste vijf jaar leden van uw redactie ontslagen om te bezuinigen?</p>	<p>a) Ja</p> <p>b) Nee</p>	
10	<p>Als u de huidige situatie vergelijkt met de situatie vijf jaar geleden, zijn uw redactieleden bij de dagelijkse vergaderingen dan terughoudender geworden in het voorstellen van onderwerpen of het geven van meningen?</p>	<p>a) Terughoudender</p> <p>b) Gelijk gebleven</p> <p>c) Minder terughoudend</p>	

De organisatie

11	<p>Is de invloed van het concern/bedrijf achter de redactie (bij publieke media-instellingen: de directie) op redactionele beslissingen binnen uw redactie, zoals onderwerpkeuze of tone of voice, veranderd ten opzichte van vijf jaar geleden?</p>	<p>a) De invloed is groter geworden</p> <p>b) De invloed is gelijk gebleven</p> <p>c) De invloed is kleiner geworden</p> <p>d) Er was en is helemaal geen invloed</p>	
12	<p>Is de invloed van aandeelhouders (bij publieke media-instellingen: de overheid) op redactionele beslissingen binnen uw redactie, zoals onderwerpkeuze of tone of voice, veranderd ten opzichte van vijf jaar geleden?</p>	<p>a) De invloed is groter geworden</p> <p>b) De invloed is gelijk gebleven</p> <p>c) De invloed is kleiner geworden</p> <p>d) Er was en is helemaal geen invloed</p>	

13a	In hoeverre houdt uw redactie zich bezig met de marketing van de nieuwstitel?	a) Niet b) Soms c) Vaak	
13b	Gebeurt dat tegenwoordig vaker of minder vaak dan vijf jaar geleden?	a) Vaker b) Even vaak c) Minder vaak	

Buitenaf

14	Is de invloed van adverteerders of sponsors op redactionele beslissingen binnen uw redactie, zoals onderwerpkeuze of tone of voice, veranderd ten opzichte van vijf jaar geleden?	a) De invloed is groter geworden b) De invloed is gelijk gebleven c) De invloed is kleiner geworden d) Er was en is helemaal geen invloed	
15	Welke situatie is op uw redactie van toepassing als het gaat om de invloed van adverteerders of sponsors op redactionele beslissingen? <meerdere antwoorden mogelijk>	a) Op verzoek van een adverteerder kan er over een bepaald onderwerp worden bericht b) Op verzoek van een adverteerder kan er een bepaalde special verschijnen c) Adverteerders kunnen ervoor zorgen dat bepaalde nieuwsitems worden weggelaten d) Een nieuwsitem kan inhoudelijk worden aangepast op verzoek van een adverteerder e) Anders, namelijk	
16	Is de invloed van bronnen (denk aan bijvoorbeeld politici, ambtenaren) op redactionele beslissingen binnen uw redactie, zoals onderwerpkeuze of tone of voice, veranderd ten opzichte van vijf jaar geleden?	a) De invloed is groter geworden b) De invloed is gelijk gebleven c) De invloed is kleiner geworden d) Er was en is helemaal geen invloed	
17	Is de invloed van de lezer/kijker/luisteraar door uitingen (bijvoorbeeld via social media en commentaren) op redactionele beslissingen binnen uw redactie, zoals onderwerpkeuze of tone of voice, veranderd ten opzichte van vijf jaar geleden?	a) De invloed is groter geworden b) De invloed is gelijk gebleven c) De invloed is kleiner geworden d) Er was en is helemaal geen invloed	
18	Is de invloed van gegevens over het gebruik van een nieuwstitel (bijvoorbeeld kijk- en luistercijfers of webstatistieken) op redactionele beslissingen binnen uw redactie, zoals onderwerpkeuze of tone of voice, veranderd ten opzichte van vijf jaar geleden?	a) De invloed is groter geworden b) De invloed is gelijk gebleven c) De invloed is kleiner geworden d) Er was en is helemaal geen invloed	
19	Hebben redacteuren op uw redactie toegang tot de gebruiksgegevens van hun bijdragen? Kunnen ze bijvoorbeeld zien of tijdens hun item de kijkers afhaken of zien hoeveel bezoekers hun bericht op een site trekt?	a) ja, alle redacteuren hebben toegang b) ja, een deel van de redacteuren heeft toegang c) nee, redacteuren hebben geen toegang tot individuele gebruiksgegevens	

Risico's en beschermingsmogelijkheden

20	Heeft u de indruk dat uw redactie in het algemeen meer of minder vrijheid heeft om het inhoudelijke werk uit te voeren wanneer u de huidige situatie vergelijkt met de situatie van ongeveer vijf jaar geleden?	<ul style="list-style-type: none"> a) Meer vrijheid b) Evenveel vrijheid c) Minder vrijheid 	
21	Ziet u meer of minder risico's voor de redactionele onafhankelijkheid in Nederland als u de situatie vergelijkt met de situatie van ongeveer vijf jaar geleden?	<ul style="list-style-type: none"> a) Meer risico's b) Evenveel risico's c) Minder risico's 	
22	Zijn er risico's voor de onafhankelijkheid die nog niet aan bod zijn gekomen? Indien dit zo is, deze hier graag noemen	<p>.....</p> <p>.....</p>	
23	Op welke manier kan de redactionele onafhankelijkheid bij reorganisaties gewaarborgd worden? <meerdere antwoorden mogelijk>	<ul style="list-style-type: none"> a) Toezeggingen vanuit de directie b) Redactie- of programmastatuut c) Toezicht van buiten d) De redactionele onafhankelijkheid kan niet gewaarborgd worden bij een reorganisatie e) Anders, namelijk 	
24	Welke situatie is bij uw redactie van toepassing als het gaat om het redactie- of programmastatuut? <meerdere antwoorden mogelijk>	<ul style="list-style-type: none"> a) Alle redacteuren kennen het redactie- of programmastatuut b) Het statuut is minder dan vijf jaar geleden nog geactualiseerd c) Het statuut is een papieren tijger d) Het statuut beschermt tegen commerciële invloed e) Het statuut beschermt tegen invloed vanuit het concern f) Het statuut is openbaar toegankelijk 	
25	Wat zou verbeterd moeten/kunnen worden om het redactie- programmastatuut beter te laten werken?	<p>.....</p> <p>.....</p>	
26	Zijn er nog andere mogelijkheden om de redactionele onafhankelijkheid te beschermen?	<p>.....</p> <p>.....</p>	
27	Hoe toekomstbestendig is de journalistieke waarde 'onafhankelijkheid'? Neemt het belang de komende vijf jaar toe of af?	<ul style="list-style-type: none"> a) Het belang neemt toe b) Het belang blijft gelijk c) Het belang neemt af 	

Mocht u nog op- of aanvullingen hebben dan kunt u deze hier kwijt:

Mocht u op de hoogte willen blijven van dit onderzoek dan kunt u hier uw e-mailadres invullen:

Dit e-mailadres zal niet voor andere doelen worden gebruikt.

Graag ontvangen we de ingevulde vragenlijst retour via **e.lauf@cvdn.nl** of per post naar **Commissariaat voor de Media, t.a.v. E. Lauf, Antwoordnummer 1198, 1200 BK Hilversum**

Veel dank voor uw medewerking!